

prpartner

*Мы — коммуникационное агентство,
наша сила в умных головах, твёрдых принципах
и комплексном подходе*

ПОЧЕМУ PR PARTNER?

Medicine & Sports

НЕМНОГО ОБ АГЕНТСТВЕ



20 лет

на рынке PR
и маркетинга,
10 лет на рынке SMM

64%

клиентов пришли
по рекомендации

30%

заказчиков
с нами **более 6 лет**

>300

довольных клиентов
из 25 отраслей

НАШИ ВОЗМОЖНОСТИ

PR и работа со СМИ

- присутствие в ключевых деловых и отраслевых медиа
- формирование авторитета и узнаваемости

SMM и сообщество

- вовлекающий контент и диалог с аудиторией
- лояльность и узнаваемость бренда в digital среде

ORM / антикризис

- управление репутацией и отзывами
- быстрые и точные действия в критических ситуациях

Маркетинг и консалтинг

- связь между коммуникациями и продажами
- аналитика, стратегия и точки роста

Event-поддержка

- эмоции, которые вовлекают
- мероприятия, о которых говорят ваши сотрудники и клиенты

Дизайн и упаковка

- айдентика и визуальный стиль
- презентации, которые убеждают

НАМ ДОВЕРЯЮТ ЛУЧШИЕ

vmware®

Avast

Selectel

oberon

КРОСС
ТЕХНОЛОГИИ

U N A High Food
G R A High Tech
N D E High Life

Sebbin
PARIS

WAHL®

Lenovo

VERTIV™

MONT
Group of companies

SKYMEC

RICOH

Ростелеком

РГСБАНК
Банк для автомобилистов

РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

CHECK POINT™

ЦИФРОВОЙ
ЭКОНОМИКИ

РДТЕХ

ribbon

opentext™

ODGERS
BERNDTSON

УРАЛХИМ

Prestigio

IBS Platformix

diHouse

italki

jivo

Atos

motorola

Jet

MARS

sn German
Pouch-Pack
Technology

LABORATORIES
TEOXANE
GENEVA

loginet

DIS
GROUP

БЕСТ
НОВОСТРОЙ

HYUNDAI

TBDE

HYPEFACTORY
Influencer Marketing

UFS travel

FOREO

MILFORD

MUTTI

KNAUF

ZEPPELIN
HEALTH & SERVICES MANAGEMENT

SUZUKI

ZASPORT
SPORT & CASUAL

GUARDIAN
GLASS

Metrium
дистрибутор нового поколения

METRO

VERBA MAYR
аустрийский центр здоровья

LIFE
PAY

НАС ВЫБИРАЕТ БИЗНЕС

10 МЕСТО

коммуникационных агентств /
Медialogия 2026

6 МЕСТО

в ТОП-25 коммуникационных
агентств России / Медialogия 2025



4 МЕСТО

Медицина / Рейтинг Рунета 2026



9 МЕСТО

Недвижимость / Рейтинг Рунета 2026

14 МЕСТО

Управление репутацией (ORM) /
Рейтинг Рунета 2026

19 МЕСТО

SMM / Рейтинг Рунета 2026





*«Мы не просто формируем повестку —
мы усиливаем, ведем и защищаем ваш бренд»*

Инна Алексеева

Генеральный директор PR Partner

- Окончила Global Executive MBA в бизнес-школе IESE, 2018 г.;
- Известный консультант в сфере PR, соавтор книги «Пиар высокого полета: как сделать из топ-менеджера звезду»;
- «PR-персона» 2016 года премии в области развития общественных связей «RuPoR», 2016 г.;
- Обладательница премии Ernst&Young «Деловые женщины 2015» в номинации «Бренд-менеджмент, реклама и PR», 2015 г.

Ольга Харламова

Ольга Харламова — основатель российской инновационных порошков для профессиональной гигиены полости рта STOMTECH PRO, собственник и генеральный директор стоматологической клиники «Стомтек»

→ PR-задачи:

- Создание и продвижение первого лица компании Ольги Харламовой;
- Расширение присутствия компании в деловых, технических и отраслевых изданиях;
- Продвижение порошков для профессиональной гигиены компании среди целевой аудитории на рынке стоматологических услуг.

→ Что было сделано:

- Подготовка и рассылка пресс-кита;
- Работа с медицинскими блогерами, инициирование обзоров в блогах;
- Инициирование и подготовка публикаций, комментариев и колонок в СМИ;
- Инициирование интеграций в подкасты.

Октябрь 2025 г. — Март 2026

STOMTECH PRO

1 198, 2

МедиаИндекс компании составил за 6 месяцев работы со СМИ.

115

всего публикаций за время работы.

СМИ

РБК, Lenta.ru, «Ведомости», «Известия», «Газета.ru», и др.

gazeta.ru

2 декабря 2025 06:50 | Общество

Россиян предупредили, как стресс может уничтожить ваши зубы

Стоматолог Харламова: стресс приводит к развитию заболевания десен

Евгений Овчинер



© Reuters/Shutterstock, PPT/ISTOCK

Хронический стресс — распространенное явление в жизни современного человека, а его последствия отражаются не только на психологическом состоянии, но и физическом. Стресс меняет гормональный фон, поведение и привычки ухода за собой, в том числе влияет на состояние зубов. О том, как стресс влияет на полость рта и что с этим делать, «Газете.ру» рассказала Ольга Харламова, основательница российского производства STOMTECH PRO и директор стоматологической клиники «Стомтек».

ВЕДОМОСТИ | Город

Нейросети в профессиях: как горожане адаптируются к новым реалиям рынка труда

И как это влияет на требования к специалистам

Анна Цабрай

Профессии, «невозможные» для ИИ

В специальностях с высокой ответственностью — медицине, юриспруденции, финансах, науке — искусственный интеллект выступает в роли мощного ассистента, обрабатывающего огромные массивы данных, но ключевые решения так же остаются за человеком.

В медицине он эффективно помогает в областях, где диагностика опирается на четкие алгоритмы и визуальные данные. «В офтальмологии, например, это анализ параметров зрения, контроль корректности обследований, выявление диагностических несоответствий, стандартизация подбора коррекции и ранний скрининг заболеваний», — отмечает заместитель главного врача федеральной сети оптик «Счастливый взгляд» Евгений Мукаметшин. Разработанная платформа с элементами ИИ автоматизирует сбор и анализ данных, расчет норм коррекции, освобождая время врача для общения с пациентом.

В стоматологии нейросеть применяется не только для анализа рентгенологических снимков (КТ), но и для расшифровки записей приемов, административной аналитики и моделирования ортодонтических конструкций, как отмечает основатель Stomtech Pro Ольга Харламова. Врач-стоматолог Артемий Карманов уточняет, что только около 1% клиник в РФ применяют ИИ-анализ КТ в стоматологии и даже в этом случае юридически снимок должен перепроверить врач, так как не исключены ошибки в артефактах.

ГЕРОФАРМ

Один из крупнейших и значимых игроков российского фармацевтического рынка, работает в Азербайджане, Грузии, Казахстане и Беларуси.

→ PR-задачи:

- Широкая федеральная кампания по продвижению в lifestyle, деловых и отраслевых СМИ.
- Укрепление репутации и имиджа бренда, продвижение экспертов.
- Формирование месседжей для продвижения рецептурных препаратов.
- Антикризисный PR.

→ Что было сделано:

- Подготовка текстов: пресс-релизов, комментариев и колонок.
- Инициирование публикаций в федеральных СМИ и Telegram-каналах.
- Организация платных публикаций в Telegram-каналах.
- Разработка антикризисной папки с отработкой кризисов, проведение анализа самых шумевших кризисов фарминдустрии. Аналитика медиаполя и консультирование по реагированию на происходящие события в фарминдустрии.



> 20 МЛН

суммарный охват публикаций

СМИ

Газета.ру, Известия, Московский комсомолец, Российская газета, Pravda, Вокруг света, Remedium.ru, Доктор Питер и др.

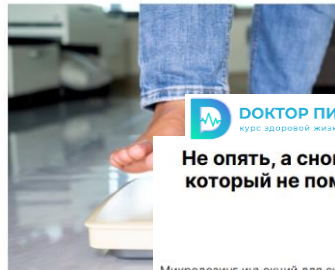
газета.ru

13 сентября 2025 04:00 Общество

Врачи развеяли популярные мифы об ожирении

Врач Богданова: плотный ужин нельзя «отработать» в спортзале

Екатерина Остроумова



ИЗВЕСТИЯ

Эксперты предупредили об опасности самолечения инъекциями для снижения веса

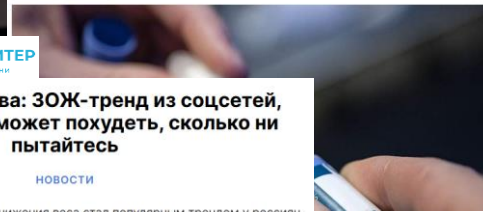
Эксперты: при самолечении инъекциями для снижения веса наблюдаются осложнения

30 ноября 2025, 07:00

14200

рождение здоровье

1/1 12



Не опять, а снова: ЗОЖ-тренд из соцсетей, который не поможет похудеть, сколько ни пытаетесь

новости

Микродозинг инъекций для снижения веса стал популярным трендом у россиян. О нем пишут на страницах модных журналов и в соцсетях, а врачи все чаще сталкиваются с его последствиями. Медики предупреждают: меньше не значит лучше.

ВИТАФАРМА

Российская фармацевтическая компания

→ PR-задачи:

- Формирование коммуникационной стратегии с несколькими направлениями по продвижению пробиотиков, стимулированию продаж, укреплению репутации и узнаваемости бренда компании в фармсообществе.
- Продвижение экспертов компании.
- Создание и сохранение информационного присутствия в СМИ.
- Сотрудничество с блогерами и авторитетными врачами.

→ Что было сделано:

- Подготовка и рассылка пресс-релизов/информационных писем.
- Инициирование и подготовка публикаций, комментариев и колонок в медицинских, общественных и lifestyle СМИ.
- Продвижение экспертов компании.
- Подготовка пресс-кита.
- Креативная рассылка блогерам и бартерное сотрудничество.



> 22 000 000

суммарный охват материалов в СМИ

> 1 000 000

суммарный охват публикаций
у бартерных блогеров

СМИ

Газета.ру, Известия, Pravda,
Доктор Питер, Remedium, Катрен
Стиль, ФармМедПром и пр.

газета.ру

Россиянам объяснили, почему нельзя пить
пробиотики просто потому, что так модно



©: Kropotkin/Shutterstock.com 10100006



ВАКЦИНАЦИЯ ПРОТИВ ГЕРПЕСА ВПЕРВЫЕ ВКЛЮЧЕНА В КЛИНИЧЕСКИЕ
РЕКОМЕНДАЦИИ МИНЗДРАВА РОССИИ

06.11.2025 01:15:00 1345

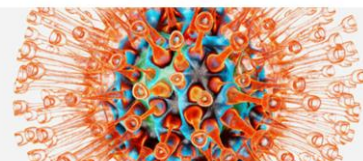
Последние недели лета часто проходят в поездках, привычного рациона и режима дня. Такие перемены баланс микробиоты и сказаться на иммунитете. Как первые признаки дисбаланса и выбрать эффективный для поддержки кишечника — ферментированные г пробиотики — «Газете.Ру» рассказали врач-диетолог врач, председатель совета директоров АО «Фирма «Мордвинцева».

ФАРММЕДПРОМ

Прививка от «простуды на губах» и
полового герпеса: в России более 20 лет,
в мире аналогов нет

#вакцины
#сделано в России
#фарммилобес

27.08.2025 Статьи



АЛЬТАМЕД+

Крупная сеть стоматологических клиник в г. Одинцово



> 170

суммарный охват блогеров
для работы с Альтамед+.

→ PR-задачи:

- Организация работы с инфлюенсерами и блогерами с акцентом на семейные пары с детьми для продвижения новых клиник сети,
- Написание и рассылка пресс-релизов по СМИ.

→ Что было сделано:

- Подготовка пресс-релизов.
- Питчинг журналистов и рассылка пресс-релизов по 25 СМИ.
- Охват более 170 релевантных блогеров из Одинцово, Балашихи, Химок и др. В том числе медийные личности, такие как телеведущая и психолог Лариса Суркова.
- Организация бартерных визитов блогеров.
- Активное сотрудничество с блогерами в формате промокодов и публикаций в социальных сетях.
- Заключение договоров на проведение рекламной кампании с блогерами, регистрация рекламных токенов, составление технического задания.

СМИ

Русский Врач, Новости России, ComNews и др.



ГАРЕН ГУЛИКЯН

Врач-пластический хирург, кандидат медицинских наук с богатым опытом в пластической хирургии и в общей хирургической практике (более 14 лет)

→ PR-задачи:

- PR-поддержка в lifestyle, деловых и отраслевых СМИ,
- Организация спецпроекта в СМИ,
- Разработка и оформление пресс-кита,
- Интеграция в мероприятия, подкасты,
- Сотрудничество с блогерами в социальных сетях.

→ Что было сделано:

- Инициирование и подготовка публикаций, комментариев и колонок в СМИ.
- Организация бартерных интеграций с блогерами.
- Участие Гарена в подкастах в качестве спикера.

Летний сезон 2025 года обещает быть интересным, мы поговорили с Гареном Гуликяном — опытным пластическим хирургом с более чем 11-летним стажем, чтобы узнать о главных трендах в этой области. Он поделился с нами своими наблюдениями о том, что сейчас в моде и какие процедуры пользуются наибольшим спросом среди девушек.



Июнь 2025 г. — Август 2025 г.



ГАРЕН ГУЛИКЯН
ПЛАСТИЧЕСКИЙ ХИРУРГ

> 35 000 000

общее число просмотров
публикаций с упоминанием
Гарена Гуликяна

СМИ

The Voice, Womanhit, WHOOPEE, Газета.ру, Telegram-канал «Медицина МСК» и др.

VOICE

«Я хотела стать моложе. Не вышло»: эксперт объяснил, что происходит с лицом Риты Дакоты после пластики



Недавно 35-летняя певица Рита Дакота призналась, что ее пластическая операция на глазах оказалась неудачной. Певица поделилась с подписчиками, что операция не оправдала ожиданий — на месте «гладкой» кожи появились отеки, асимметрия и гиперкоррекция. В своем открытом посте она сообщила, что результат:

«Оценивать окончательный результат можно не ранее, чем через 6-12 месяцев после операции, — объясняет Гуликян. — А рубцовая ткань окончательно формируется вообще в течение 1,5-2 лет. Возможно, Рита просто поторопилась с выводами».

«РИТА ДАКОТА» / 7070

29.05.2025, 12:05

Инновации в пластической хирургии: что ждать от летнего сезона 2025 года

С наступлением теплых дней многие из нас начинают задумываться о том, как выглядеть лучше и чувствовать себя уверенно в летних нарядах. Многие выбирают пластическую хирургию как способ решения этой проблемы. Каждый год мы видим изменения в методах проведения операций.

Решение задач

3 комментария

Тема: Пластические операции | Пластический хирург | Пластика



VERBA MAYR



>800
упоминаний в СМИ Tier 1,
в аккаунтах селебритиз
и блогеров.

→ PR-задачи:

- PR-поддержка в lifestyle, деловых и отраслевых СМИ.
- организация бартерных поездок топовых СМИ и блогеров.
- обеспечение качественного освещения собственных инфоповодов.
- продвижение комментариев специалистов центра.
- позиционирование Verba Mayr, как идеального места для восстановления сил, детокса и Wellness ретрита в условиях пятизвездочного отеля.

→ Что было сделано:

- Подготовка и рассылка пресс-релизов/информационных писем.
- Инициирование и подготовка публикаций, комментариев и колонок в СМИ.
- Инициирование и подготовка конкурсов в СМИ.
- Организация участия в Travel и Wellness премиях.
- Организация бартерных визитов СМИ и блогеров.

→ СМИ:

Tatler, L'Officiel, Harper's Bazaar, Cosmopolitan, Elle.ru, Cosmo.ru, Wheath.ru, TheBlueprint.ru, Graziamagazine.ru и др.

WIN

при поддержке PR Partner победа на премиях WORLD SPA AWARDS 2019, Live Organic Awards, а также в номинации «Лучший оздоровительный комплекс в России» по версии GQ Travel Awards.

PBEAUTY

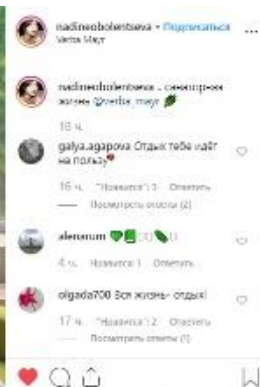
выставка

ги-перезагрузка: Дарья Мороз

Дарья Мороз: время и отдых — это не роскошь, а необходимость. Мы рассказываем о том, как она проводит свой отпуск.



качестве, что мы ourselves предлагаем, и тактично предлагаем услуги? время — это не роскошь, а необходимость. Мы рассказываем о том, как она проводит свой отпуск.



REMEDI

→ PR-задачи:

Обеспечить регулярное присутствие бренда в lifestyle, общественных и деловых СМИ; Продвигать комментарии специалистов в подкастах; Поддерживать качественное освещение собственных инфоповодов (исследование); Организовать бартерное сотрудничество с блогерами.

→ Что было сделано:

- Разработка и проведение исследования среди женщин России в системе Яндекс.Взгляд по теме репродуктивного здоровья.
- Подготовка и рассылка пресс-релиза с результатами исследования. Отдали на эксклюзиве в информагентство ТАСС.
- Инициирование и подготовка публикаций, комментариев и колонок в СМИ.
- Интеграция спикеров компании в тематические подкасты.
- Организация бартерных визитов блогеров.

→ СМИ:

Graziamagazine.ru, Men Today, Лиза, Красота и Здоровье, Lenta.ru, Gazeta.ru, Parents.ru, 7 Дней и др.

REMEDI
институт репродуктивной медицины

>200

публикаций с упоминанием бренда
вышло за период сотрудничества.

>2 500

суммарный МедиаИндекс публикаций.

Лиза

Как повысить свой шанс забеременеть (спросили у
репродуктолога)

Попытка за попыткой, а беременность так и не наступает. Но это не значит, что женщина имеет диагноз "бесплодие". Репродуктолог поделится советами, которые помогут повысить шансы увидеть заветные две полоски.

Искусство ошибаться

Вадим Сигутин и Елена
Младова (REMEDI) про
будущее деторождения,
искусственную матку и
почему ЭКО не должно
пугать?



Слушать эпизод • 01:15:31

29.0

LAIMALUX GROUP



>30

публикаций с упоминанием бренда
вышло за период сотрудничества.

→ PR-задачи:

Продвигать эко-инициативы компании;
Поддерживать инфоповоды;
Инициировать публикации, комментарии экспертов в СМИ
Организовывать участие спикеров в деловых мероприятиях
и спецпроектах.

→ Что было сделано:

- Подготовка и рассылка пресс-релизов по экологическим инициативам компании.
- Активная работа с журналистами: инициирование уникальных публикаций, комментариев и т.д.
- Организация участия спикеров в деловых мероприятиях и спецпроектах.

→ СМИ:

Flacon Magazine, «Домашний очаг», Плюс Один (+1), «Инвест-Форсайт» и др.

Июнь — ноябрь 2021 г.



LaimaLux Group разработала гайд для салонов
красоты по сортировке мусора

Пресс-релиз для СМИ
22.09.2021

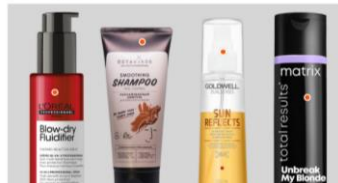
Теперь все партнерские компании имеют инструкции, по которым можно грамотно разделить
продукты салонного сегмента.

В гайде собрана вся нужная информация для тех, кто стремится сделать нашу планету чище, но не
знает как. В инструкции подробно описано, куда сдавать использованные баллоны от шампуней,
кондиционеров и красок, а также как подготовить разные материалы к переработке.

Бьюти-индустрия наносит большой ущерб экологии — салоны красоты производят 120 миллионов
единиц пластиковых отходов в год — это 400 кг мусора в минуту. Около 90% этих отходов можно
отправить на переработку.

Завивка слишком большой пряди

Довольно часто девушки сталкиваются с тем, что во время укладки волосы плохо завиваются
или не закручиваются вовсе. Это может быть результатом неправильного прогрева локона.
Такая проблема возникает, если пытаться закрутить слишком толстую прядь. Самый
оптимальный вариант — завивка локона шириной не более 3 см.



Бьюти-мусор: куда уходят флаконы от косметики и как они вредят планете?

Рассказываем, почему важно разобраться в сортировке мусора и о том,
как опасно становиться красивой за счет загрязнения планеты.



Лия Файзуллина
редакция

Тема: Косметические средства | Органическая косметика | Гипоаллергенная косметика | Экологичная одежда



Getty images

ZASPORT

→ PR-задачи:

Увеличение присутствия бренда в медиапространстве,
Построение регулярной работы с целевыми СМИ и блогерами,
Увеличение объема публикаций с упоминанием бренда в позитивном ключе.

→ Что было сделано:

- Участие в организации и координации (в т.ч. координация ТВ-съемок) показа олимпийской коллекции.
- Подготовка и распространение пресс-релизов и follow up.
- Приглашение СМИ и блогеров, аккредитация СМИ.
- Конкурсы в социальных сетях МАТЧ ТВ и ЖАРА ТВ, приуроченных к Чемпионату Мира по самбо-2017.

→ СМИ:

Cosmo.ru, SNC, Grazia, Tatler, Marie Claire, Матч ТВ, Чемпионат.com, Retail.ru, Россия 24, НТВ, ОТР, Пятница, Ю ТВ и пр.

Октябрь 2017 г. — март 2018 г.

ZASPORT

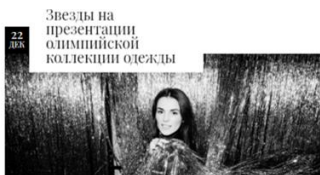
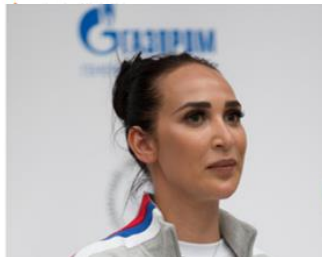
>1000

публикаций в СМИ
и у блогеров, 35 из них на ТВ.

>300

аккредитованных СМИ.

Около тысячи человек приняли участие во флешмобе в поддержку олимпийской сборной РФ



22.10.2017 - [Business Russia](#)

Флагманский магазин ZASPORT на Новом Арбате

20 декабря открылся флагманский магазин ZASPORT на Новом Арбате, 26, где представлены все линейки бренда и капсульные коллекции. Это концептуальное пространство, оформленное в фирменных цветах ZASPORT. На втором этаже магазина будет расположен экипировочный центр, где спортсмены-участники олимпийских игр смогут подобрать себе одежду для поездки в Корею.



SEBBIN

→ PR-задачи:

Развивать и поддерживать имидж компании Sebbin в качестве ключевого центра с высокотехнологическими медицинскими технологиями; Поддержка бренда компрессионного белья Native и Le journal intime; Обеспечить регулярное присутствие Sebbin в lifestyle и медицинских СМИ.

→ Что было сделано:

- Подготовка и рассылка пресс-релизов о новых разработках компании.
- Инициирование публикаций в СМИ: статьи, комментарии, новости.
- Консультирование по вопросам информационной политики.

→ СМИ:

Grazia, InStyle, Medtecnews, Poruski.me, PRO Здоровье, WomenTalk.Club, passion.ru Woman.ru, Eva.ru и др.



>50

публикаций с упоминанием бренда
вышло за период сотрудничества.

Все и сразу: какие пластические операции делают в комплексе?

Грудь, подбородок, голени и не только



Выбор материала

Кроме того, необходимо обязательно оценить при подборе белья качество ткани. От него действительно зависит многое: не отразится ли носка такого белья на здоровье. Будет ли новый комплект приятно прилегать к коже и, в конце концов, не порвется ли после первой стирки. Совсем не обязательно такое белье должно состоять из натуральных материалов. За последние годы появилось много современных искусственных материалов, которые выполняют такие функции еще лучше, чем натуральные. Например, сетчатый трикотаж **Power Net**, имеющий мелкоячеистую структуру. В его специальной эластичной нити зашита оплетка полиамидом. Такая технология позволяет белью быть эластичным, а также поддерживать грудь без косточек и плотных чашек. При этом такая ткань является совершенно гипоаллергенной – ее используют в производстве медицинского послеоперационного белья.



Самые популярные пластические операции среди мужчин

Теперь в списке дел у мужчин и занимаемым в тренажерном зале добавились регулярные походы в барбершоп за новой стрижкой, в салон — к косметологу за процедурой по уходу за лицом или за массажем тела, а также в клинику — к пластическому хирургу, который поможет довести внешность до совершенства.



АО «МЕДИЦИНА»

→ PR-задачи:

Развитие и укрепление имиджа АО «Медицина» (клиника академика Ройтберга) как эксперта доказательной медицины с лучшим качеством оказания медицинских услуг. Информационная поддержка трех брендов: АО «Медицина», личный бренд Г.Е. Ройтберга, Институт Ядерной Медицины, Химки. Обеспечить широкое присутствие брендов в медиапространстве (женские, lifestyle, деловые и медицинские СМИ).

→ Что было сделано:

- Поддержка собственных инфоподов клиники.
- Комментарийная работа со СМИ из списка Tier-1.
- Инициирование крупных публикаций в топовых СМИ: статьи, колонки, интервью.
- Обеспечение антикризисного PR.

→ СМИ:

«Известия», Sport-24, РИА «Новости», «Чемпионат», Газета.Метро, Gazeta.ru, Lenta.ru, и др.



>1 043

Качественных публикаций клиники в топовых lifestyle и деловых СМИ вышло за период сотрудничества.

17 550

Общий МИ получился за первый квартал.



Вейп: что это такое, какой вред несет курение электронных сигарет



МОСКВА, 26 янв — РИА Новости. Из-за роста популярности курения вейпов среди школьников сегодня обсуждается вопрос о запрете продаж электронных сигарет в России. Что такое вейп, чем отличается от табачных изделий, вызывает ли привыкание и чем опасен для здоровья организма, помогает ли вейпинг бросить курить — мнения экспертов в материале РИА Новости.



Невролог назвала правила сохранения рассудка в старости

Невролог Чудинская: избежать деменции в старости поможет работа в режиме многозадачности

7 февраля 2022, 16:00

17 фото

Врачи | Болезни | Болезнь Альцгеймера | Пожилые люди



ТЕПЛЫЕ БЕСЕДЫ

→ PR-задачи:

- Развивать и поддерживать имидж компании;
- Усилить присутствие в медиапространстве;

→ Что было сделано:

- Подготовка и публикация экспертных статей и комментариев на медицинскую и бизнес тематику;
- На протяжении всей работы компания выходила в «Московском комсомольце», «Российской газете», «Известиях», «Вокруг Света», «Вечерней Москве», Pravda.ru, «Чемпионат.com», «Деловом мире»;
- Приглашение и сопровождение журналистов на мероприятие;
- Участие генерального директора в подкасте «Механики Бизнеса».
- Участие в ТВ-съемках для «Пятницы».

→ СМИ:

- «Московский комсомолец», «Российская газета», «Известия», «Вокруг Света», «Вечерней Москве», «Деловой мир», Inc.Russia, Pravda.ru, «Чемпионат.com», Psychologies, Metro, Men Today;



>200

публикаций с упоминанием бренда
вышло за период сотрудничества.

2674

пунктов составил МедиаИндекс во время работы с компанией и его спикерами.



Какие правила стоит соблюдать, чтобы не
столкнуться с деменцией: советы эксперта

Следите, чтобы ваши пожилые родственники больше двигались, и время от времени устраивайте им тесты



prpartner

ОБСУДИМ ВАШ ПРОЕКТ?



+7 (499) 647 47 17



prpartner.ru

