

**pr**partner

*Мы — коммуникационное агентство,  
наша сила в умных головах, твёрдых принципах  
и комплексном подходе*

**ПОЧЕМУ PR PARTNER?**

Design

# НЕМНОГО ОБ АГЕНТСТВЕ



**20 лет**

на рынке PR  
и маркетинга,  
10 лет на рынке SMM

**64%**

клиентов пришли  
по рекомендации

**30%**

заказчиков  
с нами **более 6 лет**

**>300**

**довольных клиентов**  
из 25 отраслей

# НАШИ ВОЗМОЖНОСТИ

## PR и работа со СМИ

- присутствие в ключевых деловых и отраслевых медиа
- формирование авторитета и узнаваемости

## SMM и сообщество

- вовлекающий контент и диалог с аудиторией
- лояльность и узнаваемость бренда в digital среде

## ORM / антикризис

- управление репутацией и отзывами
- быстрые и точные действия в критических ситуациях

## Маркетинг и консалтинг

- связь между коммуникациями и продажами
- аналитика, стратегия и точки роста

## Event-поддержка

- эмоции, которые вовлекают
- мероприятия, о которых говорят ваши сотрудники и клиенты

## Дизайн и упаковка

- айдентика и визуальный стиль
- презентации, которые убеждают

# НАМ ДОВЕРЯЮТ ЛУЧШИЕ

vmware®

Avast

Selectel

oberon

КРОСС  
ТЕХНОЛОГИИ

U N A High Food  
G R A High Tech  
N D E High Life

Sebbin  
PARIS

WAHL®

Lenovo

VERTIV™

MONT  
Group of companies

SKYMEC

RICOH

Ростелеком

РГСБАНК  
Банк для автомобилистов

РОССИЯ –  
СТРАНА  
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

CHECK POINT™

ЦИФРОВОЙ  
ЭКОНОМИКИ

РДТЕХ

ribbon

opentext™

ODGERS  
BERNDTSON

УРАЛХИМ

Prestigio

IBS Platformix

diHouse

italki

jivo

Atos

motorola

Jet

MARS

sn German  
Pouch-Pack  
Technology

LABORATORIES  
TEOXANE  
GENEVA

loginet

DIS  
GROUP

БЕСТ  
НОВОСТРОЙ

HYUNDAI

TBDE

HYPEFACTORY  
Influencer Marketing

UFS travel

FOREO

MILFORD

MUTTI

KNAUF

ZEPPELIN  
HEALTH & SERVICES MANAGEMENT

SUZUKI

ZASPORT  
SPORT & CASUAL

GUARDIAN  
GLASS

Metrium  
дистрибутор нового поколения

METRO

VERBA MAYR  
аустрийский центр здоровья

LIFE  
PAY

# НАС ВЫБИРАЕТ БИЗНЕС

## 10 МЕСТО

коммуникационных агентств /  
Медialogия 2026

## 6 МЕСТО

в ТОП-25 коммуникационных  
агентств России / Медialogия 2025



## 4 МЕСТО

Медицина / Рейтинг Рунета 2026



## 9 МЕСТО

Недвижимость / Рейтинг Рунета 2026

## 14 МЕСТО

Управление репутацией (ORM) /  
Рейтинг Рунета 2026

## 19 МЕСТО

SMM / Рейтинг Рунета 2026





*«Мы не просто формируем повестку —  
мы усиливаем, ведем и защищаем ваш бренд»*

## **Инна Алексеева**

*Генеральный директор PR Partner*

- Окончила Global Executive MBA в бизнес-школе IESE, 2018 г.;
- Известный консультант в сфере PR, соавтор книги «Пиар высокого полета: как сделать из топ-менеджера звезду»;
- «PR-персона» 2016 года премии в области развития общественных связей «RuPoR», 2016 г.;
- Обладательница премии Ernst&Young «Деловые женщины 2015» в номинации «Бренд-менеджмент, реклама и PR», 2015 г.

# ДИЗАИН ПОД КЛЮЧ ДЛЯ БРЕНДА А-ТЕАМ

Спортивный бренд Ирины Абысовой — самой титулованной триатлетки России, призёра Чемпионата мира 2001

За время работы были созданы:

Брендбук

Мерч

Дизайн презентации и пресс-кита

2025

А-ТЕАМ в лицах

## Ирина Абысова

Основательница А-ТЕАМ.  
Тренер по триатлону и плаванию,  
спортивный нутрициолог.

Спортивная карьера

- МСМК по плаванию, МСМК по триатлону;
- Участница 2-х Олимпийских игр (Пекин, 2008; Лондон, 2012);
- Восьмикратная чемпионка России по триатлону (абсолютный рекорд);
- Обладательница Кубка Европы (впервые в истории женского триатлона России, 2012);
- Призер этапов Кубка мира (2009, 2011);
- Чемпионка мира по плаванию (на открытой воде в командном зачете 2000, 2001);
- Чемпионка Европы, Чемпионка мира и бронзовый призёр Чемпионата мира по триатлону в эстафете
- Чемпионка мира по акватлону

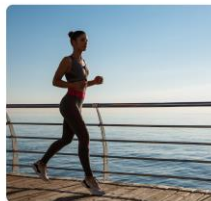
Высшее образование РГУФКСМиТ, 2004 г.



# Брендбук для бренда А-TEAM



## СОДЕРЖАНИЕ БРЕНДБУКА



### Логотип

- 3 состав логотипа
- 4 окрасное поле
- 5 минимальный размер
- 6 цветовое решение
- 7 золотые
- 8 красная марка
- 9 окрасное поле
- 10 минимальный размер

### Элементы стиля

- 11 шрифт
- 12 основные цвета
- 13 пиктограммы

### Примеры носителей

- 14 презентация PowerPoint
- 15 спортивная одежда
- 16 спортивный инвентарь
- 17 сувенирная продукция

## СОСТАВ ЛОГОТИПА

логотип



Логотип состоит из знака и шрифтовой части. Знак и шрифтовая часть отдельно не используются.

3

## ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

элементы стиля



В таблице показаны частотные характеристики в разных цветовых моделях.

CMYK — для полноцветной печати.  
RGB — для просмотра на цифровых носителях.

12

## ПИКТОГРАММЫ

элементы стиля



Пиктограммы используются для упрощения восприятия информации. Являются частью визуальной идентификации бренда.

Допускается использование в фирменных цветах компании, а так же добавление пиктограммы в той же стилистике для новых разделов.

13

# Дизайн презентации и пресс-кита для А-TEAM

**Процесс внедрения**

этапы сorpora

**Постановка целей**

Встреча с бизнесом для понимания общекорпоративных целей на интеграцию спорта в бизнес

**Знакомство с командой**

Оценка уровня физической подготовки каждого участника

**Тренировки**

Регулярные групповые тренировки 1-2 раза в неделю. Составление и ведение планов тренировок

**Командные выступления**

Планирование выступлений корпоративной команды в соревнованиях и поддержка участников на стартах

**Техники коммуникации и целей**

## Возможен дистанционный формат работы

Можно выполнять тренировки в удобном для вас месте

**Трекинг целей**

Современные технологии позволяют отслеживать результаты тренировок всех членов команды

### Ежедневный план

Ежедневная загрузка тренировочных заданий в электронный спортивный дневник

### Трекинг по целям

Контроль исполнения заданий

### Поддержка наставников

Ежедневная загрузка тренировочных заданий в электронный спортивный дневник

**Почему А-TEAM?**

- Тренеры — профессиональные спортсмены, мастера спорта международного класса по триатлону, плаванию и легкой атлетике.
- Программы подготовки спортсменов к соревнованиям: Ironstar, Ironman, Медный всадник, Gram, Titan.
- Дистанционное планирование в программах Training Peaks и
- Тренировки для спортсменов различного уровня подготовки.
- Тренировочные программы к беговым и плавательным сериям стартов: Swimcup, X-Waters, Oceanman, Беговое сообщество, World Marathon Majors.
- Функциональное тестирование во ВНИИФК на передовом оборудовании.

## О компании

Компания А-TEAM основана Ириной Абысовой — самой титулованной триатлеткой России, восьмикратной чемпионкой России по триатлону, участницей Олимпийских игр в Пекине и Лондоне.

Команда профессиональных тренеров работает как с начинающими, так и с опытными спортсменами персонально или в группах.

Для клиентов специалисты разрабатывают индивидуальные тренировочные программы по триатлону, плаванию и бегу на базе электронных спортивных дневников Training Peaks и Staminaty.

Кроме того, опытные тренеры и нутрициологи создают безопасные программы снижения веса и поддержания здоровья.

Команда готовит спортсменов к участию в престижных соревнованиях:



Плавательных серий стартов:



И беговых серий:



## Мерч для бренда A-TEAM



Джерси



Шапка для плавания



Спортивные носки



Флаг



Шоппер

# ДИЗАИН ПОД КЛЮЧ MUSS

Бренд спортивной одежды, созданный Самирой Мустафеевой.

**За время работы были созданы:**

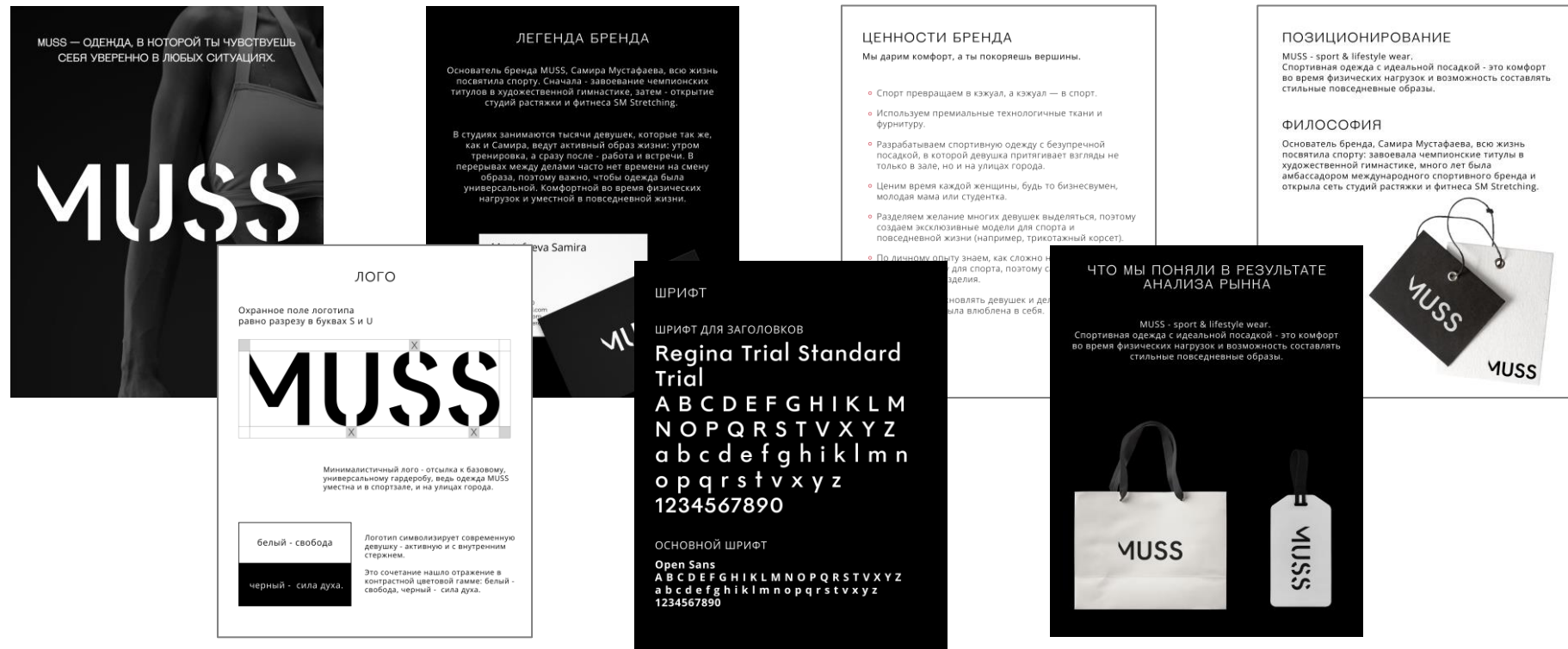
Разработка логотипа

Брендбук для MUSS

Бирки и упаковка для товаров



# Брендбук для MUSS



## Упаковка для бренда MUSS



# БАННЕРЫ ДЛЯ БРЕНДА MADAME COCO

Турецкий бренд текстиля и товаров для дома.



# ДИЗАЙН ПОД КЛЮЧ MAYALANYA GROUP

Агентство по продаже недвижимости в Турции, ОАЭ, Индонезии и т.д.

**За время работы были созданы:**

Растяжки

Буклет

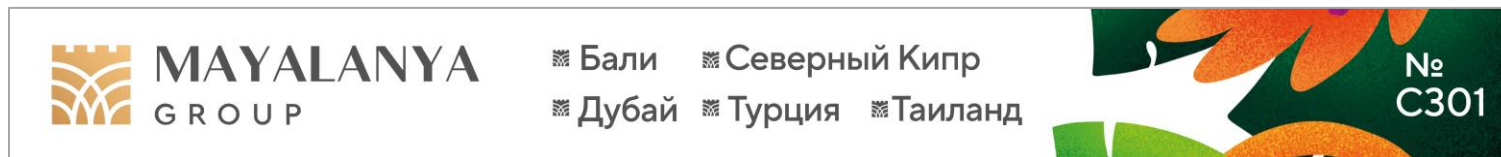
Презентация

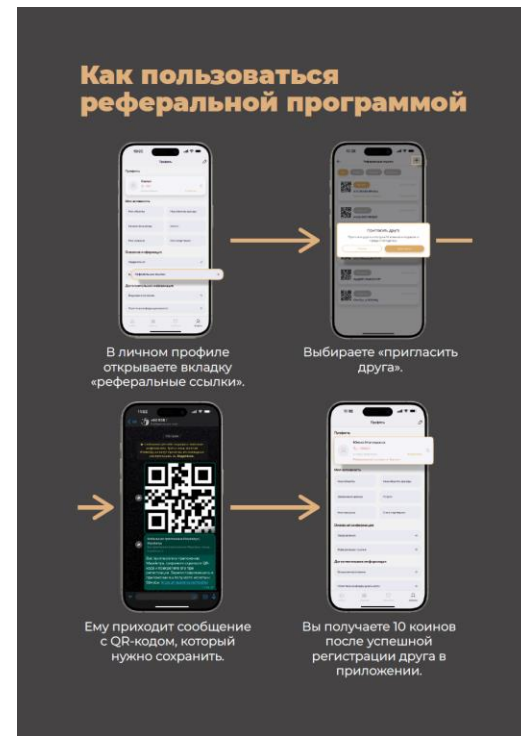
Каталог



## Баннеры в соцсети для MAYALANYA GROUP

Варианты дизайна баннеров

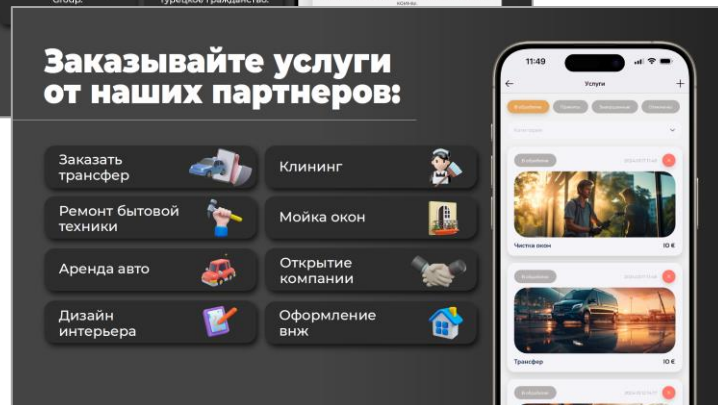
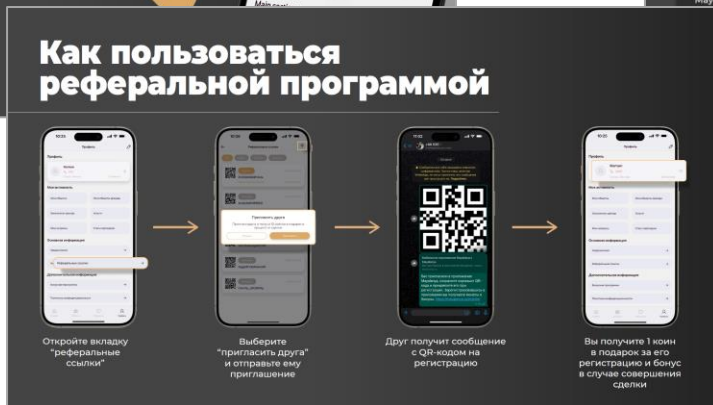
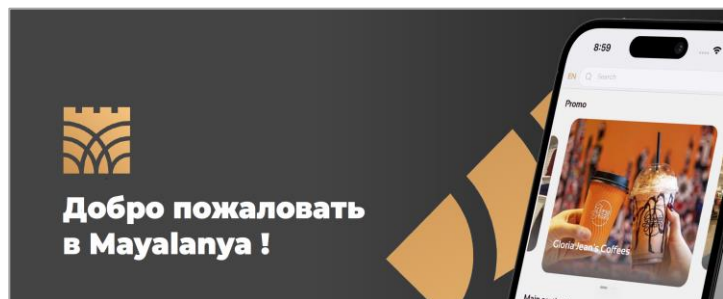




## Каталог для MAYALANYA GROUP



# Презентация для MAYALANYA GROUP



# ДИЗАЙН ПОД КЛЮЧ OREXIS vital gymnastics

Студия спортивной гимнастики и акробатики

**За время работы были созданы:**

Брендбук для Orexis vital gymnastics

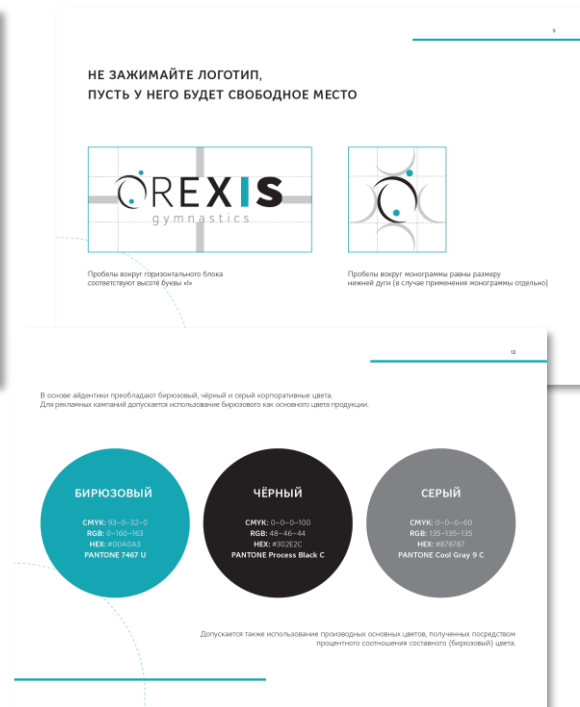
Полиграфия для студии

Мерч для Orexis vital gymnastics

2022



# Брендбук для бренда OREXIS vital gymnastics



## Полиграфия для бренда «OREXIS vital gymnastics»



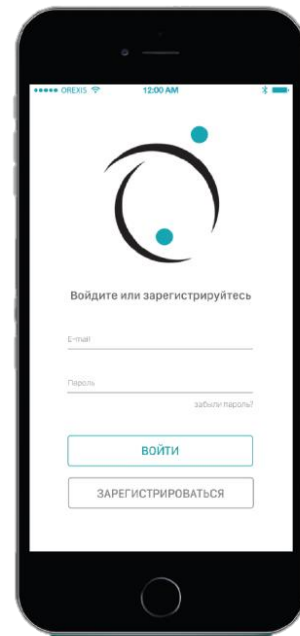
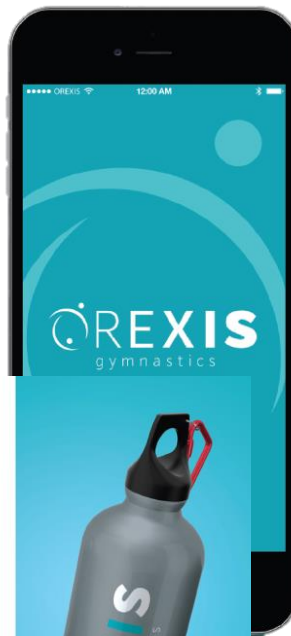
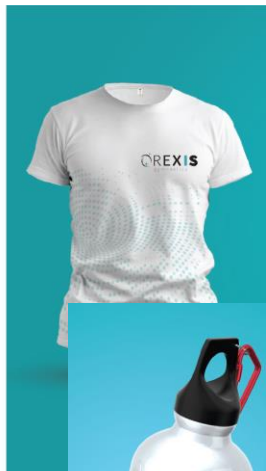
Подарочный  
сертификат



Брошюра



## Мерч для OREXIS vital gymnastics



Медаль

# ДИЗАИН ПОД КЛЮЧ «Европейский Гимнастический центр»

Сеть спортивных клубов

**За время работы были созданы:**

Полиграфия для спортклубов

Инфографика для социальных сетей

Диплом и медали на награждение



# Полиграфия для «Европейский Гимнастический центр»



**В РАЗНЫХ РАЙОНАХ МОСКВЫ**

**ЕВРОПЕЙСКИЙ ГИМНАСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР**

europегym.ru  
+7 (495) 648 88 08

**ПРИГЛАШЕНИЕ**  
НА ПРОБНУЮ ТРЕНИРОВКУ\*

**КАЧЕСТВЕННОЕ  
ФИЗИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ  
С 1 ГОДА**

\*предварительная запись обязательна



**ПОЗДРАВЛЯЕМ**  
УЧАСТНИКОВ СОРЕВНОВАНИЙ  
ЦЕНТРА ЛУЖНИКИ!

Турнир Европейского Гимнастического  
Центра 2021

СПОРТСМЕНОВ  
ПОДГОТОВИЛИ:

Алексей Мамедов  
Артем Латин  
Дмитрий Трефилов  
Сергей Баранов  
Анастасия Богданова  
Илона Марчук  
Дарья Коновалова  
Екатерина Пыленкина



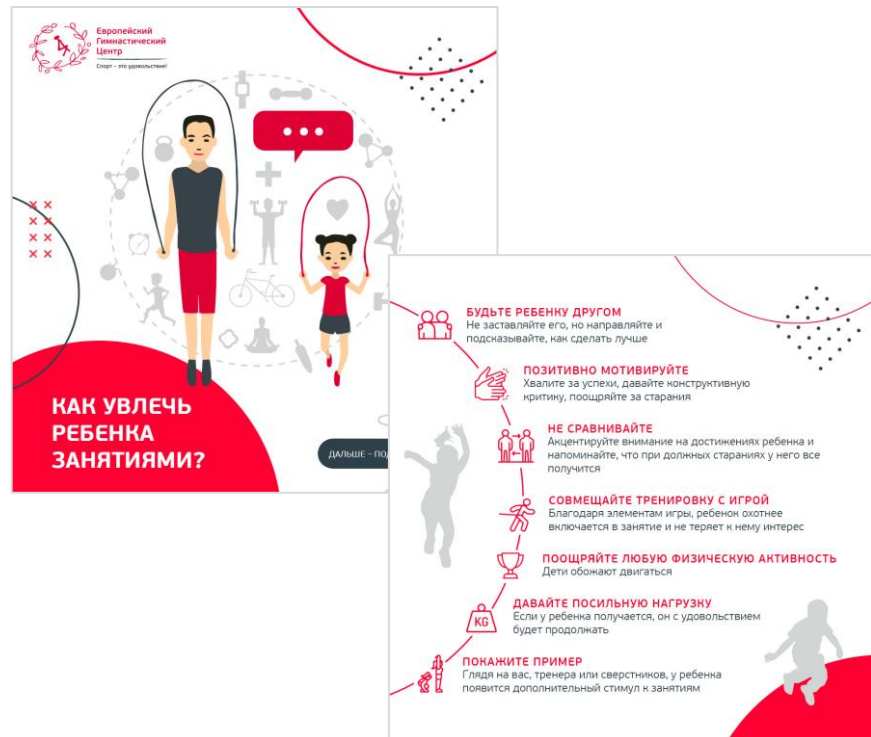
**От 1 до 99 ВХОД РАЗРЕШЁН**

europегym.ru  
+7 495 648 88 08

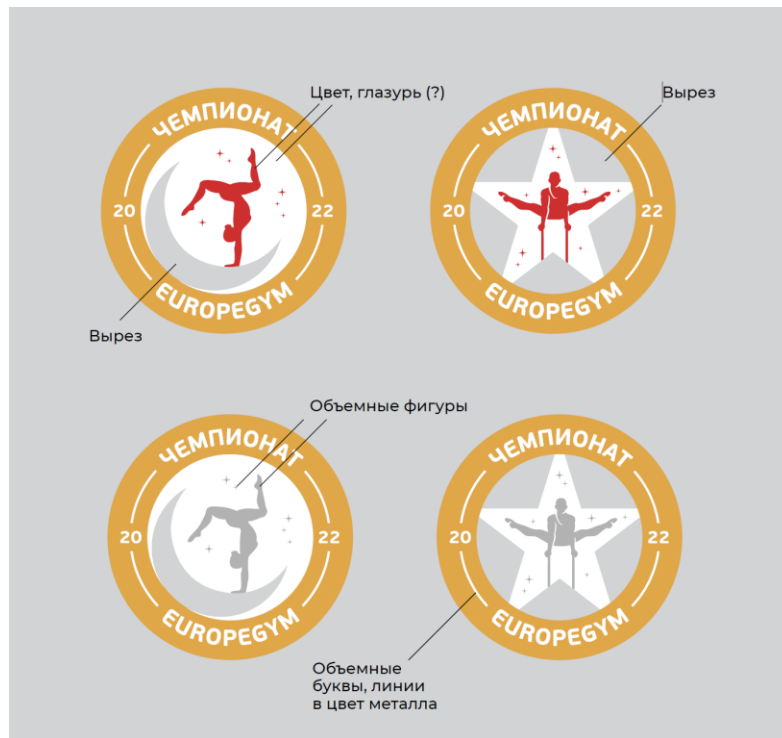
**ЕВРОПЕЙСКИЙ  
ГИМНАСТИЧЕСКИЙ  
ЦЕНТР**

Балашиха  
ТЦ «Никольский парк», Носовихинское шоссе, вл.4

## Инфографика для соцсетей «Европейский Гимнастический центр»



## Диплом и медали на награждение



# РАЗРАБОТКА ЛОГОТИПОВ ДЛЯ КЛИЕНТОВ

MUSS



OPEN  
RUSSIA



*Media Speed Dating*



SARAEV  
•AUTO



**Teleperformance**  
each interaction matters

THE LCP GROUP  
R U S S I A

# ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ДЛЯ БРЕНДА SARAEV AUTO

Подбор и проверка автомобилей премиум-сегмента

**За время работы были созданы:**

Фирменный стиль для бренда

Брендбук для SARAEV AUTO

Мерч



Премиальные автомобили из Европы

2023



# Брендбук для SARA EV AUTO

| Содержание                     |    |
|--------------------------------|----|
| О НАС                          | 3  |
| 1.0 ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ  | 4  |
| ЛОГОТИП                        | 5  |
| ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА | 7  |
| ТИПОГРАФИКА                    | 8  |
| ФИРМЕННАЯ ПАЛИТРА              | 9  |
| 2.0 ФИРМЕННЫЕ НОСИТЕЛИ         | 11 |
| ВИЗИТКИ                        | 12 |
| ФИРМЕННЫЙ БЛАНК                | 13 |
| ПАЛКА ДЛЯ ДОКУМЕНТОВ           | 14 |
| КОНВЕРТ                        | 15 |
| 3.0 СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ       | 16 |
| РУЧКИ                          | 17 |
| КАРАНДАШИ                      | 18 |
| БЕЛДЖИ                         | 19 |
| ПАКЕТЫ                         | 20 |
| ЕЖЕДНЕВНИК                     | 21 |
| КРУЖКИ                         | 22 |
| ТАБЛИЧКА НА ДВЕРЬ              | 23 |
| НОМЕРНАЯ РАМКА                 | 24 |

| Типографика                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Стиль заголовков и подзаголовков должен отличаться от основного текста для достижения акцента. Для оформления текста и в прочих случаях рекомендуется использовать предложенные далее сочетания шрифтов и их стилей. |                                                                                                                                                                                     |
| ОСНОВНОЙ ШРИФТ                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                     |
| Шрифт для заголовков<br><b>TT Norms Pro</b>                                                                                                                                                                          | 0123456789+,*%&'@#!<br>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ<br>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz<br>ABCD EFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ<br>абвгдежзийклмнопрстуфхцшщъыьэюя<br>аБгДжЗйИлКлмнОпрСтУфХцШщЪыЬЭЮЯ |
| Шрифт для основного текста<br><b>Open Sans Regular</b><br><b>Open Sans Light</b>                                                                                                                                     | 0123456789+,*%&'@#!<br>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ<br>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz<br>ABCD EFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ<br>абвгдежзийклмнопрстуфхцшщъыьэюя<br>аБгДжЗйИлКлмнОпрСтУфХцШщЪыЬЭЮЯ |
| Ссылка на шрифт:<br><a href="http://velvettype.ru/fonts/ack">http://velvettype.ru/fonts/ack</a>                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                     |
| Ссылка на шрифт:<br><a href="http://velvettype.ru/fonts/ack">http://velvettype.ru/fonts/ack</a>                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                     |



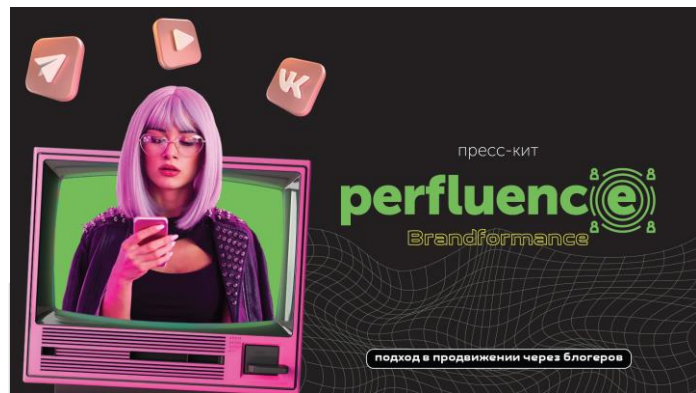
| Логотип                                                                                                                                         |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Основная версия.<br>Построение и охрannое поле.                                                                                                 |  |
| Охрannое поле логотипа — свободное пространство вокруг фирменного блока или логотипа, в котором не должно находиться никаких элементов дизайна. |  |
| Охрannое поле логотипа встроено в фирменный объект во все оригинальные векторные файлы.                                                         |  |
| Версии логотипа.                                                                                                                                |  |
| Ниже представлены основные рекомендуемые цветовые сочетания, фоны и логотипы.                                                                   |  |
|                                                                                                                                                 |  |

| Фирменная палитра                                                                                    |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Один основной цвет логотипа — темный синий, полнотелый, символизирующий мощност и надежность бренда. |  |
| Дополнительный цвет для графических элементов — серый.                                               |  |
| Голубой цвет — для обозначения направлений компании.                                                 |  |
| Градиент.                                                                                            |  |
| Допустимо использование градиента, представляющего небо.                                             |  |
|                                                                                                      |  |

## Мерч для SARAEV AUTO



# ДИЗАИН ПРЕЗЕНТАЦИИ ДЛЯ БРЕНДОВ



- Широкий качественный охват ЦА
- Решение задач на всех уровнях воронки в рамках одной кампании
- Запуск в сжатые сроки
- Гибкость в планировании (медиа и креатив)
- Количественный трекинг результатов на каждом этапе
- Появление нового сильного медиаканала усилит позиции рекламодателей в переговорах с Национальным Рекламным Альянсом при закупке рекламы на ТВ



**perfluenc**

Платформа  
для продаж  
через блогеров

Сфера IT

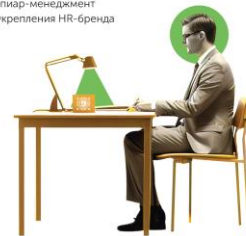
директором стал Артем Паулин, отвечающий за стратегию, развитие и операционное управление, а также создание и развитие новых продуктов.

Компания Perfluence способна капитализировать уникальные свойства, которые присущи инфлюенс-маркетингу, и масштабировать IM\*- кампании до уровня конкуренции с основными каналами из медиасплита топ-50 рекламодателей. Технологии позволяют в режиме онлайн найти блогеров, благодаря более чем 30 фильтрам и критериям для поиска и отбора инфлюенсеров, для четкого попадания в ЦА.

Агентство объединяет всех блогеров в полноценный медийный канал и использует для большого пула задач, от построения знания на широкую аудиторию и донесения сложных сообщений до конверсий в целевое действие — в рамках одной кампании и с измеримым результатом на каждом этапе.

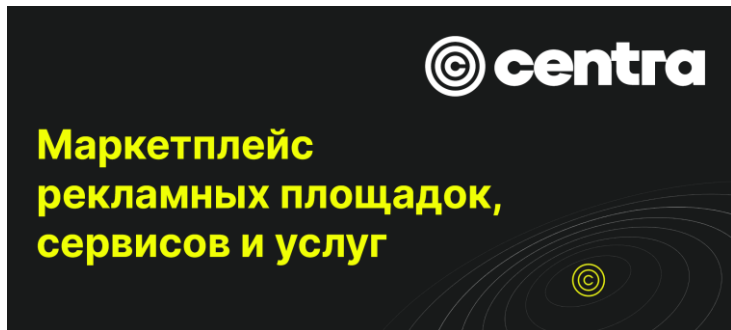
\*IM (Influence Marketing) — формат продвижения товаров и услуг с привлечением знаменитостей, аудитория которых сопоставима с ЦА продвижаемого бренда

- Проекты 360\* (блогеры — ядро кампании)
- Product Placement
- Анализ активности конкурентов в IM
- Просчет емкости сегментов
- Кризисный пиар-менеджмент
- Стратегия укрепления HR-бренда

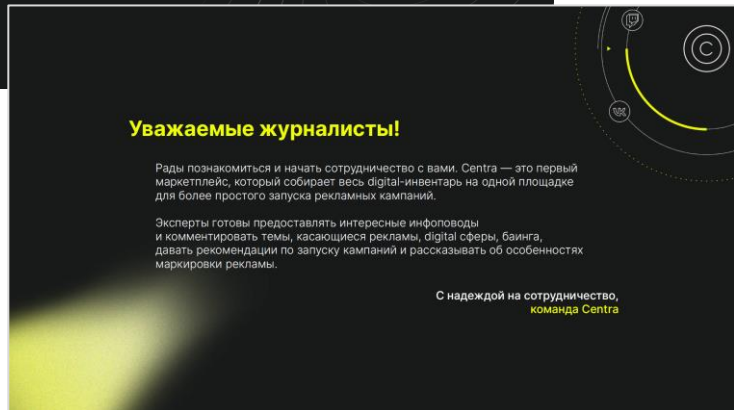


# Дизайн презентации для Centra и PayPeople

Сфера IT



Пресс-кит



## Решения и возможности PayPeople

- ✓ создаём удобство для клиентов компаний: деньги приходят получателю за секунды, 24/7 без выходных и праздничных дней
- ✓ приоритет безопасности: никаких блокировок, работа в белую, обналчивать деньги больше не нужно
- ✓ синхронизация данных с учетными системами компании (1С и другие)
- ✓ фокус направлен на автоматизацию платежей



## Дизайн пресс-кита для LARDAUX

PRESS KIT

LARDAUX



**О КОМПАНИИ**

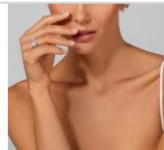
Пространства LARDAUX стали особым местом для ценителей уникальных изделий из белого и розового золота. Встречаются и более эксклюзивные модели, которые создаются на заказ по индивидуальным эскизам. Витринные экспозиции выполнены из роскошных драгоценных камней и редких металлов — карнеола, сапфира, изумруда и черного жемчуга. В коллекции мультибрендового бутика насчитывается более 500 эксклюзивных изделий из разных концов света.

LARDAUX — это неотъемлемая часть элитного образа. Приходите к нам к миру красоты и утонченного стиля.

Люкс

LARDAUX

В коллекции представлены уникальные дизайнерские украшения из Европы, некоторые из которых можно найти исключительно в LARDAUX. Модели есть в наличии в бутиках и доступны под заказ.



VIP-ПРИМЕРКА

Если есть сомнения, подарит ли понравившееся украшение, для постоянных клиентов LARDAUX организуем персональную примерку изделий в офисе или на дому.



## Дизайн пресс-кита для «ИСП»

**О КОМПАНИИ**



Мы первыми в стране начали проводить полный пожарный аудит объектов, устранять нарушения и помогать компаниям пройти проверку Пожарнадзора.

Сегодня мы занимаемся дистрибуцией систем пожарной безопасности по всей стране. К нам обращаются, когда надо защитить дорогостоящую технику и оборудовать высокотехнологичные и музейные экспозиции.

Мы создаём и выпускаем инновационные системы газового пожаротушения — модули «ЗАРЯ», «Ультразвук» и «ИМПЕРАТОР».

Наши модули стали первыми в России системами пожаротушения, получившими сертификат соответствия.

Мы первыми в отрасли ввели цифровые паспорта продукции. Первыми на рынке объединили IT-технологии с газовым пожаротушением.

Разработали инновационный SNMP-модуль для удаленного мониторинга систем «ЗАРЯ» и «ИМПЕРАТОР».

Бизнес

## О КЛЮЧЕВОМ СПИКЕРЕ

Сергей Лекторович

Основатель и генеральный директор компании «ИСП» обеспечивающей пожарную безопасность на крупнейших объектах в России и в странах СНГ.

Член генерального совета «Деловой России», сопредседатель комитета К-3-2 «Системы пожаротушения» Федеральной палаты пожарно-спасательной отрасли РФ.

Лауреат премии «Коммерсантъ года-2018» в номинации «Рост» в Самарской области.

Спикер конференции «Тенденции 2020-2030».

Ведущий авторской программы «Бизнес на миллиард» и телеграмм-канала «Бизнес с огнем».



Автор книги «Сначала будет страшно. 7 жизней, которые мне пришлось прожить, чтобы стать настоящим предпринимателем» (серебряный призёр премии «Деловая книга года в России 2022»)

**pr**partner

**ОБСУДИМ ВАШ ПРОЕКТ?**



+7 (499) 647 47 17



[prpartner.ru](http://prpartner.ru)

