

prpartner

*Мы — коммуникационное агентство,
наша сила в умных головах, твёрдых принципах
и комплексном подходе*

ПОЧЕМУ PR PARTNER?

«Недвижимость и финансы»

НЕМНОГО ОБ АГЕНТСТВЕ



20 лет

на рынке PR
и маркетинга,
10 лет на рынке SMM

64%

клиентов пришли
по рекомендации

30%

заказчиков
с нами **более 6 лет**

>300

довольных клиентов
из 25 отраслей

НАШИ ВОЗМОЖНОСТИ

PR и работа со СМИ

- присутствие в ключевых деловых и отраслевых медиа
- формирование авторитета и узнаваемости

SMM и сообщество

- вовлекающий контент и диалог с аудиторией
- лояльность и узнаваемость бренда в digital среде

ORM / антикризис

- управление репутацией и отзывами
- быстрые и точные действия в критических ситуациях

Маркетинг и консалтинг

- связь между коммуникациями и продажами
- аналитика, стратегия и точки роста

Event-поддержка

- эмоции, которые вовлекают
- мероприятия, о которых говорят ваши сотрудники и клиенты

Дизайн и упаковка

- айдентика и визуальный стиль
- презентации, которые убеждают

НАМ ДОВЕРЯЮТ ЛУЧШИЕ

vmware®

Avast

Selectel

oberon

КРОСС
ТЕХНОЛОГИИ

UNA
GRA
NDE
High Food
High Tech
High Life

Sebbin
PARIS

WAHL®

Lenovo

VERTIV™

MONT
Group of companies

SKYMEC

RICOH

Ростелеком

РГСБАНК
Банк для автомобилистов

РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

CHECK POINT™

ЦИФРОВОЙ
ЭКОНОМИКИ

РДТЕХ

ribbon

opentext™

ODGERS
BERNDTSON

УРАЛХИМ

Prestigio

IBS Platformix

diHouse

italki

jivo

Atos

motorola

Jet

MARS

sn
German
Pouch-Pack
Technology

LABORATORIES
TEOXANE
GENEVA

loginet

DIS
GROUP

БЕСТ
НОВОСТРОЙ

HYUNDAI

TBDE

HYPEFACTORY
Influencer Marketing

UFS travel

FOREO

MILFORD

MUTTI

KNAUF

ZEPPELIN
HEALTH & SERVICES MANAGEMENT

SUZUKI

ZASPORT
SPORT & CASUAL

GUARDIAN
GLASS

Metrium
дистрибутор нового поколения

METRO

VERBA MAYR
аустрийский центр здоровья

LIFE
PAY

НАС ВЫБИРАЕТ БИЗНЕС

10 МЕСТО

коммуникационных агентств /
Медialogия 2026

6 МЕСТО

в ТОП-25 коммуникационных
агентств России / Медialogия 2025



4 МЕСТО

Медицина / Рейтинг Рунета 2026



9 МЕСТО

Недвижимость / Рейтинг Рунета 2026

14 МЕСТО

Управление репутацией (ORM) /
Рейтинг Рунета 2026

19 МЕСТО

SMM / Рейтинг Рунета 2026





*«Мы не просто формируем повестку —
мы усиливаем, ведем и защищаем ваш бренд»*

Инна Алексеева

Генеральный директор PR Partner

- Окончила Global Executive MBA в бизнес-школе IESE, 2018 г.;
- Известный консультант в сфере PR, соавтор книги «Пиар высокого полета: как сделать из топ-менеджера звезду»;
- «PR-персона» 2016 года премии в области развития общественных связей «RuPoR», 2016 г.;
- Обладательница премии Ernst&Young «Деловые женщины 2015» в номинации «Бренд-менеджмент, реклама и PR», 2015 г.

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРАКТИКИ

Анастасия Федотова

Руководитель практики «Недвижимость и финансы»

- В PR Partner отвечает за продвижение компаний в сферах: недвижимость, финансы и промышленность. Развивает команду практики.
- В агентстве PR Partner более 4 лет. В портфолио реализованные PR-кампании для следующих брендов: Russia Sotheby's International Realty, Larta Glass, Odgers Berndtson Russia, SN-Maschinenbau, Ikon Development, «Финам», банк «Синара», «Стопдолг», ИФК «Солид» и другие.
- Работает в сфере коммуникаций более 10 лет. До прихода в PR Partner работала в пресс-службах государственных структур, а также отвечала за PR и коммуникации в одном из офисов группы компаний ITE – крупнейшего в России организатора международных отраслевых выставок.
- Владеет PR-инструментами на высоком уровне, имеет налаженные отношения с журналистами деловых, финансовых и отраслевых СМИ.
- Окончила Новосибирский государственный университет экономики и управления по специальности «Связи с общественностью».



БАНКИ.РУ

Комплексная PR-поддержка финансового маркетплейса Банки.ру.

→ Что было сделано:

- Дважды подготовили и разослали пресс-кит;
- Провели медиатренинг для спикеров;
- >50 экспертных колонок, >160 пресс-релизов, >250 комментариев в деловых, общественно-политических и отраслевых СМИ (финансовые решения, банковские продукты, экономические тренды и потребительское поведение россиян);
- Из них >160 публикаций – по приоритетным вертикалям: страхование, сбережения, ипотека, кредиты, карты;
- Запустили спецпроекты в СМИ и телеграм-каналах (около 40 публикаций);
- Оказывали информационную поддержку на ежегодном мероприятии – Премии Банки.ру и др. (работа с информационными партнерами);
- Подготовили календарь мероприятий для потенциального участия спикеров;
- Разработали антикризисную папку.

→ СМИ:

- ПРАИМ, РИА Новости, ТАСС, РБК, Ведомости, Коммерсантъ, Forbes, Российская газета, Известия, Лента.ру, Life.ru, Сноб и др.

Январь 2024 г. – март 2026 г.



> 50 000

упоминаний в СМИ в период сотрудничества

> 460

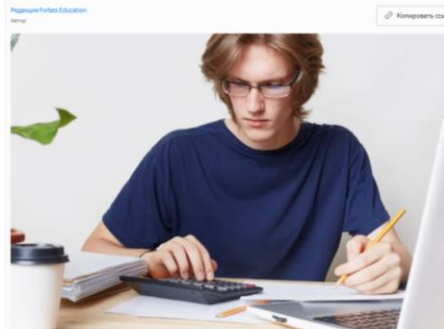
уникальных материалов вышло в СМИ (пресс-релизы, колонки, комментарии)

>14 000

пунктов – средний показатель МедиаИндекса ежемесячно (двукратный рост с момента старта работы)

Forbes

Учеба в долг: кому будет доступен образовательный кредит и во сколько он обойдется

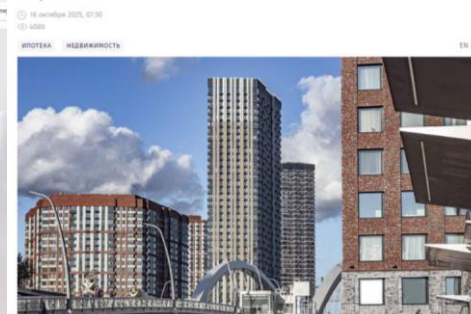


Аналитики финансовой платформы «Банки.ру» провели исследование (есть в распоряжении Forbes Education), чтобы выяснить, каким будет среднемесячный платеж по льготному образовательному кредиту для абитуриентов программ, на обучение по которым, предположительно, заем с государственной поддержкой останется доступен в новом учебном году.

ИЗВЕСТИЯ | iz

Аналитики назвали районы Москвы с самой выгодной ипотекой

Исследование: Митино – один из самых выгодных районов Москвы для покупки жилья



Render House

PR-поддержка архитектурно-строительного бюро Render House, которое проектирует и строит загородные дома бизнес- и премиум-класса «под ключ».

→ PR-задачи:

- Представить компанию в СМИ. Рассказать о значимости нового позиционирования и важности транслируемой идеи.
- Обеспечить узнаваемость компании на рынке и присутствие ее экспертов в общественно-политических, отраслевых и бизнес-СМИ.
- Подчеркнуть профессионализм и экспертизу специалистов.
- Продемонстрировать результаты успешно реализованных проектов.

→ Что было сделано:

- Подготовка и рассылка пресс-кита по общественным и отраслевым СМИ.
- Инициирование экспертных публикаций в СМИ в формате статей и комментариев.
- Размещение фотографий реализованного проекта в дизайнерские СМИ.

→ СМИ:

- РБК. Недвижимость, «Российская газета», myDecor, RobbReport, Строительство.RU, «Строительная газета», «Банки.ру», журнал «Все о стройке» и др.

Октябрь 2025 г. — март 2026 г.



+ 334,3 п.

На столько пунктов вырос
МедиаИндекс компании сначала
работы (был 0)

mydecor

Интерьер месяца: дом 658 м² в
Подмосковье с элементами
неоклассики

Команда бюро Render House рассказывает о большом проекте для большой семьи

28 февраля 2026



~ 2,9 млн

Приблизительный охват публикаций из
открытых источников
сначала работы

> 89

Сообщений вышло в СМИ с
упоминанием компании за время
работы (октябрь 2025 г. — март 2026
г.).

RGRU

☆ 11.03.2026 50.42

🔍 ⌂

Топ-5 стилей в интерьере: комфортные и
функциональные решения для частного дома

Николай Васильев

поделиться <

Сегодня все больше людей мечтают о жизни в частном доме. Этот формат жилья дает возможность наслаждаться близостью к природе и иметь личное пространство. Наблюдается тенденция к увеличению площади частных домов, что повышает роль грамотного зонирования и систем хранения. Кроме того, [интерьер](#) должен учитывать разные сценарии использования: детские игры, прием гостей, удаленная работа. В статье разбираем популярные стили и даем советы эксперта по выбору функционального и комфортного решения с учетом особенностей дома и потребностей семьи.

Отталкиваться от архитектуры дома

Николай Романов, главный архитектор проектов архитектурно-строительного бюро Render House, советует: «Чтобы определиться со стилем, стоит учитывать архитектуру дома. Стиль должен гармонировать с внутренним дизайном. Например, современный минимализм подходит для домов в стиле хай-тек или модерн. В таких интерьерах ценят свободу, минимум деталей и простые формы. Часто используются большие окна, которые добавляют воздуха в пространство. Выбор стиля также зависит от пропорций дома, размеров помещений и [материалов](#)».

Учитывать состав семьи

При выборе стиля дома рекомендуется:

- Выяснить предпочтения всех членов семьи. Можно предложить им выразить свои пожелания, нарисовать или записать их, а затем собрать все идеи воедино.

Mayalanya Group

Поддержка турецкого застройщика и агентства недвижимости Mayalanya (инвестиции в недвижимость Турции, ОАЭ, Индонезии, Таиланда, Северного Кипра).

→ PR-задачи:

- Повысить узнаваемость компании и обеспечить присутствие ее экспертов в деловых, финансовых и lifestyle-СМИ (ранее работа со СМИ в России не велась).

→ Что было сделано:

- Провели медиатренинг для топ-менеджеров компании;
- Подготовили пресс-кит;
- Организовали выходы новостей, экспертных колонок и комментариев на тему инвестиций в недвижимость, о релокации и спросе на недвижимость со стороны россиян в разных странах;
- Организовали пресс-завтрак, где эксперты Mayalanya Group рассказали о том, как меняется рынок недвижимости Турции, и как это отразится на спросе со стороны российских инвесторов.

→ СМИ:

- Forbes, РБК Инвестиции, Коммерсант FM, RB.RU, Компания, РБК Недвижимость, Известия, Robb Report, РИАМО, Lenta.ru и другие.

Сентябрь 2023 г. – сентябрь 2024 г.



MAYALANYA
GROUP

> 30

авторских колонок

RB.RU

КОЛОНИИ
20 ноября 2023



Милла Гребенщикова
Эксперт по зарубежной недвижимости и инвестициям

Индонезийский остров Бали — одно из самых популярных направлений у россиян. По данным The Washington Post, с ноября 2022 года по январь 2023 года остров посетили 56 тыс. граждан России. Почему Бали — одно из самых перспективных направлений для инвесторов, рассказывает заместитель председателя совета директоров Mayalanya Group, эксперт по зарубежной недвижимости и инвестициям Милла Гребенщикова.

Экономика острова и рынок недвижимости

Бали — райское место, где всегда тепло. Мягкий и комфортный климат гарантирует круглогодичный приток туристов. А значит, у владельцев нет сезонности: инвестор, покупая недвижимость с целью получения пассивного дохода, может планировать этот доход. Индонезия — одна из самых быстроразвивающихся стран Юго-Восточной Азии. Она входит в топ-10 самых безопасных стран с населением менее 5 млн человек. На Бали нет промышленных производств, что гарантирует благоприятную экологическую обстановку.

Туризм — основа экономики Бали: на него приходится 80% доходов. Ежегодно на остров приезжает около 450 тыс. туристов, а за первые 7 месяцев текущего года остров посетило уже более 3 млн человек. Такой туристический поток — мощный драйвер экономического развития. Прирост ВВП в 2022 году составил 5,3%. Однако, несмотря на это, туристический уровень все еще не вернулся к показателям допандемического периода.

Рынок недвижимости острова активно развивается, а объекты растут в цене. По данным AnDPA, стоимость аренды односпальных и двухспальных вилл и апартаментов выросла на 20% и 38% соответственно относительно показателей прошлого года. Доходность от аренды на острове составляет около 10-15%. Среди факторов, влияющих на доходность: район, сан-жизный комплекс и его инфраструктура, близость к океану.

> 250

упоминаний в СМИ, по данным аналитической системы «Медиалогия»

> 20

комментариев

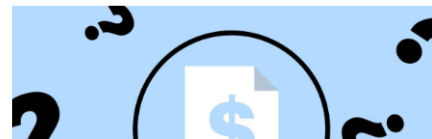


РБК

5 районов Стамбула, открытых для иностранных инвесторов: гайд по выбору

Инвестиции • Недвижимость
Статья РБК

О самых инвестиционно привлекательных районах крупнейшего города Турции рассказывает заместитель председателя совета директоров Mayalanya Group, эксперт по зарубежной недвижимости и инвестициям Милла Гребенщикова



LARTA GLASS (Guardian Glass)

Поддержка одного из крупнейших производителей листового стекла, стекла с покрытием и зеркала в странах СНГ.

→ PR-задачи:

- Обеспечить узнаваемость бренда и присутствие экспертов компании в деловых и отраслевых СМИ; Позиционировать компанию как одного из крупнейших производителей архитектурного листового стекла, стекла с покрытием и зеркала в странах СНГ

→ Что было сделано:

- Организовали выходы новостей, экспертных колонок, комментариев и интервью.
- Оказали коммуникационную поддержку в период перехода от глобального бренда к российскому собственнику, в период ребрендинга.
- Сформировали календарь мероприятий для потенциального участия спикеров. Организовали креативные рассылки для СМИ от имени компании.

→ СМИ:

- Tybet, Окна Медиа, Архи.ру, GlassProcessing, Управление качеством, РБК ASNinfo, Коммерсантъ, Интерфакс, TACC, Glassnews, Steklosouz.ru и др.

Октябрь 2020 г. – Январь 2024 г.



> 1 500

Упоминаний в СМИ



Донской завод первым в РФ произвел сверхгабаритное архитектурное стекло



Фото: Freepik

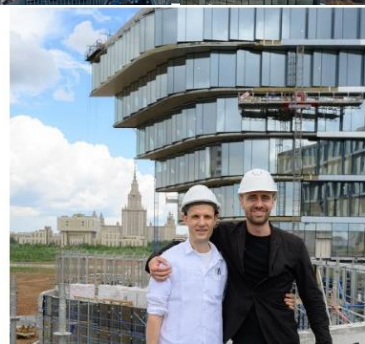
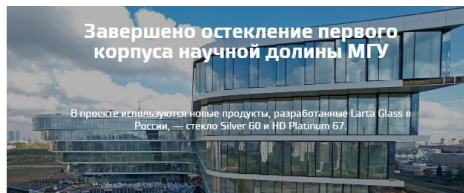
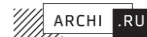
Ростовский завод компании Larta Glass («Ларта Гласс», входит в ГК «ФСК») отгрузил первые 46 тонн сверхгабаритного архитектурного стекла с покрытием. Предприятие является единственным в России, кто производит листовое стекло формата 9,3 метра с энергоэффективным магнетронным напылением. Об этом сообщила пресс-служба компании.

> 170

Новостей, авторских колонок и комментариев подготовлено

> 10

Более, чем в 10 раз увеличился годовой суммарный МедиаИндекс за период сотрудничества



Russia Sotheby's International Realty

PR-поддержка российского офиса глобальной сети агентств недвижимости, созданной аукционным домом Sotheby's.

→ PR-задачи:

- Повысить узнаваемость бренда и экспертов. Направления: инвестиции в элитную недвижимость Москвы, инвестиции в недвижимость за рубежом (оформление иммиграционного статуса).

→ Что было сделано:

- Разработали коммуникационную стратегию;
- Провели медиатренинг для топ-менеджеров;
- Организовали выходы новостей, экспертных колонок и комментариев на тему инвестиций в недвижимость, о релокации и спросе со стороны россиян в разных странах.
- Организовали пресс-завтрак с участием экспертов компании и посла Таиланда в РФ.
- Организовали пресс-тур на объект в Турции (виллы)
- Выстроили системную работу со СМИ с нуля.

→ СМИ:

- Forbes, РБК Инвестиции, Коммерсантъ, RB.RU, РБК, Российская газета, Известия, Robb Report, Ведомости, РИА Новости, Профиль, Секрет фирмы и др.

Октябрь 2021 г. — октябрь 2023 г.

Sotheby's
INTERNATIONAL REALTY

5,5

В 5,5 раз увеличился суммарный МедиаИндекс компании в 1-й год работы



Опубликовано 18.03.2023, 07:58

Гид по покупке недвижимости в ОАЭ: сколько она стоит и как выбрать эмират

Инвестиции • Недвижимость
Инструменты РБК

Дубай, Абу-Даби или Рас-эль-Хайма — в каком из эмиратов стоит инвестировать в недвижимость? А в какую сумму это обойдется? Разбираемся с вице-президентом Russia Sotheby's International Realty Еленой Мариничевой



> 700

упоминаний в СМИ

> 60

авторских колонок и новостей

> 80

комментариев

Forbes

Грузия, Турция, ОАЭ: где проще всего получить вид на жительство

Елена Мариничева
Автор

Копировать статью



Dubai (Igor Christen / Pict / Bloomberg via Getty Images)

События февраля–марта 2022 года заставили многих россиян задуматься о дополнительном иммиграционном статусе или релокации бизнеса, а также о сохранении капитала. О странах, где сегодня можно выгодно инвестировать в недвижимость и к тому же быстро получить вид на жительство, в колонке для Forbes рассказывает вице-президент Russia Sotheby's International Realty Елена Мариничева

«Альфа Констракт» и «Брокерус»

PR-поддержка брокера «Брокерус» и генерального подрядчика «Альфа Констракт» (полный комплекс услуг по проектированию, строительству и инженерному оснащению коммерческой недвижимости).

→ PR-задачи:

- Повысить узнаваемость бренда и экспертов компании;
- Позиционировать компанию как эксперта на рынке коммерческой недвижимости и fit-out.

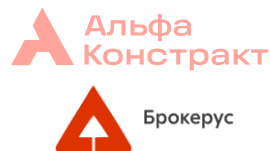
→ Что было сделано:

- Налаживание связи с ведущими деловыми, общественно-политическими и специализированными СМИ;
- Компании активно встраивались в новостную повестку: публиковались комментарии и авторские колонки на тему рынка fit-out и спроса на коммерческую недвижимость;
- Спикеры компаний участвовали в интервью и эфирах на радио.

→ СМИ:

- Тинькофф Журнал, Ведомости, Коммерсантъ, Лента.ру, Российская газета, Office news, RB.RU, Строительная газета и др.

Сентябрь 2023 г. – март 2024 г.



> 30 млн

суммарный охват публикаций с упоминанием компаний

+ 1500

пунктов МедиаИндекса за время сотрудничества

c | R | e .RU

Оптимизируем расходы на ремонт:
на чем можно сэкономить

ПОДДЕРЖКА:



Коммерсантъ®

Бизнес ищет место

Сити

В настоящее время центром деловой жизни Санкт-Петербурга является его историческая часть. Вместе с тем во многих мегаполисах мира успешно функционируют так называемые «Сити» — деловые районы, где сосредоточены финансовые институты и штаб-квартиры крупных компаний. О перспективах создания «Сити» в Петербурге, а также о возможных затратах и сроках реализации — читайте в материале Марины Ковалевой.



ПОНИМАЮ

PR-поддержка платформы корпоративного благополучия «Понимаю».

→ PR-задачи:

- Обеспечить регулярные выходы в СМИ экспертов компании, повысить узнаваемость ключевых спикеров.
- Подчеркивать многопрофильность специалистов компании: на платформе можно получить не только консультации психологов, но и юристов, финансовых консультантов и др.

→ Что было сделано:

- Организовали выходы экспертных колонок и комментариев в СМИ;
- Инициировали инфоповоды и рассылку новостей по итогам исследований (в т.ч. разработали темы и вопросы для исследований).

→ СМИ:

- Forbes, РБК, Коммерсант FM, RB.RU, журнал «Компания», РБК Тренды, Российская газета, Известия, Robb Report, Секрет фирмы, Вокруг света, Газета.ру, Lenta.ru и другие

Ноябрь 2023 — настоящее время



> 850

упоминаний в СМИ, по данным аналитической системы «Медиалогия»

> 100

авторских колонок и новостей и комментариев

6205,5

пунктов — суммарный МедиаИндекс за год



«Вы недостаточно презентабельны». Как вес влияет на успех в карьере

Про себя Здоровый образ жизни Статьи Понимаю

Можно быть профи и не брать больничные годами, но так и не получить повышения. С этой и другими проблемами на работе сталкиваются люди с лишним весом. Почему так происходит и что с этим делать, рассказала нутрициолог платформы «Понимаю» Юлия Гарбуз



HR-МЕНЕДЖМЕНТ 3327 14 5 ФЕВРАЛЯ 2024

Что такое well-being программы, и зачем они нужны бизнесу



Дарья Федорова
Исполнительный директор, Платформа корпоративного благополучия «Понимаю», Москва

BWT

Поддержка ГК Best Water Technology – одного из лидеров в области технологий водоочистки и водоподготовки.

→ PR-задачи:

- Представить компанию СМИ и увеличить присутствие экспертов в деловых, lifestyle и отраслевых СМИ;
- Обеспечить не только PR, но и маркетинговую поддержку компании.

→ Что было сделано:

- Разработали пресс-кит;
- Выстроили взаимодействие с деловыми, общественно-политическими, отраслевыми и lifestyle-СМИ;
- Организовали PR-поддержку партнерства компании BWT с крупными спортивными мероприятиями: IRONSTAR, Всероссийские соревнования по плаванию;
- Организовали коллаборации с лидерами мнений;
- Оказывали информационную поддержку компании во время участия в отраслевых выставках и конференциях.

→ СМИ:

- «РИА Новости», «Коммерсантъ», «Комсомольская правда», «Газета.ру», «Лента.ру», MyDecor, Robb Report, «Строительная газета», Welcome times, «Вокруг свет», Noreca.Estate и др.

Декабрь 2021 г. – июль 2025 г.



> 1000

упоминаний в СМИ за время сотрудничества

> 60

экспертных материалов опубликованы в ведущих российских и отраслевых медиа

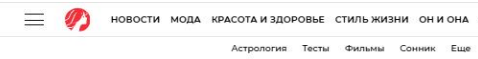
> 70 млн.

совокупный охват публикаций с упоминанием компании, по данным аналитической системы «МедиаЛогия»



Как ухаживать за бассейном летом: советы эксперта

Что может быть лучше от летнего зноя, чем прохладный бассейн? Главное, правильно за ним ухаживать и поддерживать чистоту. Мы поговорили со специалистом компании BWT Сергеем Новолымом и попросили поделиться профессиональными советами с читателями myDecor



Как выглядят SPA-зоны в доме Дженнифер Лопес и еще 4 голливудских звезд

Сказать, что это смотрится роскошно — не сказать ничего.

9 июля 2024



Дженнифер Энистон, Гвинет Пэлтроу, Дженнифер Лопес
Фото: Wday/Legion Media

ZEPPELIN

Поддержка Zeppelin – одного из ведущих операторов в сфере facility management.

→ PR-задачи:

- Обеспечить комплексную PR-поддержку;
- Увеличить присутствие компании в отраслевых и деловых СМИ.

→ Что было сделано:

- Подготовили десятки пресс-релизов, интервью, экспертных колонок и комментариев с участием спикеров компании – для деловых, общественно-политических и отраслевых СМИ (печать, онлайн).
- Выстроили системную работу со СМИ.

→ СМИ:

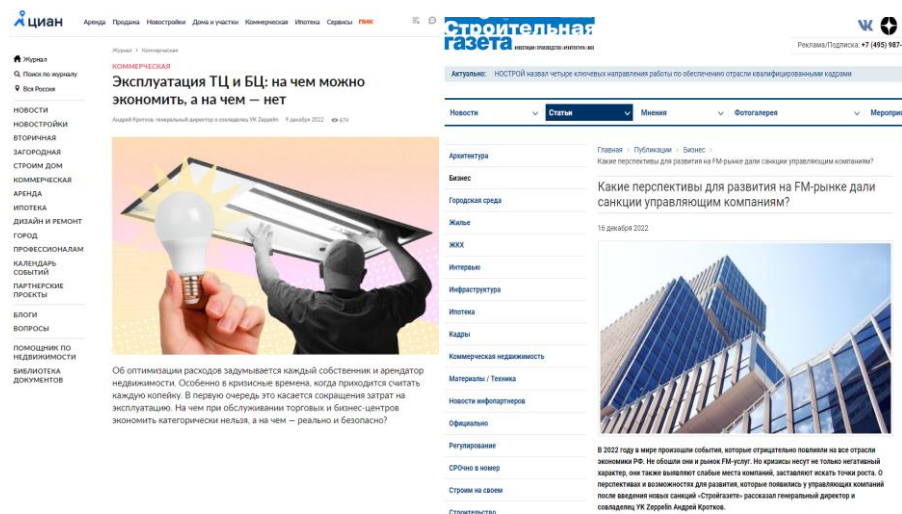
- «Коммерсантъ», «Ведомости. Недвижимость», RB.RU, RWAY, «Lenta Недвижимость», «Строительная газета», «Строительный эксперт», Arendator, CRE, Zdanie.info, New Retail, Market Media, BMS, ComEstate, Restate.ru, BeBoss, CRN и др.



>120
экспертных комментариев
и публикаций вышло за период
сотрудничества

>400

публикаций по результатам распространения более 50
пресс-релизов



KRAVT GROUP

PR-поддержка Валерия Кравцуна — основателя и управляющего партнера KravtGroup (гостиничный и ресторанный бизнес, в портфеле — собственные отели, действующие и на стадии проектирования).

→ PR-задачи:

- Усилить личный бренд эксперта в медиа, повысить узнаваемость компании и ее лидера в сфере гостиничного бизнеса и девелопмента.

→ Что было сделано:

- Провели медиатренинг для спикера;
- Подготовили пресс-кит;
- Организовали выходы экспертных колонок и комментариев в СМИ.

→ СМИ:

- Компания, Finversia, Snob, Welcome Times, Russian Traveler, Horeca estate и другие



>50

упоминаний в СМИ, по данным аналитической системы «Медиалогия»

11

Экспертных материалов



«Звуковой удар и туристы-романтики»: эксперт рассказал о том, как работают гостиницы при аэропортах

Russian Traveler 17:38, 14 марта 2024



Finversia / Финверсия / Интервью / Валерий Кравцун: «Тренд на развитие туристической инфраструктуры будет увеличиваться»

Валерий Кравцун: «Тренд на развитие туристической инфраструктуры будет увеличиваться»

10.04.2024 | 18:28 • Интервью • Мария Савина • Finversia



Основатель и управляющий партнер KravtGroup Валерий Кравцун в интервью Finversia — о перспективах гостиничного бизнеса в России и о том, стоит ли девелоперам инвестировать в это направление.

«ПАЛЛАДИУМ»

PR-поддержка аудиторской фирмы «Палладиум», которая консультирует бизнес по сложным вопросам налогообложения и помогает выстроить эффективную работу с налоговыми органами.

→ PR-задачи:

- Представить компанию СМИ и увеличить присутствие экспертов в деловых и отраслевых СМИ;
- Усилить личный бренд основателя и управляющего партнера компании Альбины Губайдуллиной в медиа, повысить узнаваемость.

→ Что было сделано:

- Подготовили пресс-кит;
- Организовали выходы экспертных колонок и комментариев в деловых и общественно-политических СМИ на тему налогов.
- Организовали коллаборации с лидерами мнений;

→ СМИ:

- публикации с упоминанием компании вышли в РБК, «Аргументы и Факты», РИА Новости, «Комсомольская правда», «Российская газета», МИР 24, «Деловой Петербург», «Известия», Life.ru, Inc.Russia, «Монокль», Lenta.ru и др.

Февраль 2024 г. – настоящее время



>200

упоминаний в СМИ

>35

Комментариев и авторских колонок

газета.ru

09 мая 2024, 06:00

Россияне предупредили о схеме мошенников с рассылкой писем от имени ФНС

Налоговый эксперт Губайдуллина назвала обманом письма от Главного Управления ФНС

Евгений Одинцов



© Агентство «Москва»

Сегодня распространилась новая схема мошенничества — аферисты рассылают письма от лица Федеральной налоговой службы.

RG.RU

ЭКОНОМИКА

23.05.2024 05:00

Как можно законно снизить налоговые выплаты малому бизнесу и ИП

Текст: Георгий Панин



KNAUF

knauf

>1 500

показатель МедиаИндекса.

>70 млн

совокупный охват публикаций
с упоминанием компании за время
сотрудничества.

>40

публикаций в СМИ.

→ PR-задачи:

- Обеспечение комплексной PR-поддержки компании на российском рынке;
- Поддержка информационного присутствия компании в строительных, архитектурных, общественно-политических, бизнес и узкоотраслевых изданиях;
- Освещение образовательных проектов и инициатив компании: обучение молодых специалистов строительных/инженерных специальностей, поддержка российской сборной World Skills.

→ Что было сделано:

- Инициирование регулярного новостного потока компании в СМИ;
- Поддержка экспертного голоса компании в информационном поле;
- Коммуникационная поддержка участия компании во внешних мероприятиях;
- Разработка и реализация плана антикризисного плана.

→ СМИ:

- РБК, «РИА Новости», «Московский комсомолец», Forbes, «Строительство.ру» и т.д.

Коммерсантъ На главную страницу

СпецПрепарат / Препарат
10.03.2022, 08:19

Уйти от захоронения

Переработка отходов

В России растет количество проектов по переработке твердых отходов, но в большинстве своем для их эффективной реализации требуются значительные финансовые средства.



Недостаточная информированность о возможности использования вторичных материалов и отсутствие четких требований к их качеству — главные препятствия на пути внедрения всестороннего использования ТКО
Фото: Коммерсантъ / Евгений Павленко

РИА НОВОСТИ

Чтобы не протекала: как сделать качественную кровлю в частном доме



«ФИНАМ»

→ PR-задачи:

- Привлечение внимания различных аудиторий к теме инвестирования;
- Знакомство начинающих и опытных инвесторов с линейкой инвестиционных сервисов и продуктов «Финама».

→ Что было сделано:

- Запуск партнерских проектов в ведущих деловых и общественно-политических СМИ;
- Спецпроект #СтопСнято на sostav.ru. Информационно-аналитический материал о старте рекламной кампании ГК ФИНАМ и подготовке видеоролика «Финам» и Yes, Today! Film «Как инвестировать с умом»;
- Статья в Forbes на тему «Этим должны заниматься абсолютно все»: почему важно инвестировать, особенно сейчас.

→ Партнерские проекты:

- 12 партнерских проектов, на таких площадках, как Sostav.ru, «ФедералПресс», «Ведомости», Forbes, RB.RU, РБК, N+1, «Лента», Inc, The Bell, «Ведомости. Справочник компаний».



6

аналитических статей вышло
в деловых СМИ.

13

пресс-релизов было размещено
в «Ведомостях».

8

новостей вышло
на общественно-политических
ресурсах.

РБК+ Новая экономика Тренды Недвижимость Спорт Стиль РБК Компании
Инициатива Мнение Регионы Делают в Москве

Почему россияне продолжают верить в перспективы фондового рынка

Несмотря на сложную ситуацию на фондовом рынке, люди продолжают искать в биржевых инструментах возможность сохранения сбережений в условиях экономической нестабильности



Фото: Владимир Гусня / РИА Новости

24 декабря 2022 г.
«Этим должны заниматься абсолютно все»: почему важно инвестировать, особенно сейчас

Редакция «Стиль»
Автор



ODGERS BERNDTSON

→ PR-задачи:

- Обеспечить узнаваемость бренда и присутствие экспертов компании в деловых и отраслевых СМИ;
- Позиционировать компанию как одного из лидеров рынка executive search в России, ведущую компанию в сфере поиска, оценки и развития руководителей высшего звена для разных секторов экономики.

→ Что было сделано:

- Инициирование публикаций в СМИ в формате нативных статей, экспертных комментариев и интервью;
- Формирование календаря мероприятий для потенциального участия спикеров;
- Интеграции в подкасты;
- Креативная рассылка по разработанной для клиента базе журналистов (для повышения их лояльности).

→ СМИ:

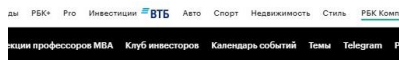
- Forbes, Harvard Business Review, «Ведомости», РБК, Inc.Russia, «Коммерсантъ», Comnews, RB.RU, «ТАСС», «Известия», The-Village, Market media, IT Channel News, E-executive и др.

**+865**

На столько пунктов вырос
МедиаИндекс компании в первый
год работы

>300

Упоминаний в СМИ



Поделиться В избранное

Прекратите допрос: как собеседовать топ-менеджеров

HR Инструкции Odgers Berndtson

Nokia наняла на пост CEO успешного экс-сотрудника Microsoft и потеряла 20% рынка. Неудачный выбор ключевого менеджера — угроза для компании. Что повысит ваши шансы на удачный выбор, рассказывает Нана Матецкая, руководитель HR-практики Odgers Berndtson

**Inc.**

Разборки — 11 декабря 2021

Зачем топ-менеджеры вступают в закрытые клубы, помогают музеям и занимаются триатлоном



Виктор Дарин / Shutterstock, партнер Odgers Berndtson

«СДЭК»

→ PR-задачи:

- Обеспечение комплексной PR-поддержки всех направлений «СДЭК»;
- Увеличение представленности компании в общественно-политических, отраслевых и бизнес изданиях;
- Организация собственных мероприятий компании.

→ Что было сделано:

- Инициирование интервью, экспертных колонок, пресс-релизов и комментариев спикеров компании;
- Интеграции спикеров компании в отраслевые мероприятия;
- Помощь в приглашении журналистов на мероприятия компании.

→ СМИ:

- РБК, «Эксперт», «Коммерсантъ», «Компания», MarketMedia, The-Village и т.д.

CDEK

113

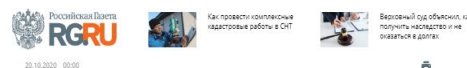
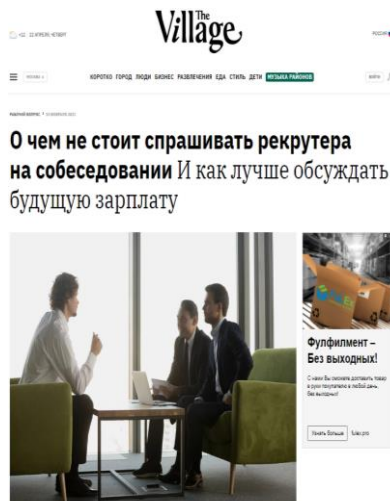
запросов на комментарии
инициировано от деловых
и отраслевых СМИ.

>500

упоминаний СДЭК в главной роли
появилось в СМИ за период
сотрудничества.

>20

колонок и интервью
с топ-менеджерами компании.



20.10.2020 00:00

Пиковые нагрузки

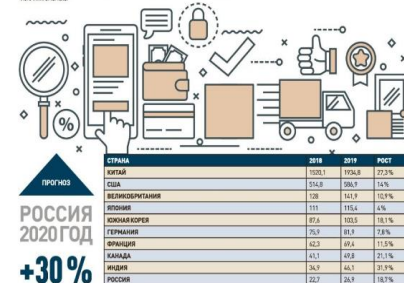
Эксперты: электронная торговля будет расти на 30 процентов в год

Текст: Алексей Суренин (СДЭК)

Российская газета - Экономика Северо-Запада № 2346(2020)

AlExpress провел первую онлайн-конференцию, посвященную онлайн-торговле. В течение дня эксперты пытались разобраться в том, какое будущее ждет российскую электронную торговлю в сложившихся экономических условиях. Как оказалось, будущее это видится им достаточно радужным, несмотря на потенциальные угрозы повторения лондонского.

ТОП СТРАН ПО ОБОРОТУ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В 2018-2019 ГОДАХ, миллиарды долларов
Источник: eMarketer



РГС БАНК

→ PR-задачи:

- Обеспечение комплексной PR-поддержки РГС Банка с упором на регионы.
- Увеличение представленности компании в общественно-политических, отраслевых и бизнес изданиях.

→ Что было сделано:

- Инициирование интервью, экспертных колонок, пресс-релизов и комментариев спикеров компании.
- Интеграции спикеров компании в отраслевые мероприятия.
- Помощь в приглашении журналистов на мероприятия компании.

→ СМИ:

- «Коммерсантъ», «Деловой Петербург», Ura.ru, «Эксперт», E1, «Деловой квартал», «Реальное время» (Казань) и т.д.

РГС БАНК

>300

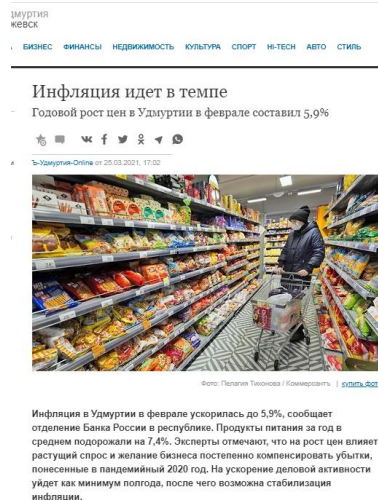
запросов на комментарии инициировано от деловых, общественно-политических и отраслевых СМИ.

50

исследований с региональным разрезом распространено по 24 городам России.

42

экспертные колонки и интервью опубликованы в топовых региональных и федеральных СМИ.



Эксперт рассказал, как заработать при девальвации рубля

Сергей Деин

17 ноября 2020 в 09:20

Размер текста: 18

Виталий Мехий



Россиянам посоветовали вкладывать деньги в иностранную валюту

Автор: Александр Елизаров © URA.RU

новость из сюжета
Экономический кризис 2020

изменений в систему налогообложения. В-третьих, в условиях экономической нестабильности люди стараются защитить свои деньги от девальвации приобретением недвижимости или автомобиля.

новость по теме

«И, наконец, люди попросту „проедают“ сбережения, сделанные ранее в рублях и в иностранной валюте,

«СТОПДОЛГ»

→ PR-задачи:

- Обеспечение комплексной PR-поддержки «Стопдолг»;
- Увеличение представленности компании в общественно-политических и деловых изданиях.

→ Что было сделано:

- Подготовка пресс-кита;
- Написание и рассылка пресс-релизов;
- Инициирование публикаций, интервью, экспертных колонок, аналитических материалов и комментариев спикеров компании в деловых, общественно-политических и отраслевых СМИ.

→ Экспертные комментарии:

- 58 экспертных комментариев вышло в E-xecutive.ru, Sравни.ru, «Такие дела», Zaim.com, РБК, Sibnet.ru, «Подмосковье сегодня», Life.Ru, «Деловой Петербург», «Москва ФМ», «Долг рф», «Секрет фирмы», «СТС МИР», BFM, и других СМИ.

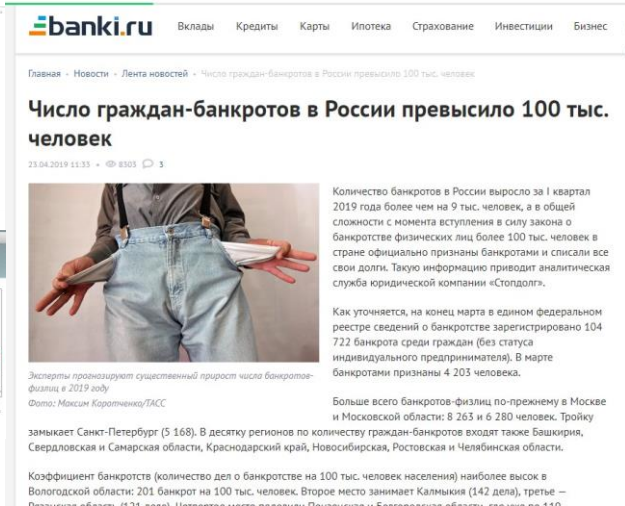


>400

раз компания упоминалась в СМИ за время сотрудничества (Lenta.ru, «Россия 1», Banki.ru, РБК, «Деловой Петербург», ТАСС, Regnum и др.).

35

авторских колонок вышло в Klerk.ru, Financial One, «Русская планета», «Федерал Пресс», «Инвест-Форсайт», «Деловой квартал», Psychologies и других изданиях.



SN MASCHINENBAU



>30

публикаций и комментариев.

→ PR-задачи:

- Выстраивание взаимодействия с деловыми и отраслевыми СМИ;
- Обеспечение комплексной PR-поддержки компании;
- Трансляция ключевых сообщений и преимуществ компании.

→ Что было сделано:

- Подготовка пресс-кита;
- Инициирование публикаций, интервью, экспертных колонок, аналитических материалов и комментариев спикера компании в деловых и отраслевых СМИ.

→ СМИ:

- РБК, «Коммерсантъ.Сибирь», «Коммерсантъ Санкт-Петербург», «Секрет фирмы», Eurasianet, Retail & Loyalty, New Retail, деловой журнал ««Инвест-Форсайт»», Market Media, Spark.ru, Businesstory.ru, VC.RU, Promdevelop и других.



Во что выгоднее упаковать продукт: разбор для производителей

Анатолий Ширлин, руководитель представительства SN Maschinenbau в России — о том, во что выгоднее упаковать продукцию и на какие нюансы стоит обратить внимание, если вы решили выпускать упаковку самостоятельно



Скрыть рекламу:

- ☐ Не интересуюсь этой темой
- ☐ Товар куплен или услуга оказана
- ☐ Нарушает закон или этику
- ☐ Мешает просмотру контента

Отключить рекламу

Восстание против машин. Как россияне борются с искусственным интеллектом и роботами

Получай, тупая железяка!

03 декабря 2020 в 15:40



Обсудить 3

WAINBRIDGE

→ PR-задачи:

- Громко заявить в профессиональном сообществе о появлении нового девелопера;
- Повысить узнаваемость топ-менеджеров компании;
- Информировать целевую аудиторию об этапах строительства и инновациях в жилых проектах компании, о высоком уровне сервиса и индивидуальном подходе, о новых партнерах и т.д.

→ Что было сделано:

- Инициирование интервью, экспертных колонок, пресс-релизов и комментариев спикеров компании в деловых, общественно-политических и отраслевых СМИ;
- Интеграция топ-менеджеров компании в деловые профессиональные мероприятия.



>1000

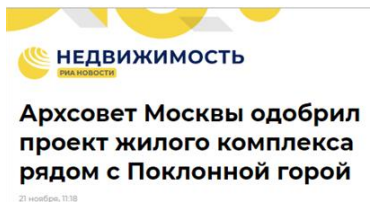
упоминаний в СМИ за год сотрудничества (за год до этого имя компании Wainbridge фигурировало в изданиях только 29 раз).

до 5000

пунктов вырос МедиаИндекс компании за период сотрудничества (согласно системе Медиалогия).

>50

запросов на комментарии от таких СМИ, как «Ведомости», РБК, «Коммерсантъ», Forbes и других изданий.



© Архитектурная фирма Сергея Сидорова

Архитектурная концепция жилого комплекса с подземным общественным пространством на улице Братьев Фончей рядом с Поклонной горой одобрена, заявил по итогам заседания Архсовета Москвы в среду главный архитектор



Matvey Belton / Андрей Горюнов / Ведомости

ESTIMA CERAMICA

→ PR-задачи:

- Участие компании в крупнейшей выставке MosBuild;
- Осветить участие компании Estima Ceramica в выставке MosBuild;
- Привлечь дизайнеров, клиентов, участников B2B сообщества на мастер-классы и лекции с известных архитекторов и дизайнеров;
- Привлечь внимание СМИ к новой линейке керамогранита AMETIS by Estima.

→ Целевая аудитория:

- Дизайнеры и архитекторы,
- Профессиональное сообщество,
- Партнеры,
- Конкуренты.

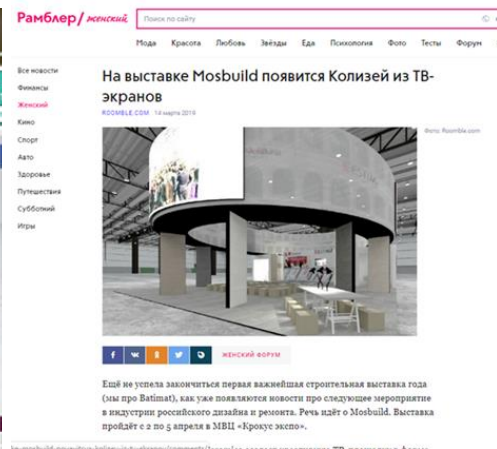
+ ESTIMA

>80

упоминаний компании Estima Ceramica в СМИ за период PR-кампании, приуроченной к выставке.

>20

представителей медиа пришли на закрытое мероприятие Estima Ceramica.



BARKLI

→ PR-задачи:

- Обеспечение комплексной PR-поддержки компании «Баркли»;
- Увеличение представленности жилых объектов компании в СМИ;
- Персональный PR топ-менеджеров компании.

→ Что было сделано:

- Подготовка пресс-релизов;
- Инициирование интервью, экспертных колонок и комментариев спикеров компании в СМИ;
- Интеграции спикеров компании в отраслевые мероприятия;
- Помощь в приглашении журналистов на мероприятия компании.

BARKLI

105

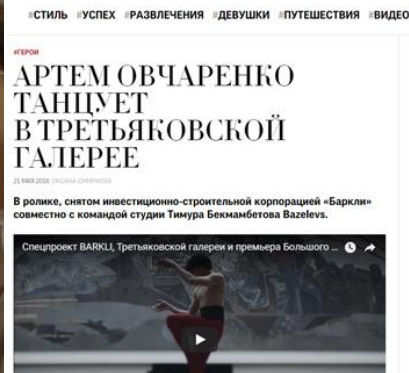
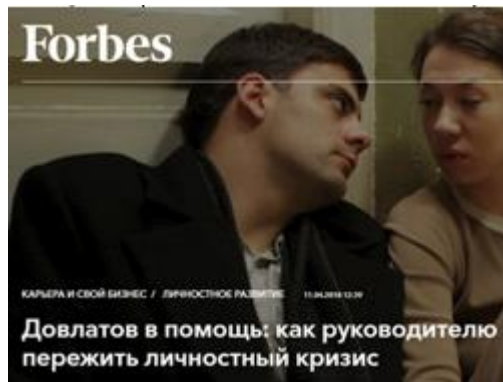
экспертных комментариев и публикаций вышло в целевых СМИ: Forbes, GQ, «РИА Недвижимость», Psychologies, Elle, Superjob и т.д.

>150

публикаций по результатам подготовки и рассылки 6 пресс-релизов.

>150

запросов на комментарии инициировано на тему строительства, жилой недвижимости, ведения бизнеса, мотивации персонала и т.д.



ИФК «СОЛИД»

→ PR-задачи:

- Обеспечение комплексной PR-поддержки ИФК «Солид»;
- Увеличение представленности компании в общественно-политических и деловых изданиях как на федеральном, так и на региональном уровне.

→ Что было сделано:

- Подготовка пресс-кита;
- Написание и рассылка пресс-релизов;
- Комментарийная программа;
- Проведение медиатренинга;
- Инициирование публикаций, интервью, экспертных колонок, аналитических материалов и комментариев спикеров компании.

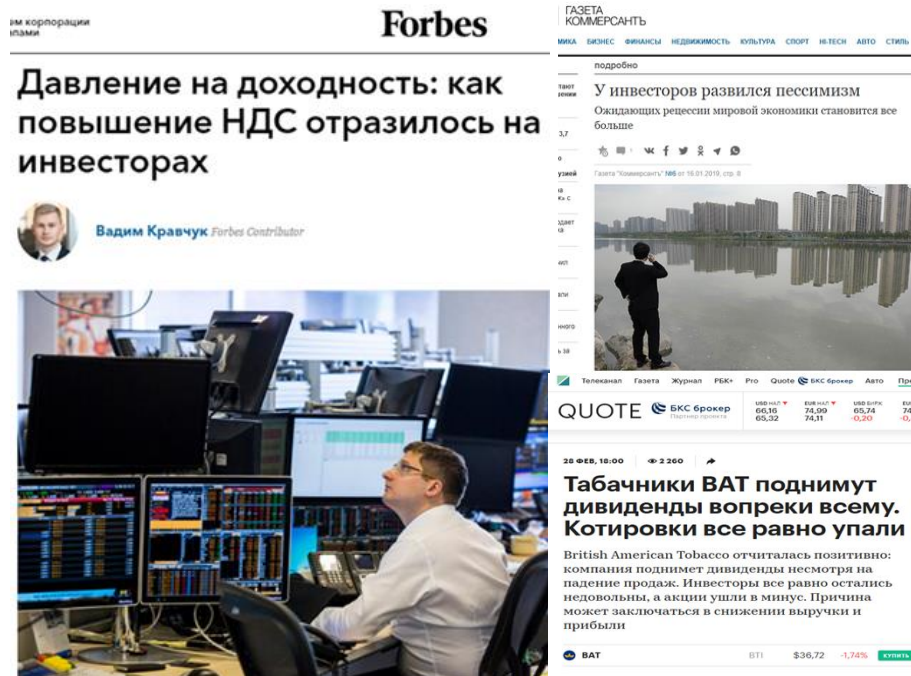
→ СМИ:

- Вышли комментарии и материалы в таких изданиях, как Forbes, «Ведомости», «Коммерсантъ», «РИА Новости», РБК Quote, Rusbaze, «Свободная пресса», «Независимая газета», «Деловой Петербург», Regnum, Financial One, «ПРАИМ», Finam.ru, Banki.ru, Rueconomics.ru («Экономика сегодня»), «Бизнес-журнал» и т.д.



>100

экспертных комментариев и публикаций
вышло за девять месяцев сотрудничества
в целевых СМИ.



НФП СБЕРБАНКА

→ PR-задачи:

- Разработка PR-стратегии фонда, охватывающую разные ЦА,
- Подготовка антикризисной папки,
- Продвижение и популяризация бренда и услуг фонда в регионах,
- Участие спикеров НПФ Сбербанка в отраслевых мероприятиях, участие в премиях.

→ Что было сделано:

- Разработка PR-стратегии НПФ Сбербанка,
- Налаживание связи с ведущими деловыми и общественно-политическими СМИ в регионах,
- Подготовка публикаций для корпоративных изданий,
- Организация публикаций, колонок и интервью с участием спикеров компании.

→ СМИ:

- «Блокнот Ростов-на-Дону», «Финансы Башкортостана», «Московский комсомолец Томск», «Московский комсомолец Чита», «Югра-Ньюс», «ПроУфу», «Банковское обозрение» и в др. А также в корпоративных и специализированных СМИ: «Пенсионное обозрение», «Аэрофлот».

Ноябрь 2017 г. – май 2018 г.



>300

выходов в СМИ по итогам рассылки
24 пресс-релизов.

PR-стратегия

Разработана и представлена PR-стратегия и антикризисная папка.



АО ГК «ОБОНАТО»

PR-поддержка инвестиционного холдинга АО ГК «Обонато» и его направлений: трейдерская торговля, логистика и производитель рыбной продукции.

→ PR-задачи:

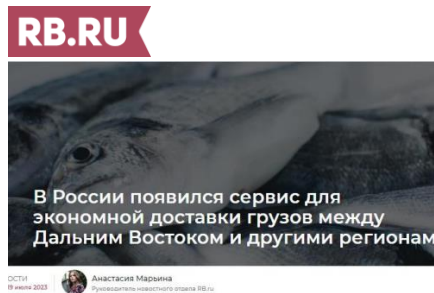
- Информационная поддержка АО ГК «Обонато» и формирование имиджа успешной российской корпорации: опытного и надежного партнера;
- Развитие на федеральном уровне личного бренда руководителя — основателя АО ГК «Обонато» Евгения Глухоедова.

→ Что было сделано:

- Разработали PR-стратегию для пяти направлений ГК;
- Наладили связи с ведущими деловыми, общественно-политическими и специализированными СМИ;
- Организовали выходы экспертных колонок и комментариев в СМИ.

→ СМИ:

- Эксперт, Retail.ru, Robb Report, Деловой Петербург, RB.RU, Cnews.ru, Московский комсомолец, Fishnet, журнал «Логистика», Fishportal.ru, Crispy news, Transsibinfo, Fishretail и др.



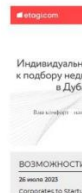
Инвестиционный холдинг «Обонато» и разработчик цифровых продуктов Avenue Media запустили сервис «Холодный путь», сообщил RB.RU представитель «Обонато». Платформа позволит бизнесу оптимизировать «холодную» логистику между Дальним Востоком и другими регионами России и сэкономить до 30% на расходах.

Партнеры инвесторы в проект около 30 млн рублей. Он ориентирован на средний, крупный и малый бизнес, которому нужна доставка холодильных транспортных средств. Это продавцы рыбы и морепродуктов, мяса и молочной продукции, мороженого, овощей, ягод и фруктов, а также продавцы фармацевтики.

С помощью сервиса компании смогут в кратчайшие сроки бронировать и перевозить нестерильные грузы и отслеживать его движение. Сообщается, что компания сможет зафиксировать на заказе паллет-мест и перевозке до 30%.

Бронировать можно как крупные отправки грузов на несколько машин, так и небольшие — от одного паллета-места в грузовой. Через платформу предприниматели могут выбрать перевозчика, перевезти и загрузить рейс, забронировать в грузовой паллет, весов до 1 тонны (вес 1200 кг, высота до 175 см) и оплатить ее. В каждой машине, рассчитанной на 20 тонн и 13 паллет, будет поддерживаться температура от -18 °C.

Также в перспективе будет формироваться рейтинг перевозчиков, основанный на отзывах грузоотправителей.



750

пунктов МедиаИндекса за период сотрудничества. На старте работы МедиаИндекс был равен 0

Robb Report

КАК КРАСНАЯ ИКРА ПРЕВРАТИЛАСЬ ИЗ ЕДЫ ДЛЯ БЕДНЯКОВ В ДЕЛИКАТЕС ДЛЯ УЛЬТРАХАЙНЕТОВ

В наши дни икра — изысканный продукт. На столах большинства россиян она появляется только на Новый год. Но так было не всегда: раньше икру выбрасывали с рыбными отходами, а французы считали ее «нищенской». О том, какой путь прошел этот продукт, и о том, какая икра сегодня считается самой дорогой — рассказывает генеральный директор АО ГК «Обонато» Евгений Глухоедов

RR СОВЕИ КАРАКАИКИ

Тема: История. Еда

Когда начали употреблять икру впервые

История икры началась в Древнем Египте и Финикии. Люди научились рыболовству несколько тысячелетий назад — тогда же они стали добывать и икру. Высушенную или обжаренную икру брали с собой охотники — она надолго утоляла голод.

РОКА «Советник»

→ PR-задачи:

- Повысить узнаваемость бренда и экспертов компании.
- Продемонстрировать широкую экспертизу юристов и адвокатов коллегии (от автоюриста до специалиста по M&A сделкам) через авторские колонки и комментарии в СМИ.

→ Что было сделано:

- Подготовили пресс-кит;
- Разработали коммуникационную стратегию;
- Организовали выходы интервью, экспертных колонок и комментариев в деловых, общественно-политических СМИ на B2B и B2C темы;
- Выстроили системную работу со СМИ с нуля.

→ СМИ:

- «Коммерсантъ», RB.RU, «Российская газета», «Известия», Газета.ру, «Секрет Фирмы», РБК Pro и другие.

→ СМИ:

- >100 упоминаний в СМИ, по данным аналитической системы «Медialogия»

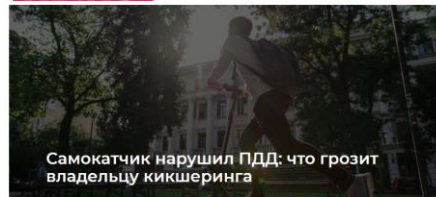
Август 2024 г. — декабрь 2024 г..

**СОВЕТНИК**

Ростовская областная коллегия адвокатов

>10

авторских колонок

RB.RU

КОПИЛИН
14 октября 2024



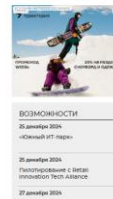
Юлия Тищенко
Юрист Ростовской областной коллегии адвокатов «Советник»

Количество ДТП с участием электросамокатчиков в 2024 году выросло на 150%. Число пострадавших в первом полугодии составило 1 972 человека. Растет и количество погибших в авариях с электросамокатами. Такая статистика мотивирует правительство и кикшеринг ужесточать правила аренды малогабаритных средств передвижения.

Что делать бизнесу, если самокатчик нарушил ПДД, и как возместить ущерб, рассказал адвокат Ростовской областной коллегии адвокатов «Советник» Юлиана Тищенко.

Содержание

- За что персональный владелец несет ответственность
- Права и обязанности кикшеринга
- Что делать, если ДТП все же произошло
- Как кикшеринг фиксирует нарушения самокатчиков
- Как возместить ущерб



1388

МедиаИндекс компании за полгода работы

>30

Комментариев.

Газета.ru**Россиянам дали советы, что делать, если вам угрожают коллекторы**

Юрист Кузовлева: коллекторы не могут звонить чаще одного раза в день

Екатерина Сидорова



© Depositphotos

В последние годы проблема коллекторов стала одной из наиболее обсуждаемых. По данным Федеральной службы судебных приставов (ФССП), в 2023 году россияне подали почти 60 тыс. жалоб на взыскателей долгов. При этом каждая пятая жалоба была признана обоснованной, а число таких жалоб — почти 7 тыс. — превысило показатели предыдущего года на 33,3%. Нередко методы, которые используют коллекторы, становятся предметом обсуждений и споров. О том, что на самом деле могут делать взыскатели и как регулируется их работа, «Газете.Ru» рассказывала юрист Ростовской областной коллегии адвокатов «Советник» Екатерина Кузовлева.

«РЕНОВЕЛЬ»

PR-поддержка генерального подрядчика «Реновель» (полный комплекс услуг по проектированию, строительству и инженерному оснащению коммерческой недвижимости).

→ PR-задачи:

- Повысить узнаваемость бренда и генерального директора компании;
- Позиционировать компанию как эксперта на рынке коммерческой недвижимости и fit-out.

→ Что было сделано:

- Налаживание связи с ведущими деловыми, общественно-политическими и специализированными СМИ;
- Компании активно встраивались в новостную повестку: публиковались комментарии и авторские колонки на тему рынка fit-out и спроса на коммерческую недвижимость;
- Спикеры компаний участвовали в интервью и эфирах на радио.

→ СМИ:

- РБК, «Строительная газета», «Коммерсант», E-xecutive, Office News, Office Maps, Inc.Russia и др.



>155

Запросов на комментарии получено за время работы

>10

авторских колонок

>300 ТЫС

Упоминаний в деловых и отраслевых СМИ



С какими изменениями столкнется рынок офисной недвижимости в 2025 году



В Тюменской области выросла доля «зеленых» новостроек

До конца 2025 года доля «зеленых» домов в Тюменской области вырастет до 60%



В последние годы рынок офисной недвижимости в России переживает пик спроса, а объем свободных площадей снижается. Своими прогнозами относительно развития рынка офисной недвижимости делится генеральный директор компании «Реновель» Андрей Опарин.

ZAPUSK GROUP

PR-поддержка Zapusk Group — промышленного девелопера нового поколения (компания помогает бизнесу подключать электричество, воду, газ, консультирует по вопросам проектирования зданий, программам государственного финансирования).

→ PR-задачи:

- Показать профессионализм и экспертизу специалистов компании. Обеспечить узнаваемость бренда и присутствие эксперта компании в общественно-политических, отраслевых и бизнес-СМИ
- Увеличить количество выходов в СМИ, Усилить позиции
- в отраслевых медиа, показывая результаты успешно реализованных проектов
- Развитие личного бренда

→ Что было сделано:

- Подготовка и рассылка пресс-кита по общественным и отраслевым СМИ
- Инициирование экспертных публикаций в СМИ: статьи, колонки, комментарии: инициирование интервью, инициирование участия в отраслевых конкурсах

→ СМИ:

- «Строительная газета», «Российская газета», «Ведомости», «Известия», «РИА Новости», MASHNEWS, «Аргументы и Факты», «ФедералПресс», CRE и др.

апрель 2024 г. — февраль 2025 г.



52,5 млн

Охват публикаций из открытых источников за 11 месяцев

>100

Экспертных материалов опубликованы в ведущих российских и отраслевых медиа

> 185

Сообщений вышло в СМИ с упоминанием компании за время работы (апрель 2024 — наст. время).

ЭКОНОМИКА и ЖИЗНЬ

Комментарий эксперта



Алексей Развинов,
генеральный директор
Zapusk Group

Первое, что нужно сделать — создать привлекательные условия для бизнеса в виде налоговых льгот, уменьшения бюрократических препятствий и упрощения процедур согласования проектов.

Основным шагом здесь будет субсидирование ключевой ставки для участников проектов ГЧП. С учетом ставки ЦБ в 21%, высокие расходы на финансирование остаются серьезным ограничением. Субсидии на кредиты или льготные условия в рамках проектов позволяют частным компаниям снизить экономические риски и увеличить заинтересованность в долгосрочных инвестициях.

Расширение применения ГЧП в высокоприоритетных секторах, таких как промышленность и логистика, может стать мощным драйвером. Если текущая динамика будет поддерживаться, то прогнозы Минэкономразвития о размере инвестиций в ГЧП до 10 трлн руб. к 2030 г. реальными. Использование ГЧП для импортозамещения и технологического суверенитета привлечет бизнес для локализации производства и запустит механизм стабилизации экономики.

LUIS+

Поддержка LUIS+ – одного из признанных лидеров на российском рынке комплексных систем безопасности.

→ PR-задачи:

- Показать профессионализм и экспертизу специалистов компании;
- Обеспечить узнаваемость бренда и присутствие экспертов компании
- в общественно-политических и отраслевых СМИ;
- Увеличить количество выходов в СМИ.

→ Что было сделано:

- Подготовка и рассылка пресс-кита по общественным и отраслевым СМИ;
- Инициирование экспертных публикаций в СМИ: статьи, колонки, комментарии;
- Подготовка и рассылка пресс-релизов.

→ СМИ:

- «Строительная газета», «Системы безопасности», «Директор по безопасности», «Компания», New Retail3, Office.News



15,6 млн

Охват публикаций из открытых источников
за 10 месяцев

>15

Экспертных материалов
опубликованы в ведущих российских
и отраслевых медиа

188

Сообщений вышло в СМИ с упоминанием компании за время работы (март 2024 — наст. время).

ДИРЕКТОР ПО БЕЗОПАСНОСТИ



Рассказывает технический директор LUI+ Федор Жидниров.

Внезабываемое ощущение — на простом малом тренде, в наступлении необходимости. Оно помогает предостеречь от краха, избежать безопасности, анализировать потоки людей и даже улучшить клиентский опыт.

Но, если вы думаете, что одна камера подходит и для бутика, и для кухни ресторана, то ошибаетесь.

BIMEISTER

Поддержка группы компаний, которая занимается разработкой, инжинирингом и внедрением инновационных цифровых решений для промышленности.

→ PR-задачи:

- Представить компанию СМИ и увеличить присутствие экспертов в деловых, ИТ и отраслевых СМИ;
- Сформировать имидж компании-эксперта в сфере разработки ПО и цифровой трансформации промышленности.

→ Что было сделано:

- Разработали пресс-кит и коммуникационную стратегию с учетом бизнес-целей компании;
- Организовали выходы экспертных колонок и комментариев в СМИ.

Bimeister

+850

пунктов вырос МедиаИндекс в 2022 году по данным аналитической системы «Медиалогия».

>30

публикаций в изданиях РБК PRO, «ТАСС», Financial One, Cnews, ComNews, Tadvizer, RUБeж, RB.RU, Tproger, VC и др.

190

упоминаний компании по данным системы «Медиалогия».

20 сентября 2022, 12:35

ТАСС "Газпром" и Bimeister создают цифровую платформу для управления процессами диагностики

Системы платформы позволяют оптимизировать техобслуживание промышленных активов

МОСКВА, 20 сентября. /ТАСС/. Международная группа компаний Bimeister, занимающаяся разработкой и внедрением цифровых решений для промышленности, и "Газпром" в рамках Петербургского международного газового форума (ПМГФ) представили прототип

cnews

НОВОСТИ АНАЛИТИКА КОНФЕРЕНЦИИ MARKET ТЕХНИКА НАУКА ТВ

22 февраля 2023 16:34 | [поделиться](#)

Российский разработчик цифровых решений для промышленности Bimeister объявил об изменениях в управленческой структуре

Группа компаний Bimeister объявила об изменениях в организационной модели и новых назначениях в компании в I квартале 2023 г. Это связано с масштабированием бизнеса и увеличением продуктового портфеля компании.

В структуре группы выделено четыре юридических лиц «Бимэйстер холдинг», «Бимэйстер», «Бимэйстер инжиниринг» и «Академия Бимэйстер». Компания «Бимэйстер холдинг» отвечает за разработку

OPEN SOURCE 2024

25.06.2024 МОСКВА

РЕГИСТРАЦИЯ

Alfio Bardolla Training Group

→ PR-задачи:

- Вывод компании в российское информационное поле;
- Обеспечение комплексной PR-поддержки компании и ключевых спикеров на российском рынке;
- Коммуникационная поддержка выхода русскоязычной версии книги Альфио Бардоллы «Деньги приносят счастье».

→ Что было сделано:

- Формирование базы СМИ;
- Копирайтинг для русскоязычного сайта;
- Организация подготовки рецензий на книгу от редакции «Коммерсантъ»;
- Разработка плана продвижения книги «Деньги приносят счастье» в России;
- Интеграции спикеров компании в профильные мероприятия.

→ СМИ:

- РБК Pro, «Российская газета», «Финансовая газета», «Известия», «РИА Новости», «Профиль», «Аргументы и Факты», «МИР24», Financial One, Banki.ru и др.

Январь 2022 г. – декабрь 2022 г.



Financial One
Журнал о финансовом рынке



Поиск по сайту

РБК Pro

Market Vectors

Компании и люди

Экспертиза

Поиск по тикеру/названию

Несколько слов о книге «Деньги приносят счастье» Альфио Бардоллы



Автор: Константин Королев 28.03.2022 01:18 4135

Новости

Наше время только ленивый не говорил и не писал о том, как важно быть финансово независимым. Многие ораторы-мотиваторы, заработавшие большие деньги, активно пытаются нести до обычных среднестатистических людей, что нужно инвестировать, чтобы обеспечить себе безбедную старость.

Кроме того, достичь финансовой независимости крайне важно, поскольку, будем честны, никому не хочется всю жизнь торчать на нелюбимой работе лишь из-за того, что нужны деньги для еды, жилья, еды, отдыха и так далее.

История книги «Деньги приносят счастье» Альфио Бардоллы – финансовый коуч, предприниматель, который уже в 19 лет основал свою первую компанию. Здесь он пишет, что за короткое время та фирма накопила большое количество долгов, отчасти из-за его плохих навыков управления. Но с тех пор, как отметил Бардолла, он основал около 30 компаний, работающих в самых разных отраслях, благодаря инвестированию в самого себя.

>60

упоминаний в СМИ по данным аналитической системы «Медиадиагностика».

РИА НОВОСТИ

Тодушка безопасности": как научиться копить и экономить



rosphotos.com / Edzbarzhyvetsky
Зав номиналом в 500 российских рублей в копилке

РБК Pro в Новости Дзен

РИАКВА, 1 мар — РИА Новости. Как научиться экономить деньги: основные принципы и методы накопления без жестких ограничений, начать правильно откладывать при небольшой зарплате, где найти сбережения и от каких привычек придется избавиться - в материале РИА Новости.

CHANGELLENGE

→ PR-задачи:

- Публикация пресс-релиза «Changellenge выпустила ежегодный рейтинг работодателей Best Company Award 2021в День Студента».
- Проблема: за 24 часа до рассылки пресс-релиза в РБК и других СМИ вышла новость конкурента с тем же инфоповодом (не клиент агентства), поэтому во время рассылки релиз Changellenge>> сначала никто не брал.

→ Что было сделано:

- Внесение правок и переупаковка пресс-релиза клиента под День Студента.
- Предложение пресс-релиза в РБК на эксклюзиве по желанию клиента.
- Рассылка пресс-релиза в деловые, общественно-политические и отраслевые СМИ (образование, карьера, EdTech).

→ СМИ:

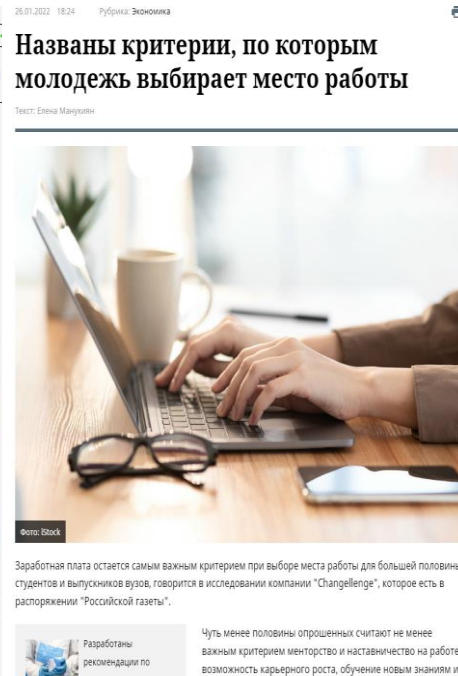
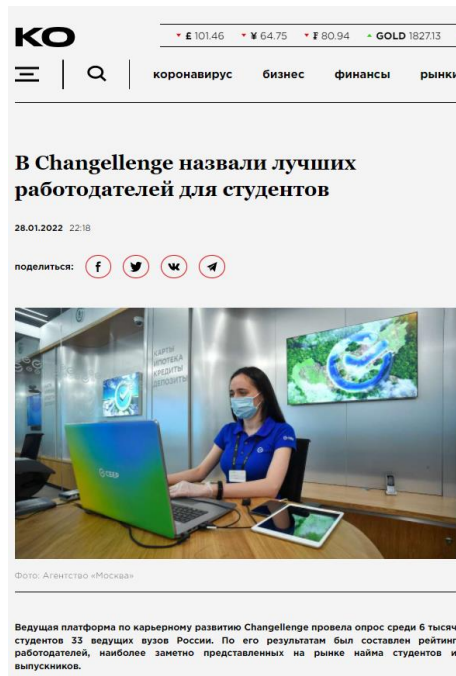
- Федеральные СМИ: РБК, «ТАСС», «Российской газета», АК&M, Business FM, портал N+1, журнал «Компания» (2 новости) и на портал «МИР24».
- Отраслевые СМИ: «Финансовая газета», Creditchik, «HR по-русски»; «ДОМ.РФ».

Январь 2022 г.

Changellenge >>>

31

выход в СМИ



Названы критерии, по которым молодежь выбирает место работы

Текст: Елена Манукина

Зарплатная плата остается самым важным критерием при выборе места работы для большей половины студентов и выпускников вузов, говорится в исследовании компании "Changellenge", которое есть в распоряжении "Российской газеты".

Разработаны рекомендации по повышению компетенции

Чуть менее половины опрошенных считают не менее важным критерием менторство и наставничество на работе, возможность карьерного роста, обучение новым знаниям и

PROFESSIONAL FM

→ PR-задачи:

- Разработать коммуникационную стратегию с учетом бизнес-целей компании;
- Представить компанию СМИ и увеличить присутствие экспертов в деловых, lifestyle и отраслевых СМИ;
- Расширить список тем для комментирования;
- Сформировать имидж компании-эксперта в сфере управления коммерческой и жилой недвижимостью.

→ Что было сделано:

- Разработка PR-стратегии и PR-плана;
- Формирование базы СМИ;
- Оказание PR-поддержки проектам;
- Организация публикаций и интервью с участием спикеров компании.



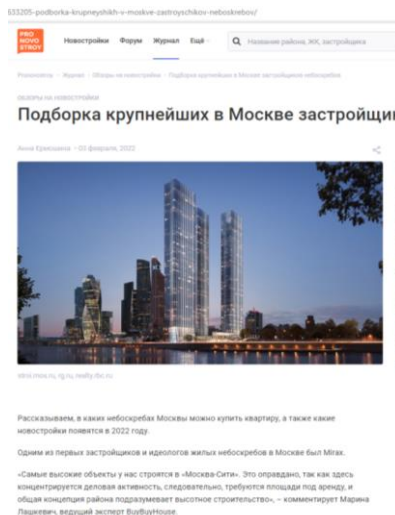
PROFESSIONAL
FACILITY
MANAGEMENT

15

пресс-релизов, колонок и комментариев.

>60

публикаций с упоминанием компании.



Деловой
Петербург

Рублики



Деловые новости М

Wellness-волна: рынок "здоровых домов" расширяется



ФОТОСКЛАД.РУ

→ PR-задачи:

- Обеспечение позиционирования бренда как эксперта и игрока рынка marketplace за счет публикаций с упоминанием «Фотосклад.ру» в целевых печатных и online СМИ;
- Повышение узнаваемости спикера компании в деловых и бизнес СМИ.

→ Что было сделано:

- Инициирование публикаций, интервью, экспертных колонок, аналитических материалов и комментариев спикеров компании в деловых, бизнес и отраслевых СМИ.

→ СМИ:

- «РИА Новости», РБК Pro, Business Story, «Маркет Медиа», «Взгляд» и «Комсомольская правда», журнал «Генеральный директор» и порталы «M24» и VC.ru.



16

материалов вышло за три месяца работы.

5

экспертных комментариев.



Эксперт дал советы, как уберечь свой кошелек в "Черную пятницу"

06.11.2019 10:03



© Фото: iStockphoto
Покупки в интернете. Архивное фото

МОСКВА, 28 ноя - РИА Новости. Поддельные скидки, некачественный товар — один из самых популярных явлений в массовых распродаж, в том числе в «Черную пятницу», из-за маркетинговых уловок можно совершить проверку качества товара, рассказала РИА Новости основатель и гендиректор «Фотосклад.ру» Алексей Банников.

Алексей Банников Как легализация параллельного импорта поможет снизить цены электроники

Павло - S&P
Статьи: Фотосклад.ру

Негодования по поводу несправедливо высокой на электронику в РФ — явление нередкое. После зарубежных сайтов и сделок несложные подсчеты задаются вопросом: «Почему у нас дороже у них?» Ответу на этот вопрос и расскажем, решить проблему



РЕГУЛЯТОРЫ НОБЕСА ЛЮБЫНЬСКОЕ ПЛАТЕЖИ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДИТЕЛИ

ФОРУМ ЭКСПЕРТОВ 08 ноября 2019, 10:03 523 просмотра

Сотрудничество с крупными брендами. Советы владельцам интернет-магазинов



Как из интернет-магазина со страничкой в Инстаграм вырасти до крупной онлайн-площадки и продавать товары известных брендов? Генеральный директор компании «Фотосклад.ру» Алексей Банников делится с молодыми предпринимателями советами, как заинтересовать крупного зарубежного поставщика.

«КОМПАНИЯ ОЗ»

→ PR-задачи:

- Обеспечение комплексной PR-поддержки Компании ОЗ;
- Обеспечение регулярного присутствия Компании ОЗ в деловых, отраслевых и бизнес СМИ, транслируя ключевые сообщения и преимущества компании.

→ Что было сделано:

- Подготовка пресс-кита;
- Написание и рассылка пресс-релизов;
- Инициирование публикаций, интервью, экспертных колонок, аналитических материалов и комментариев спикеров компании в деловых, общественно-политических и отраслевых СМИ.

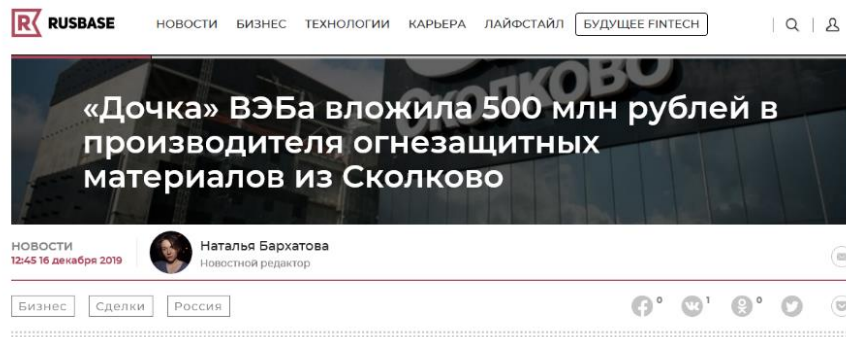


11

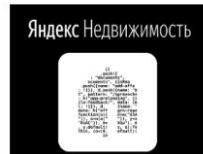
публикаций в онлайн и в печатных СМИ («Промышленная окраска», «Русская планета», VC.ru, Spark.ru).

>70

упоминаний компании после рассылки трех пресс-релизов по профильным СМИ (Energoboard, Energy 2020, Energybase) и по деловым СМИ (RB.RU, «Коммерсантъ»).



Венчурная компания VEB Ventures (ООО «ВЭБ Инновации») закрыла сделку на 500 млн рублей. Инвестиции получила «Группа ОЗ» — производитель огнезащитных и антикоррозионных материалов, чьи компании являются резидентами Сколково. Об этом Rusbase рассказали в VEB Ventures.



AKTIVO

→ PR-задачи:

- Обеспечение комплексной PR-поддержки Aktivio;
- Увеличение представленности компании в деловых, бизнес и отраслевых изданиях.

→ Что было сделано:

- Написание и рассылка пресс-релизов;
- Инициирование публикаций, интервью, экспертных колонок, аналитических материалов и комментариев спикеров компании в деловых, бизнес и отраслевых СМИ.

→ СМИ:

- материалы в таких изданиях, как Forbes, Retailer.ru, Cre Retail, Biz 360, Business Story, Business Excellence и других.



«Роскошь обрекает человека на одиночество». Правила по основателя KurivIP Оскара



Варвара Перушкина
Лектор

Оскар Хартманн
Лектор



Фото DR

В новом выпуске «Правил потребления» — ценности бизнесменов, — серийный предприниматель KurivIP.ru, Carprice и Aktivio Оскар Хартманн из Германии и России, о самой большой роскоши: обрести смысл жизни

12

экспертных комментариев в вышло в целевых СМИ за шесть месяцев сотрудничества.



НОВОСТИ • БИЗНЕС • МАРКЕТИНГ • МАГАЗИНЫ • ТЕХНОЛОГИИ • ПЕРСОНА •

Главная / Бизнес / Экономика / Что такое краудфандинговые инвестиции, и какие риски они несут

Что такое краудфандинговые инвестиции, и какие риски они несут



TransferGo

→ PR-задачи:

- Обеспечение комплексной PR-поддержки TransferGo;
- Увеличение представленности компании в общественно-политических и деловых изданиях.

→ Что было сделано:

- Написание и рассылка пресс-релизов;
- Инициирование публикаций, интервью, аналитических материалов и комментариев спикеров компании в деловых, общественно-политических и отраслевых СМИ.

→ СМИ:

- Вышли комментарии и материалы в таких изданиях, как РБК, РБК+, Rusbase, VC.ru, Cryptorussia и т.д.

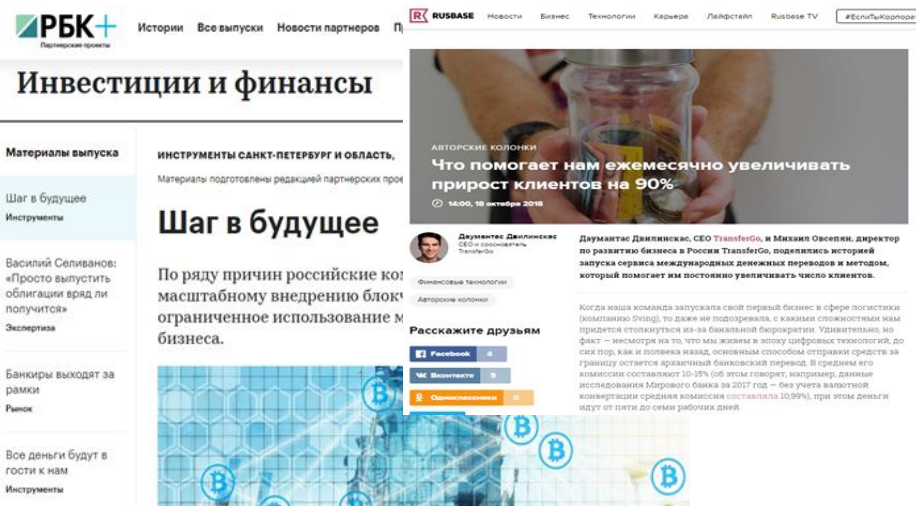
transferGo

37

запросов на комментарии на тему блокчейн-технологий, майнинга и банковского финтеха.

7

пресс-релизов подготовлено и распространено в СМИ.



The LCP Group Russia

→ PR-задачи:

- Обеспечение комплексной PR-поддержки компании The LCP Group Russia;
- Увеличение представленности компании в общественно-политических, деловых и lifestyle изданиях.

→ Что было сделано:

- Разработка PR-стратегии и пресс-кита,
- Проведение медиатренинга,
- Инициирование публикаций, интервью, экспертных колонок, аналитических материалов и комментариев спикеров компании;
- Подготовка и распространение пресс-релизов.

→ СМИ:

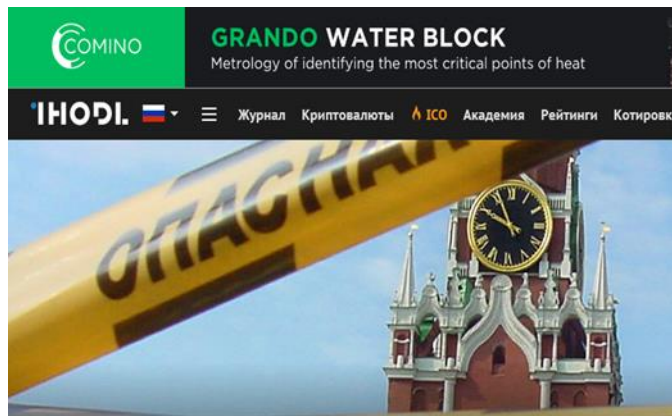
- Вышли публикации в таких изданиях, как VC.ru, CRE.ru, «Арендатор.ру», ««Инвест-Форсайт»», «Дайджест российской и зарубежной недвижимости» и т.д.

>30

запросов на комментарии инициировано на тему инвестирования и бизнес-коммуникаций за шесть месяцев сотрудничества.

БЛОГ

Открыт блог на «Снобе», где генеральный директор The LCP Group Russia Денис Карасев от первого лица рассказывает о нюансах инвестирования и иммиграционного процесса.



Главная > Финансы, Рубль, Россия, Санкции, США

Во что инвестировать, пока не ввели санкции: Мнение экспертов

«ТОЧКА-ТОЧКА»

→ PR-задачи:

- Обеспечение комплексной PR-поддержки компании «Точка-Точка»,
- Увеличение представленности компании в общественно-политических, деловых и отраслевых изданиях.

→ Что было сделано:

- Подготовка пресс-кита,
- Инициирование публикаций, интервью, экспертных колонок, аналитических материалов и комментариев спикеров компании;
- Написание и рассылка пресс-релизов,
- Комментарийная программа,
- Ведение календаря мероприятий..

→ СМИ:

- «Коммерсантъ», РБК, «Собеседник», «Подмосковье сегодня», Logistics, «CRE Склады и логистика» и т.д.

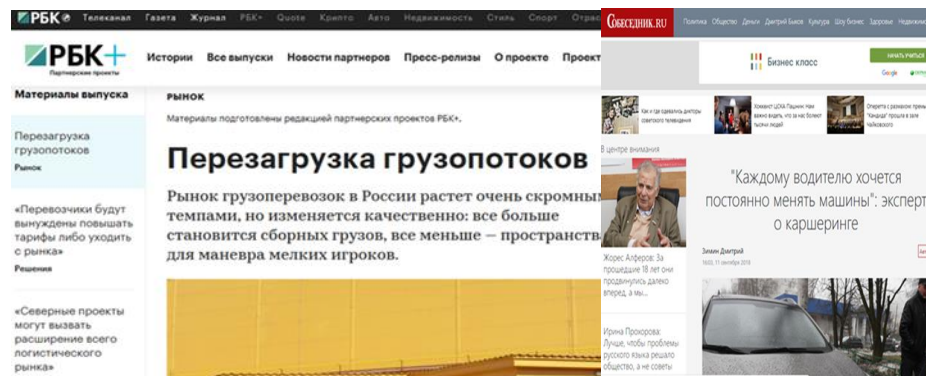


>20

экспертных комментариев
и публикаций вышло в целевых СМИ
за шесть месяцев сотрудничества.

50

запросов на комментарии инициировано на тему рынка грузоперевозок
и развития транспортных технологий.



Madanes Advanced Healthcare Services



MADANES

30

экспертных комментариев, публикаций и релизов вышло в целевых СМИ за период сотрудничества.

→ PR-задачи:

- Повысить узнаваемость бренда,
- Обеспечить регулярное присутствие в профильных СМИ,
- Сформировать пул лояльных журналистов из онлайн и печатных медиа,
- Обеспечить качественную информационную поддержку запуска новых продуктов компании.

→ Что было сделано:

- Инициирование интервью, экспертных колонок и комментариев спикеров компании в СМИ,
- Интеграции спикеров компании в отраслевые мероприятия.

→ СМИ:

- Налажены контакты с журналистами HR, страховых, финансовых и медицинских СМИ: «Интерфакс», РБК, Banki.ru, Lenta.ru, журналами «Генеральный директор», Cosmopolitan, «Бизнес Журнал», «Кадровый менеджер» и др.



GETTRANSFER

→ PR-задачи:

- Представление фонда Key Group и сервиса GetTransfer СМИ (ранее PR-поддержки проектов не было);
- Инициирование публикаций с упоминанием проектов в топовых деловых и отраслевых федеральных СМИ;
- Повышение узнаваемости компании;
- Формирование пула лояльных журналистов.

→ Что было сделано:

- Подготовка аналитических и информационных материалов для СМИ;
- Инициирование экспертных комментариев.

GetTransfer.com

>80

запросов от СМИ.

>45

уникальных материалов (статей, интервью и комментариев) в таких СМИ, как Forbes, Forbes Woman, Rusbase, KM.RU, SNC, 7ya.ru, «Отдохни», РБК, «Эксперт», «Профиль», ТАСС, Gazeta.ru, «Подмосковье сегодня».

Forbes

\$18.59 ▲
689.25 ▼MMB: 2115.94
BRENT: 63.62 ▲

РБК+ Телеканал Газета Журнал РБК+ Сайт Афиша Спорт Надежность Стол Поддержка



Истории Все выпуски Новости партнеров Прессо-релизы О проекте Проб

КАРЬЕРА И СВОЙ БИЗНЕС / #СТАРТАПЫ 02.10.2017 09:48

Семь уроков, которые любой стартапер может извлечь из сери «Кремниевая долина»

109 SHARES



ОБСУДИТЬ

Александр Першиков
Forbes Contributor

ЭКСПЕРТИЗА

Материалы подготовлены редакцией партнерского проекта РБК.

Каршеринг с коммерческой жилкой

Каршеринг конкурирует с владением машин и вытесняет с рынка традиционные сервисы аренды автомобилей. Теперь он нацелен на услуги для бизнеса, ведь покупать машину предпринимателю зачастую невыгодно.



«МИР МИТИНО»

→ PR-задачи:

- Обеспечение комплексной PR-поддержки ЖК «МИР Митино»,
- Увеличение представленности жилого комплекса в отраслевых и деловых изданиях.

→ Что было сделано:

- Разработка PR-стратегии и пресс-кита,
- Подготовка пресс-релизов,
- Инициирование интервью, экспертных колонок и комментариев спикеров компании.



15

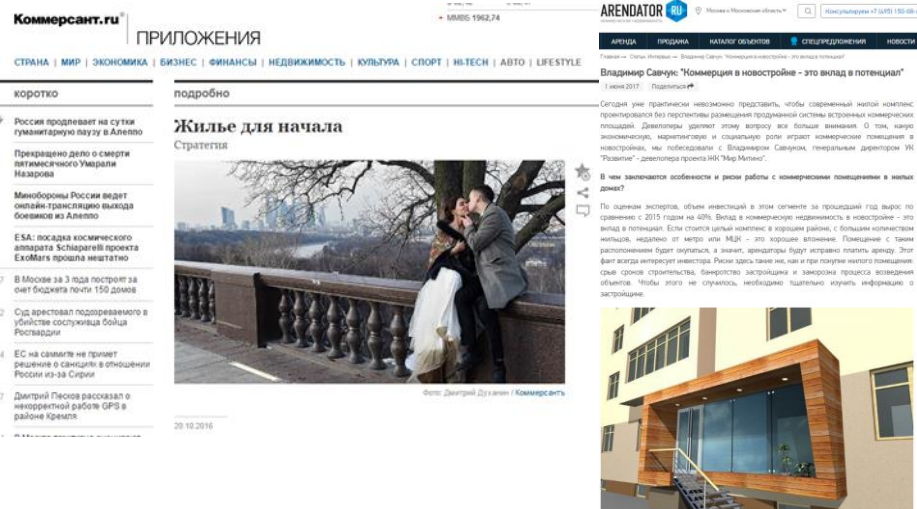
экспертных комментариев и публикаций
вышло за период сотрудничества в целевых
СМИ.

25

пресс-релизов подготовлено
и распространено.

>2 000

упоминаний в СМИ за период
сотрудничества.



НПО «РОДИНА»

→ PR-задачи:

- Выстроить позитивную репутацию НПО «Родина» в сфере военной авиации для получения новых гособоронзаказов,
- Повысить осведомленность работников сферы авиационной промышленности об успешном функционировании НПО «Родина».

→ Что было сделано:

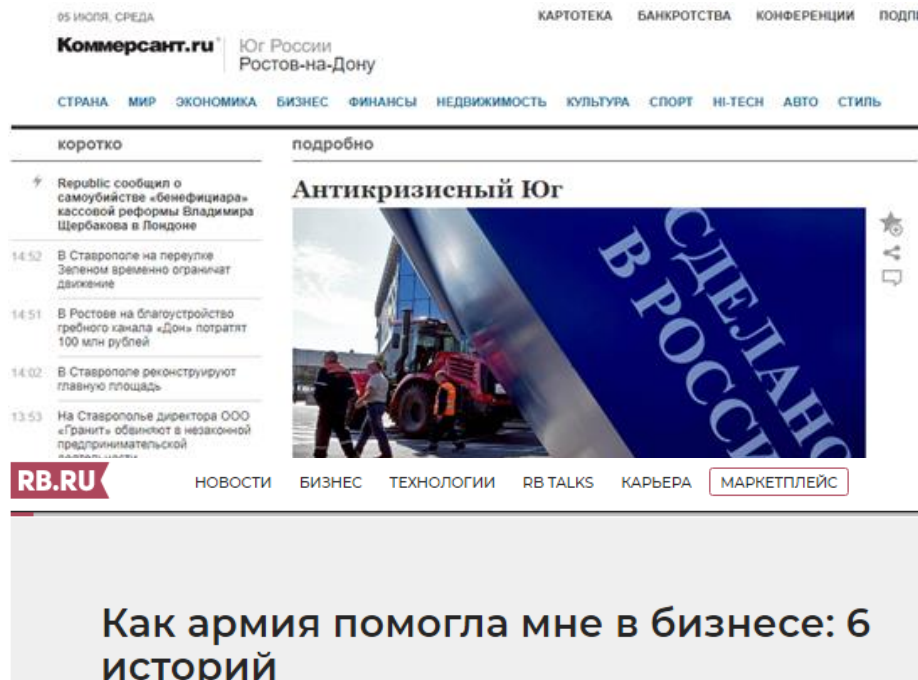
- Инициирование интервью, экспертных колонок, пресс-релизов и комментариев спикеров компании;
- Создание PR-стратегии и пресс-кита,
- Организация мероприятия по случаю 80-летия компании.

→ СМИ:

- Chief Time, The-Village, «Финам», KM.RU, «Коммерсантъ-Юг России», «Компания», Rusbase, «Секрет фирмы», «Российская газета», «БИТ» и др.

29

экспертных комментариев и публикаций
вышло за период сотрудничества.



PSN Group

→ PR-задачи:

- Привлечение блогеров к событиям и конкурсам компании,
- Увеличение вовлеченности аудитории в социальных сетях.

→ Что было сделано:

- Привлечение блогеров с аудиторией от 10 000 подписчиков,
- Публикация постов, анонсирующих событие или конкурс,
- Публикация креативных постов с упоминанием компании.



до 7 000

Каждая публикация собрала от 500 до 7000 лайков + до 300 комментариев.



♥ 💬 ➦
♥ natalya_yarkova and 1 075 others

15

креативных постов с упоминанием компании опубликовано.

в 2 раза

на столько увеличилась аудитория конкурсов и мероприятий.



♥ 💬 ➦

«КАШИРСКИЙ ДВОР»

→ PR-задачи:

- Выход на женскую аудиторию торгового комплекса,
- Организация информационной поддержки открытия новой очереди ТК «Каширский Двор».

→ Что было сделано:

- Инициирование интервью, экспертных колонок, пресс-релизов и комментариев спикеров компании;
- Организация пресс-завтрака в честь открытия второй очереди ТК «Каширский Двор»;
- Организация двух конкурсов в СМИ на сайтах Wday.ru и Eva.ru;
- Креативная рассылка по 20 целевым СМИ;
- Организация индивидуальной экскурсии по торговому комплексу для издания CRE Retail.



26

журналистов ключевых деловых и специализированных изданий посетили пресс-завтрак (ТАСС, «Коммерсантъ FM», «Компания», CRE Retail, «МОЛЛ», Retail.ru).

27+41

За период сотрудничества вышло 27 экспертных комментариев и публикаций в целевых СМИ и 41 публикация по итогам открытия ТК «Каширский Двор»: Eva.ru, Wday, Marie Claire, Wmj.ru, KM.RU, New Retailer, Arendator.ru, CRE, «Независимая газета», «Российская газета», «Компания», «Идеи вашего дома» и др.

Просто гениально: как подготовить дом к новогодней вечеринке

Стиль жизни | Новый год
Креативный дизайнер компании «Каширский Двор» Валентина Константинова предлагает нам несколько интересных идей, как преобразить жилое пространство к главному зимнему празднику.



До Нового года осталось считанные дни, а нужно еще столько всего успеть: выбрать подарки друзьям и родственникам, продумать в мелочах свой образ для праздничной ночи, закупить продукты для праздничного стола и украсить дом. Истелзя забыть, что последний пункт особенно важно: новогодний интерьер способен моментально создать ощущение уюта и приближающегося волшебства у вас в ваших гости.

Используйте новые цветные решения

Квартирный ремонт в кризис стал важной статьей экономии

Исторические материалы для отделки жилья доступны далеко не всем
Заместитель заведующего отделом экономики «Независимой газеты»
Тема: кризис, ремонт, капитализм, жилье, строительные материалы, ипотека, экономия



В условиях кризиса в попытке сэкономить россияне все чаще делают ремонт жилья самостоятельно. И это касается в том числе женщин. Отраслевые эксперты также отмечают активное замещение более дорогих импортных товаров отечественными аналогами. Средний же на рынке строительных материалов ожидается в этом году на 5%, говорят специалисты. А доля женщины-покупателя, в некоторых сегментах, связанных с ремонтом и строительством, достигла 40-50%.

Россияне не отказались от ремонта жилья. Однако многие существенный образом изменили подход к организации всего процесса и к покупке материалов. В зависимости от сложности и качества расходов на ремонт могут сильно варьироваться.

Одно дело, когда новоселы, получившие помещение без какой-либо отделки, вынуждены фактически заново открыть свое жилье. Другое – косметический или даже капитальный ремонт уже обжитой квартиры. Но в том и другом случае все отчетливее проявляется стремление граждан сэкономить.

Беседуя за ремонт жилья россияне хорошо вписываются в популярную тенденцию. Фото: РИА Новости

Первая тенденция, выявленная представителями рынка, – россияне все чаще пытаются сделать ремонт самостоятельно, не обращаясь к услугам специалистов. По данным компании «Ижстройсервис», специализирующейся на ремонте, в течение последних пяти лет количество граждан, предпочитающих проводить ремонт профессионалам, возросло. «Однако в этом году мы заметили падение этого показателя на 1,5% по сравнению с прошлым годом», – сообщает в материалах компания.

«Черновые работы клиенты доверяют профессионалам, а с отделкой и дизайном в целях экономии предпочитают справиться своими силами», – поясняет «ИГ» коммерческий директор «Ижстройсервиса» Антон Бугун.

Об этом же говорят и другие эксперты. «До кризиса 2008 года стоимость ремонтных работ как правило, рассчитывалась на основе стоимости материалов, и часто эти две расходные статьи пытались в комплексе. После 2008 года рынок поменялся – ремонтные услуги стали рассматриваться отдельно, исходя из объема работ. Это позволило заказчикам выбирать на отделочные услуги отдельные бригады или делать те или иные виды работ самостоятельно», – поясняет первый вице-президент «Российского союза инжениров» Иван Андреевский.

ЖК «ПОЗИТИВ»

→ PR-задачи:

- Повышение информированности потенциальных покупателей об этапах строительства и преимуществах ЖК Позитив,
- Информационное освещение хода строительства объекта,
- Повышение узнаваемости ЖК среди ЦА.

→ Что было сделано:

- Разработка PR-стратегии,
- Подготовка информационных материалов для целевых СМИ,
- Подготовка и рассылка пресс-релизов,
- Подготовка календаря событий.

→ СМИ:

- Вышли публикации в таких СМИ, как Dom.lenta.ru, Metr.price.ru, «Недвижимость и цены», «Место.ру», Novostroy-M и др.



>50

запросов от СМИ предоставлено за период сотрудничества.

20+17+11

20 пресс-релизов, 17 материалов, 11 комментариев инициировано.

Тайны квартирографии

15 июня 07:00 627 Наталья Бугаева



Когда покупатели выбирают квартиру в строящемся здании, они всегда обращают внимание на инфраструктуру района, надежность компании-подрядчика и, конечно, на стоимость жилья. О таком важном параметре, как квартирография, как правило, забывают, а чаще всего просто не знают, как много он может рассказать о будущем доме.

WORKKI

→ PR-задачи:

- Обеспечение комплексной PR-поддержки бренда,
- Вывод компании на московский рынок СМИ (ранее PR-поддержки компании не было),
- Увеличение представленности компании в отраслевых и деловых изданиях, выход в топ-СМИ,
- Привлечение агентов влияния (блогеров) к освещению событий компании.

→ Что было сделано:

- Инициирование интервью, экспертных колонок, пресс-релизов и комментариев спикеров компании,
- Организация пресс-экскурсии на объект для журналистов (Interfax, CRE, Arendator и др.),
- Привлечение блогеров с аудиторией от 10 000 человек, публикация постов с упоминанием компании.

→ СМИ:

- вышли публикации и комментарии спикеров компании в таких СМИ, как Forbes, «Секрет фирмы», «Коммерсантъ», Lenta.ru, «РИАМО» и других.

workki®

В 30

раз увеличилась конверсия переходов на сайт: за 3 первых месяца сотрудничества были опубликованы посты в Instagram и YouTube топовых блогеров.

>200

публикаций с упоминанием бренда в Instagram, в рамках специальных проектов и флешмобов вышло за период сотрудничества.

Forbes
FCongress
Видео: как не потерять бизнеса

Заскочить на минутку: истоки популярности шеринговых сервисов

16 августа 2017 г. | Игорь Шуплинин

Игорь Шуплинин
Директор российского подразделения сети коворкингов Workki

Ротация людей в коллективе необходима для развития компании. В бизнесе действует тот же закон, что и в природе: «слабые» должны уходить, а «сильные» — продвигаться вверх по карьерной лестнице. Отличить первых от последних для опытного руководителя не составит большого труда.

Сотрудники, которые живут процессом, всегда ведут бурную деятельность, но не показывают настоящих результатов, являются офисными паразитами. Они утомляют коллег лишними вопросами, пустыми разговорами, хождениями по кабинету, телефонными звонками и т. д. Они всегда найдут виноватого и с лёгкостью переложат с себя ответственность; по их мнению, каждая неудача — это чей-то злой промысел, направленный специально против них. Для таких сотрудников все клиенты — негодяи, а начальники — зверюги, которые не понимают и недооценивают их. Повышать таких работников опасно: если они не могут организовать себя, то вряд ли справятся с управлением целой командой.

Решение для владельцев, что делать с лишними сотрудниками

18.08.2017

Многие предприниматели сталкиваются с проблемой лишних сотрудников. Как их убрать, не навредив бизнесу?

Бизнес требует эффективных решений на базе чёткого плана.

18.08

Всё зависит от качества команды. Если команда слабая, то и бизнес будет слабым. Поэтому важно следить за качеством команды и вовремя её обновлять.

PROFGALLERY

→ PR-задачи:

- Представить компанию СМИ (ранее PR-поддержка проекта не осуществлялась) и позиционировать как эксперта на рынке подбора менеджеров высшего звена;
- Обеспечить присутствие компании в деловых, HR, финансовых и IT-СМИ.
- Сформировать пул лояльных журналистов из онлайн и печатных медиа;
- Обеспечить качественную информационную поддержку исследований компании, которые она проводит раз в квартал.

→ Что было сделано:

- Инициирование интервью, экспертных колонок, пресс-релизов и комментариев спикеров компании;
- Мониторинг упоминаний компании в СМИ и ведение отчётности;
- Налажены контакты с журналистами из HR, IT, финансовых и деловых изданий.

>50

СМИ написали о компании за 10 месяцев сотрудничества.

15 000

среднее число просмотров компания получила в Forbes, где за время сотрудничества выходила трижды. Материалы компании публиковались в таких СМИ, как Banki.ru, Psychologies и других.



ASIA IMPORT GROUP

→ PR-задачи:

- Обеспечить комплексную PR-поддержку бренда (ранее PR-поддержки бренда не было);
- Увеличить присутствие компании в деловых и отраслевых изданиях, в том числе в топ-СМИ;
- Сформировать пул лояльных журналистов из онлайн и печатных медиа;
- Расширить список тем для комментирования, сформировать положительный имидж компании в СМИ.

→ Что было сделано:

- Разработка пресс-кита, включающего список ключевых тем;
- Инициирование интервью, экспертных колонок и комментариев спикеров компании в СМИ (печать, онлайн).

→ СМИ:

- за 6 месяцев сотрудничества вышли публикации и комментарии спикеров компании в таких СМИ, как Rusbase, Arendator, New Retail, VC, KM.ru и других.



ASIA IMPORT
GROUP

ТОП

колонка в издании «Секрет фирмы» попала в топ лучших материалов 2017 года по версии редакции.

Forbes

дважды опубликованы колонки в Forbes.

Forbes



«РЕНЕССАНС-LEX»

→ PR-задачи:

- Увеличить количество публикаций о компании «Ренессанс- Lex» в деловых, юридических и общественно-политических СМИ;
- Расширить список тем для комментирования, формирование положительного имиджа компании в СМИ.

→ Что было сделано:

- Разработка пресс-кита, включающего список ключевых тем, историю компании, биографию спикеров и основные ценности компании;
- Инициирование публикаций (статьи, интервью, авторские колонки) и комментариев экспертов.

Апрель 2016 г. – декабрь 2017 г.

38

публикаций и комментариев за период сотрудничества иницировано в целевых и общественно-политических СМИ, таких как «Компания», «Коммерсантъ», Rusbase и др.

309

упоминаний «Ренессанс-Лех» вышло в СМИ («Секрет фирмы», «Коммерсантъ-Юг России», «Российская газета», «Московский Комсомолец», «Компания», New Retail, «Современная торговля» и др.).

RB.RU

НОВОСТИ БИЗНЕС ТЕХНОЛОГИИ RB TALKS КАРЬЕРА РЫНОК ТРУДА

Наша стратегия в кризис: больше клиентов, меньше расходы

КОЛОНКИ
03 июня 2016



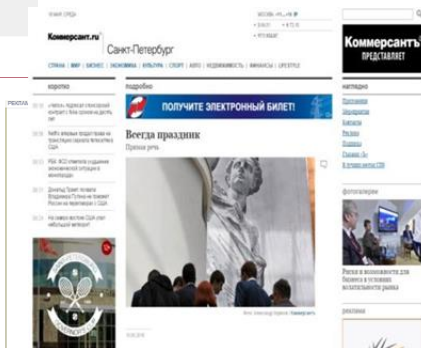
Андрей Колесник
Генеральный директор юридической компании «Ренессанс-ЛЕКС»

Андрей Колесник, генеральный директор юридической компании «Ренессанс-ЛЕКС», рассказывает, как чувствует себя в кризис юридический бизнес и какую стратегию стоит выбрать, чтобы не проиграть в борьбе.

По сравнению с США, где первые юридические фирмы, состоящие из двух или более сотрудников, появились незадолго до Гражданской войны (середина XIX), в России рынок юридических услуг можно назвать совсем молодым — его становление относится к концу XX века.

Этим объясняется неопытность некоторых юридических компаний, особенно в финансовом планировании и бюджетировании организации — важных в реалиях кризиса аспектах. Как правило, руководители юридических фирм далеки от экономики, и часто их предприятие тратит больше, чем зарабатывает. Это и приводит в итоге к нарастанию долговой нагрузки.

Такая ошибка постепенно приводит к банкротству компании. Которое, возможно, удалось бы предотвратить в стабильных экономических условиях. Но в кризисный период у вас нет такой роскоши, как время.



«Мустанг Технологии Кормления»

→ PR-задачи:

- Увеличение количества публикаций о компании в профильных СМИ;
- Позиционирование компании как эксперта на рынке кормов и кормовых добавок для КРС, свиноводства и птицеводства в России;
- Повышение узнаваемости бренда «Мустанг Технологии Кормления» и спикеров компании в профессиональной среде и у потенциальных клиентов;
- Расширение списка тем для комментирования для формирования положительного имиджа компании в СМИ.

→ Что было сделано:

- Разработка PR-стратегии и PR-плана банка,
- Налаживание связи с ведущими деловыми, общественно-политическими и специализированными СМИ,
- Оказание поддержки PR-проектам банка.

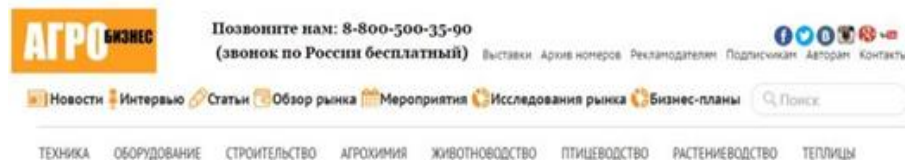


В 4 раза

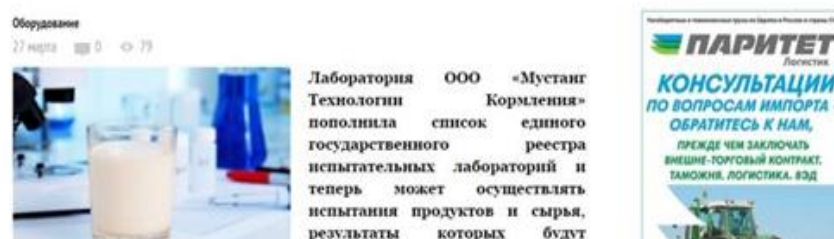
увеличилось количество качественных публикаций с упоминанием «Мустанг Технологии Кормления» в целевых СМИ.

>30

упоминаний компании «Мустанг Технологии Кормления» по итогам сотрудничества вышло в таких СМИ, как «Российская газета», DairyNews.ru, «Агробизнес», «Аграрник» и др.



Модернизированная лаборатория «Мустанг Технологии Кормления» успешно прошла аккредитацию



«ВОЗРОЖДЕНИЕ»

→ PR-задачи:

- Разработать PR-стратегию банка и PR-план, расширить круг лояльных журналистов, включая ведущие СМИ;
- Расширить сферу PR-активности банка (проведение конкурсов, спецпроектов, собственных мероприятий и др.);
- Продвижение и популяризация бренда и услуг банка в ЦФО;
- Позиционирование банка «Возрождение» как успешного и надежного партнера.

→ Что было сделано:

- Разработка PR-стратегии «Мустанг Технологии Кормления»;
- Инициирование публикаций и комментариев экспертов.

→ СМИ:

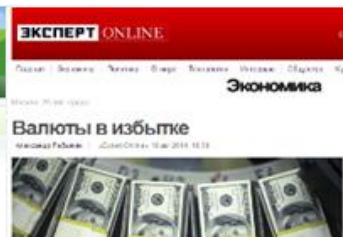
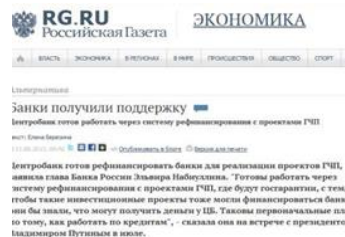
- публикации с упоминанием банка вышли на радиостанции «Финам FM», в ведущих деловых, общественно-политических и отраслевых изданиях, информагентствах («Ведомости», «Forbes Life», «Коммерсантъ», «РБК Daily» и др.).

17 167

сообщений за 2015 год. Рост индекса цитируемости и МедиаИндекса банка в СМИ.

НА 40%

выросло число упоминаний банка в СМИ.



КОГДА РЕЗУЛЬТАТ ГОВОРИТ ЗА НАС

Хотелось бы поблагодарить PR Partner за поддержку в репутационном менеджменте нашей компании Stone Hedge и проектов элитных апартментов Story, Play, Tribeca Apartments ...

За год совместной работы репутация нашей компании в соцмедиа находится под защитой профессионалов. Команда PR Partner зарекомендовала себя как отличных специалистов, и мы планируем и дальше продолжать сотрудничество с вами.



АНАСТАСИЯ ГАЕЦКАЯ

PR-менеджер Stone Hedge

Хочу поблагодарить команду PR Partner за отличную работу по совместному проекту! Очень приятно сотрудничать с агентством, которое так гибко умеет подстраиваться под клиента, на мой взгляд, это высший пилотаж.

Вы всегда чётко соблюдаете обозначенные сроки, практически круглосуточно на связи, предлагаете множество способов решения по задачам и ориентированы на результат. Желаю команде агентства интересных прорывных проектов, а компании — процветания. С удовольствием буду рекомендовать PR Partner коллегам!



ЮЛИЯ БАТАЛОВА

Руководитель по рекламе и PR НПФ Сбербанка

КОГДА РЕЗУЛЬТАТ ГОВОРИТ ЗА НАС

Хотелось бы поблагодарить PR Partner за поддержку в репутационном менеджменте нашей компании Stone Hedge и проектов элитных апартментов Story, Play, Tribeca Apartments ...

За год совместной работы репутация нашей компании в соцмедиа находится под защитой профессионалов. Команда PR Partner зарекомендовала себя как отличных специалистов, и мы планируем и дальше продолжать сотрудничество с вами.



АНАСТАСИЯ ГАЕЦКАЯ

PR-менеджер Stone Hedge

Хочу поблагодарить команду PR Partner за отличную работу по совместному проекту! Очень приятно сотрудничать с агентством, которое так гибко умеет подстраиваться под клиента, на мой взгляд, это высший пилотаж.

Вы всегда чётко соблюдаете обозначенные сроки, практически круглосуточно на связи, предлагаете множество способов решения по задачам и ориентированы на результат. Желаю команде агентства интересных прорывных проектов, а компании — процветания. С удовольствием буду рекомендовать PR Partner коллегам!



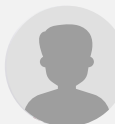
ЮЛИЯ БАТАЛОВА

Руководитель по рекламе и PR НПФ Сбербанка

КОГДА РЕЗУЛЬТАТ ГОВОРИТ ЗА НАС

Хотел бы поблагодарить за очень плодотворную работу в течение всего года. Благодаря вам ценность компании Madanes и ее репутация в России значительно возросли.

Нам было приятно работать с такими профессионалами, как команда PR Partner. Вы прекрасно разбираетесь в ситуации на рынке и очень помогли нашему PR-продвижению



БОАЗ РУБИН

CEO Madanes Advanced Healthcare Services Ltd.

Ежегодно Zeppelin отмечает высокий интерес СМИ к деятельности компании и мнению топ-менеджмента на актуальные вопросы отрасли. И это благодаря ежедневной работе, оперативному реагированию на задачи, постоянной поддержке и надежному плечу команды профессионалов PR Partner!

Искренне благодарим вас за особое отношение к нашим потребностям и надеемся на дальнейшее продолжение сотрудничества!



МАРИАННА ПЛАКСИНА

менеджер коммерческого департамента Zeppelin

prpartner

ОБСУДИМ ВАШ ПРОЕКТ?

Анастасия Федотова

Руководитель практики «Недвижимость
и финансы»

fedotova@prpartner.ru

+7 (923) 225-26-06



+7 (499) 647 47 17, доб. 119



prpartner.ru

