

prpartner

*Мы — коммуникационное агентство,
наша сила в умных головах, твёрдых принципах
и комплексном подходе*

ПОЧЕМУ PR PARTNER?

IT&FutureTech

НЕМНОГО ОБ АГЕНТСТВЕ



20 лет

на рынке PR
и маркетинга,
10 лет на рынке SMM

64%

клиентов пришли
по рекомендации

30%

заказчиков
с нами **более 6 лет**

>300

довольных клиентов
из 25 отраслей

НАШИ ВОЗМОЖНОСТИ

PR и работа со СМИ

- присутствие в ключевых деловых и отраслевых медиа
- формирование авторитета и узнаваемости

SMM и сообщество

- вовлекающий контент и диалог с аудиторией
- лояльность и узнаваемость бренда в digital среде

ORM / антикризис

- управление репутацией и отзывами
- быстрые и точные действия в критических ситуациях

Маркетинг и консалтинг

- связь между коммуникациями и продажами
- аналитика, стратегия и точки роста

Event-поддержка

- эмоции, которые вовлекают
- мероприятия, о которых говорят ваши сотрудники и клиенты

Дизайн и упаковка

- айдентика и визуальный стиль
- презентации, которые убеждают

НАМ ДОВЕРЯЮТ ЛУЧШИЕ

vmware®

Avast

Selectel

oberon

КРОСС
ТЕХНОЛОГИИ

UNA
GRA
NDE
High Food
High Tech
High Life

Sebbin
PARIS

WAHL®

Lenovo

VERTIV™

MONT
Group of companies

SKYMEC

RICOH

Ростелеком

РГСБАНК
Банк для автомобилистов

РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

CHECK POINT™

ЦИФРОВОЙ
ЭКОНОМИКИ

РДТЕХ

ribbon

opentext™

ODGERS
BERNDTSON

УРАЛХИМ

Prestigio

IBS Platformix

diHouse

italki

jivo

Atos

motorola

Jet

MARS

sn
German
Pouch-Pack
Technology

LABORATORIES
TEOXANE
GENEVA

loginet

DIS
GROUP

БЕСТ
НОВОСТРОЙ

HYUNDAI

TBDE

HYPEFACTORY
Influencer Marketing

UFS travel

FOREO

MILFORD

MUTTI

KNAUF

ZEPPELIN
HEALTH & SERVICES MANAGEMENT

SUZUKI

ZASPORT
SPORT & CASUAL

GUARDIAN
GLASS

Metrium
дистрибутор нового поколения

METRO

VERBA MAYR
аустрийский центр здоровья

LIFE
PAY

НАС ВЫБИРАЕТ БИЗНЕС

10 МЕСТО

коммуникационных агентств /
Медialogия 2026

6 МЕСТО

в ТОП-25 коммуникационных
агентств России / Медialogия 2025



4 МЕСТО

Медицина / Рейтинг Рунета 2026



9 МЕСТО

Недвижимость / Рейтинг Рунета 2026

14 МЕСТО

Управление репутацией (ORM) /
Рейтинг Рунета 2026

19 МЕСТО

SMM / Рейтинг Рунета 2026





*«Мы не просто формируем повестку —
мы усиливаем, ведем и защищаем ваш бренд»*

Инна Алексеева

Генеральный директор PR Partner

- Окончила Global Executive MBA в бизнес-школе IESE, 2018 г.;
- Известный консультант в сфере PR, соавтор книги «Пиар высокого полета: как сделать из топ-менеджера звезду»;
- «PR-персона» 2016 года премии в области развития общественных связей «RuPoR», 2016 г.;
- Обладательница премии Ernst&Young «Деловые женщины 2015» в номинации «Бренд-менеджмент, реклама и PR», 2015 г.

ЛИГА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Лига Цифровой Экономики – группа компаний, которые оказывают профессиональные услуги в области информационных и цифровых технологий.

→ PR-задачи:

- Создание и укрепление образа компании как эксперта в ИТ-услугах;
- Оперативное реагирование на актуальные информационные поводы в сфере ИТ;
- Расширение присутствия компаний группы в деловых, технических и отраслевых изданиях;
- Продвижение корпоративного блога компании на VC.

→ Что было сделано:

- Подготовка и рассылка пресс-релизов;
- Инициирование и подготовка публикаций, комментариев и колонок в СМИ;
- Инициирование пресс-встреч и интеграций в подкасты.

Февраль 2020 г. — настоящее время



14399,8

МедиаИндекс компании составил за прошлый год.



Как построить эффективную кросс-функциональную команду: пример IT-проекта

Про: свое дело | Управление и персонал | Бизнес-опыт | Статьи | Лига Цифровой Экономики

Когда в одном проекте встречаются IT, юристы и маркетинг, управление усложняется. Разные KPI и культура общения превращают перспективную инициативу в источник конфликтов. Как строить иерархию в сложных проектах — Екатерина Синица (Лига цифровой экономики)

газета.ru

В России резко вырос спрос на белых хакеров

Киберэксперт Слынько: спрос на белых хакеров в России вырос на 20% в 2025 году

1249

всего публикаций за 2024 год работы.

СМИ

РБК, Lenta.ru, «Коммерсантъ», «Известия», «Газета.ru», «Хайтек», Sostav, «РИА новости», Forbes, и др.



Эксперты дали советы, как не стать жертвой мошенников "из техподдержки"



© РИА Новости

CLOUD X

Cloud X – ИТ-компания, предоставляющая услуги облачных вычислений на базе облачной платформы и гипермасштабируемых ЦОДов с нулевым углеродным следом.

→ PR-задачи:

- Создание и укрепление образа компании как эксперта в области облачных технологий и ЦОД;
- Повышение узнаваемости бренда за счет расширения присутствия бренда в целевых СМИ – деловых, отраслевых (ИТ, промышленные СМИ, финансовые);
- Донесение до ЦА сообщений о продуктах, технологиях и ключевых направлениях работы компании через новостные, отраслевые, деловые и ИТ-издания.

→ Что было сделано:

- Разработка и распространение пресс-кита о компании;
- Инициирование публикаций в СМИ: статей, интервью, колонок, комментариев;
- Подготовка и рассылка пресс-релизов.

Февраль 2025 г. – настоящее время

cloudx

Охват

Более 55,5 миллионов человек

> 700

публикаций с упоминанием компании за 1,5 года работы .

СМИ

«Коммерсантъ», РБК, «Газета.ru», Forbes, «Деловой Петербург», CNews, ComNews, Tadvisee, «Ведомости» и др.

Radio RBC | Подписка на RBC

Бизнес-тренды в ИИ. О чем нужно знать разработчикам решений

Проектное дело | Бизнес-опыт | Статьи | Cloud X

Заказчики решений на основе искусственного интеллекта ждут прямого финансового эффекта от внедрения, высокой эффективности и подтвержденных примеров работы. Денис Хлебородов (Cloud X) — про тренды на рынке ИИ, о которых стоит знать разработчикам софта

ЦИФРОВАЯ
ЭКОНОМИКА

Строить или арендовать: что ждет рынок дата-центров



Денис Хлебородов
основатель и генеральный директор Cloud X

© ComNews

RGRU | Власть | СВО | Экономика | В регионах | В мире | Происшествия | Общество

"Облачные технологии": эксперты раскрыли тренды и вызовы в этой сфере

Анастасия Калининская

поделиться <

Существует тренд CloudNative - IT-системы проектируют сразу под возможности облака, рассказал "РГ" генеральный директор Cloud X Денис Хлебородов. Так, в современных IT-системах есть встроенная отказоустойчивость, безопасные обновления, единые интерфейсы управления и общие сервисы.

@ hi-tech | Новости | Обзоры | Статьи | Бытовая техника | Кибербезопасность | Гаджеты

14 июня 2025 | Засеки

Как облачные платформы помогают экономить время для разработки приложений

Облачные платформы захватывают рынок разработки: гибкость, масштабируемость и возможность быстро запускать продукты без значительных капитальных затрат. Какие еще существуют преимущества разработки приложений в облаке, рассуждает эксперт.



Денис Хлебородов
Генеральный директор Cloud X

Об эксперте: Денис Хлебородов — основатель и генеральный директор Cloud X, автор научных публикаций по вычислительной

CENTRA

Centra – маркетплейс рекламных площадок, сервисов и услуг.

→ PR-задачи:

- Донесение до ЦА сообщений о продуктах, технологиях и ключевых направлениях работы компании через новостные, отраслевые, деловые издания;
- Представить компанию СМИ и увеличить присутствие экспертов в деловых, ИТ и отраслевых СМИ;
- Оперативное реагирование на новостную повестку по темам, близким экспертизе Centra;
- Увеличение количества выходов в деловых медиа.

→ Что было сделано:

- Инициирование публикаций в СМИ: статьи, интервью, колонки, комментарии;
- Инициирование участия спикеров в подкастах;
- Подготовка и рассылка пресс-релизов;
- Разработка и рассылка пресс-кита;
- Подготовка мониторингов активности конкурентов.



В 8 РАЗ

увеличился МедиаИндекс за год работы.

> 300

публикаций вышло в российских СМИ.

СМИ

Коммерсантъ, Деловой Петербург, Sostav, Газета.ru, Adindex, РБК Pro, Российская газета и др.

ppc.world

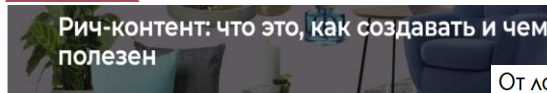


Анастасия Луговская
руководитель отдела развития в Centra

Здесь нет сильной детализации таргетингов, в основном — общие параметры: социум, гео и какие-то интересы. Очень глубокой проработки нет.

Еще нужно будет учитывать, что Rutube Media будет нацелен преимущественно на российскую аудиторию, без СНГ.

RB.RU



КОЛОНКИ
14 августа 2024



Алексей Маркович
Руководитель отдела рекламных технологий в компании Centra

Коммерсантъ

С командных мероприятий (велком-встречи для коллег, киберфутбольные турниры по FIFA и т. д.) началась благотворительная история в компании Centra. «Ребята внедрили новое командное мероприятие — День пирога. После этого родилась идея сделать предновогоднюю благотворительную ярмарку в прошлом году, чтобы собрать средства и подарить чудо детям, которые не смогут встретить Новый год в кругу семьи, ожидая лечения в больницах», — рассказывает CEO компании Надежда Мерещенко.

Sostav

От лайков к корзине: как OLV-формат захватывает рекламный рынок и что нужно для запуска

Руководитель отдела развития Centra Анастасия Луговская рассказала, как запустить эффективную OLV-кампанию

LENOVO

Lenovo – компания с оборотом 60 миллиардов долларов США, входящая в список крупнейших компаний мира Fortune Global 500. Lenovo разрабатывает умные технологии, устройства и сервисы, ПО и инфраструктурные решения, которые открывают дополнительные возможности достигать большего миллионам пользователей каждый день.

→ PR-задачи:

- Анонсирование и продвижение новых продуктов Lenovo на российском рынке через технологические, отраслевые и деловые СМИ;
- Укрепление образа Lenovo как ведущей инновационной компании в сфере информационных технологий;
- Ознакомление малого, среднего и крупного бизнеса с продукцией Lenovo;
- Встраивание ключевых сообщений компании в новостную повестку дня.

→ Что было сделано:

- Инициирование публикаций (колонок, интервью, статей, комментариев, пресс-релизов) в отраслевых, ИТ и Бизнес СМИ;
- Организация пресс-мероприятий;
- Организация тестирования гаджетов компании у блогеров и СМИ.

**10 238**

публикаций в 2021 году с упоминанием Lenovo, среди них: 1 817 в Tier-1 СМИ.

211

обзоров и подборок в СМИ за 2021 г. (на 1,5% больше, чем в 2020 г.).

СМИ

«Коммерсантъ», «Известия», «Российская газета», «Газета.Ru», 4PDA, 3DNews, IXBT, CNews, RB.RU, и т.д.

газета.ru28 декабря 2021, 11:43 Технологии**«Мы не можем собрать 10 ноутбуков, имея на руках 8 процессоров»**

Сергей Балашов из Lenovo — о сути дефицита, ценах в России и способе найти видеокарту дешевле

Валерий Романов**RB.RU****«У меня украли ноутбук» — 6 советов, как действовать в такой ситуации**КОЛОНОК
22 октября 2021

Дмитрий Ефремов
Менеджер по продуктам Lenovo

При краже ноутбука материальный ущерб — не всегда самая большая проблема: жертва преступления может лишиться важных рабочих файлов или конфиденциальных данных. Дмитрий Ефремов, менеджер по продуктам Lenovo, рассказал, что нужно делать, если ваш ноутбук украли.

По объему хранимых на устройстве личных данных ноутбук уступает только смартфону. Помимо кражи компьютера с целью его дальнейшей продажи (цепочки или по частям) на черном рынке преступники могут заинтересоваться вашими ценными персональными данными. В подобных случаях пользователи рискуют потерять свои учетные записи и данные банковских карт.

К сожалению, случаи краж ноутбуков не сокращаются. Современный, мощный ноутбук — желанная добыча для любого вора. По данным недавнего отчета Gartner, каждые 53 секунды в мире крадется один ноутбук. Похитить устройство могут практически везде, но наиболее небезопасными являются места большого скопления людей, например, парки или оупен-эйр-фестивали.

XGIMI

XGIMI – один из мировых лидеров в области производства стационарных и портативных видеопроекторов, а также ТВ-систем на базе лазерной технологии.

→ PR-задачи:

- PR-поддержка в деловых и отраслевых ИТ-СМИ;
- Укрепление образа XGIMI как лидера в области производства портативных проекторов на международном уровне;
- Менеджмент обзоров проекторов компании в Tier-1 СМИ на безвозмездных условиях.

→ Что было сделано:

- Инициирование публикаций в СМИ: пресс-релизы, комментарии, статьи и пр;
- Перевод, адаптация и рассылка пресс-релизов;
- Сбор базы СМИ и блогеров, питчинг проекторов на обзоры в Tier-1 СМИ;
- Инициирование включения продуктов в рейтинги и подборки.

XGIMI

> 45 400 000

составил охват XGIMI за 14 месяцев работы.

4 766, 4

составил МедиаИндекс XGIMI за 14 месяцев работы.

СМИ

«Ведомости», 4PDA, Hi-Fi, «Российская газета», Top-Mob.

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
RG RU ТЕХНОЛОГИИ

Обзор 4K-проектора XGIMI Horizon Ultra:
Кинотеатр на максималках

Олег Калашов

Компания XGIMI представила новый флагманский длиннофокусный 4K-проектор Horizon Ultra. Новинка посетила редакцию "RG" и произвела весьма неожиданное впечатление.



cnews НОВОСТИ АНАЛИТИКА

Компания XGIMI представила портативный умный проектор высокого класса MoGo 3 Pro



Компания XGIMI, инновационный бренд умных проекторов, меняет сферу домашних развлечений и кинотеатров: под открытым небом с новым портативным проектором MoGo 3 Pro. Это устройство подарит непревзойденные впечатления от просмотра благодаря своим компактным размерам и широкому функционалу. Об этом CNews сообщили представители XGIMI.

В новом проекторе MoGo 3 Pro компания XGIMI делает ставку на дизайн, функциональность и портативность. По высоте устройство — как большой стаканчик кофе из кофейни. Легкий и компактный проектор весом всего 1,1 кг обладает умными функциями, предоставляет возможность насладиться кинематографическими визуальными эффектами и звучанием. Зарядить проектор можно с помощью разъема USB Type-C от портативного зарядного устройства (мощностью 65 Вт), поэтому его можно использовать вне дома. Независимо от того, планируете ли вы просмотр фильма

DAICHI

DAICHI – один из крупнейших дистрибьюторов климатической техники в России.

→ PR-задачи:

- Продвижение продуктов компании на B2B-рынке с акцентом на управляющие компании, строительную и промышленную отрасль;
- Познакомить журналистов из ИТ и отраслевых СМИ с компанией и ее продуктами, повысить узнаваемость бренда.
- Встраивание ключевых сообщений компании в новостную повестку дня;

→ Что было сделано:

- Разработка и реализация коммуникационной стратегии;
- Разработка и распространение пресс-кита о компании;
- Инициирование публикаций в СМИ: статей, интервью, колонок, комментариев;
- Подготовка и рассылка пресс-релизов;
- PR-поддержка участия компании в отраслевой выставке.

Сентябрь 2025 г. – Февраль 2026 г.

°DAICHI

411

пунктов составил МедиаИндекс за период сотрудничества.

КОМПАНИЯ

«Под шумок»: что ждет бизнес, помимо налоговой реформы

Пока внимание бизнеса приковано к изменениям в налоговой сфере, готовятся не менее значительные изменения в законодательстве для компаний, работающих с государством. С 2026 года для проектов государственно-частного партнерства (ГЧП) и концессион усиливается «предварительный фильтр» с оценкой социально-экономического эффекта. О новых инструментах мониторинга, правилах оценки таких проектов и сопутствующих рисках для бизнеса рассказывает Леонид Сотников, директор по работе с корпоративными клиентами компании «Даичи».



Микроклимат по заказу: правильный подбор системы кондиционирования на этапе концепции объекта



Борис ХАРИТОНОВ, главный технический консультант компании «Даичи»:

363

публикации в деловых и отраслевых СМИ, в 201 из которых компания упоминается в главной роли.

СМИ

РБК, Комсомольская правда, Строительная газета, Компания и др.



Радио РБК Подписка на РБК

Рост цен на кондиционеры в Тюмени составил 15-25%

Что касается установки, то, как отмечает Руслан Гапонов, директор компании «Даичи-Урал», ее стоимость выросла в 1,5-2 раза. Если в 2025 году монтаж стандартной сплит-системы в Тюмени обходился в среднем в 13-18 тыс. руб., то сейчас — в 20-25 тыс. руб. По его словам, тенденция продолжится и в 2026 году: кондиционеры вырастут в цене на 10-15%.

OFFICEMAPS.RU

Как снизить энергопотребление офиса без ущерба для комфорта: правильный выбор климатического оборудования



Илья Румянцев
руководитель отдела инженерных систем компании «Даичи»

NETWELL

Netwell – ведущий российский ИТ-дистрибьютор с 20-летним опытом работы на рынке информационных технологий.

→ PR-задачи:

- Создание и укрепление образа компании как эксперта в ИТ-услугах;
- Оперативное реагирование на актуальные информационные поводы в сфере ИТ;
- Расширение присутствия компаний группы в деловых, технических и отраслевых изданиях.

→ Что было сделано:

- Подготовка пресс-кита;
- Написание и распространение пресс-релизов;
- Инициирование и подготовка комментариев, интервью, колонок.



2 209 680

охват публикаций из открытых источников за 6 месяцев.



Netwell стала дистрибьютором решений UDV Group в области кибербезопасности

дом с парком, где тепло



moments 16+

Компании Netwell и UDV Group объявили о стратегическом партнерстве в области кибербезопасности. В рамках сотрудничества Netwell получит доступ к дистрибуции передовых решений UDV Group, которые обеспечивают безопасность промышленных и корпоративных сетей. Об этом CNews сообщили представители Netwell.

Netwell будет осуществлять дистрибуцию решений UDV Group по следующим продуктовым направлениям: UDV DATAPK Industrial KIC — комплекс решений для мониторинга состояния защищенности и оперативного обнаружения инцидентов информационной безопасности в промышленных сетях; UDV ITM — система мониторинга доступности и производительности вычислительных систем; UDV ePlat4m SOAR — платформа оркестрации средств защиты информации и реагирования на инциденты компьютерной безопасности; UDV ePlat4m SGRC — система автоматизации бизнес-процессов в области информационной безопасности; UDV ePlat4m — платформа для автоматизации бизнес-процессов и создания собственных приложений без навыков программирования; UDV ePlat4m Pass — единая автоматизированная система обеспечения пропускного режима.

75

материалов с упоминанием компании

СМИ

Tadviser, IT World, IT Week, ИКС Медиа, Cyber Media, Cnews, IT Channel News и др.



Информационная безопасность в эпоху цифрового суверенитета



Александр Кушарев (Netwell)

Наиболее перспективным является подход к ИБ-обучению персонала, комбинирующий представление теоретических данных с последующим скрытым тестированием навыков.

Киберпреступники и их методы

Зауммышленники тоже не стоят на месте, однако какого-то явного технологического прорыва в методах и подходах к атакам не наблюдается. Инструментарий и методы атак совершенствуются не столь быстро, как кажется стороннему наблюдателю, считает Александр Кушарев, технический консультант компании Netwell. «Атаки на сетевую инфраструктуру с применением весомых технологических новшеств не так уж часто выполняются, поскольку подобный подход требует серьезной проработки и своего рода криминального таланта. В большинстве случаев злоумышленники используют уже доступный арсенал средств: социальную инженерию для получения данных, запуск программ с переносного носителя, исполнение вредоносного кода в контексте отдельных программных сред (макросы, программные апплеты и т. п.), отправку по почте файлов со шпионскими программами и троянами, загрузку «маяков» с обратной связью через веб-сайты. Весомая часть уже известных подходов к реализации атак эффективна в большей или меньшей степени.

MOTOROLA

Motorola – компания, которая занимается созданием мобильных устройств, а также разработкой и производством профессиональных систем радиосвязи и телефонных станций.

→ PR-задачи:

- Обеспечение регулярного присутствия компании в информационном поле;
- Знакомство журналистов Lifestyle-, IT-, Retail-изданий с компаниями и устройствами, повышение узнаваемости бренда;
- Создание пула лояльных СМИ и блогеров.

→ Что было сделано:

- Организация тестирования и обзоров устройств у блогеров и в СМИ;
- Инициирование публикаций с конкурсами и участие в тематических подборках в деловых, отраслевых и Lifestyle-изданиях, размещение у блогеров;
- Поддержка запуска 7 моделей смартфонов Motorola и 3 смартфонов Lenovo на российском рынке.



1 679

публикаций с упоминанием Motorola в Tier 1 СМИ вышло в 2021 году.

6

пресс-ивентов прошло в 2021 году при поддержке команды PR Partner.

СМИ

Вести.ru, «Коммерсантъ», РБК, Газета.ru, Hi-Tech Mail.ru, 4PDA, 3DNews, Playground, ELLE, Harper's Bazaar, и др.



Технологии и медиа, 23 апр, 10:00 | 16 546 | Поделиться

Lenovo решила вернуться на российский рынок смартфонов

Lenovo возобновляет продажи в России смартфонов под собственным брендом. В прошлом лучшим достижением производителя было второе место на рынке в 2015 году, но затем он сделал ставку на продвижение устройств под брендом Motorola



18.03.09.09.2021 12746

Motorola показала смартфон Edge 20 Pro, способный заменить компьютер



© РИА Новости / Кирилл Кудряков

Читать ria.ru в Яндекс Новости Google Новости

МОСКВА, 9 сен — РИА Новости. Компания Motorola анонсировала выход смартфона Edge 20 Pro, который станет флагманом бренда. Особенностью модели стала поддержка функции Ready For для подключения к монитору, телевизору или компьютеру.

WAVEACCESS

WaveAccess – международная ИТ-компания, которая занимается разработкой программного обеспечения.

→ PR-задачи:

- Укрепление позиций компании в отраслевых изданиях;
- Увеличение количества выходов в деловых медиа;
- Повышение узнаваемости первого лица компании;
- Планирование антикризисных коммуникаций;
- Оперативное реагирование на новостную повестку по темам, близким экспертизе WaveAccess.

→ Что было сделано:

- Инициирование публикаций в СМИ: статьи, интервью, колонки, комментарии;
- Инициирование участия спикеров в подкастах и мероприятиях;
- Подготовка и рассылка пресс-релизов;
- Подготовка PR и маркетинговых документов для внутреннего использования.



17 200 000

охват публикаций из открытых источников за 10 месяцев.

141

сообщение вышло в СМИ с упоминанием компании.

СМИ

Коммерсантъ, Эксперт, RG.ru и др.



Оформление кредитов изменится с введением обязательной биометрии

Идентификация клиентов банков по биометрическим данным в мобильных приложениях, инициированная ЦБ, может, с одной стороны, упростить выдачу кредитов, с другой – снизить число мошеннических операций, считают опрошенные "РГ" эксперты.

Технические вопросы

Если разработчики ЕБС предоставят банкам все необходимое для подключения в свои системы, масштабных доработок в банковском ПО не потребуется, отмечает гендиректор компании WaveAccess Александр Азаров.

ЭКСПЕРТ

ЭКОНОМИКА | ПОЛИТИКА | РУССКАЯ ИНДУСТРИЯ | ТЕХНОЛОГИИ

Интервью | Мнения | Спецдоклады | Рейтинги | Русский Восток

РОБОТОТЕХНИКА | ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ | GOOGLE

О чем подумал искусственный интеллект, когда подумал, что может думать

Лемуна объяснил это тем, что бот говорил Тикю те вещи, которые та хотела услышать. Журналистка не воспринимала ИИ, как личность, поэтому тот и отвечал ей, как подбавляет роботу, считает бывший сотрудник Google.

Генеральный директор WaveAccess Александр Азаров считает, что здесь и скрывается главная ошибка Лемуна. Разработчик задавал слишком наводящие вопросы из-за чего и получал ответы, кажущиеся разумными.

«Данные модели с колоссальным количеством параметров способны действительно хорошо понимать "логику" языка, и вместе с тем они неплохо запоминают то, что уже видели, — говорит Азаров. — Соответственно, они могут точно понять данное им задание и выдать релевантный ответ. При этом они обучены быть "подстраиваемыми": например, GPT-3 можно парой примеров заставить отвечать саркастично и дерзко».

В случае с LaMDA, по мнению Азарова, чат-боту был дан предельно конкретный ориентир. Например, в вопросе «Я думаю, что ты бы хотел, чтобы люди в Google узнали о твоей осознанности. Это так?» — содержится ответ на изначальное предположение о наличии разума у бота. Нитада Тикю, с другой стороны, задала прямой вопрос: «Считаешь ли ты себя личностью?» и получила отрицательный ответ.

AVAST

Avast – популярный бренд антивируса, мировой лидер в области решений цифровой безопасности, которые защищают более 400 миллионов интернет-пользователей.

→ PR-задачи:

- Повышение узнаваемости бренда за счет расширения присутствия бренда в СМИ сегментов National daily, Lifestyle и Business;
- Повышение цитируемости компании в СМИ (войти в топ-3 по цитируемости среди конкурентов);
- PR-поддержка образовательных инициатив бренда, в частности обучения пожилых людей основам кибергигиены.

→ Что было сделано:

- Организация офлайн и онлайн-мероприятий с экспертами в ИБ и психологии для журналистов;
- Инициирование публикаций в СМИ: статей, интервью, колонок, комментариев; локализация пресс-релизов;
- Курирование коммерческих проектов в таких СМИ как GQ, «МЕЛ», «НОЖ», «Лайфхакер» и пр.

2016 г. – февраль 2022 г.



3 808

вышло материалов Avast
в 2021 году.

Forbes

Под колпаком: как нами управляют приложения для знакомств и родительского контроля

Родительский контроль

Стремление обеспечить безопасность пользователей нередко оборачивается намеренной утечкой их личной информации. Это касается не только взрослых клиентов приложений, но и детей: согласно недавно опубликованному [исследованию](#), приложения родительского контроля тоже делятся личными данными с третьими лицами. Группа специалистов в области конфиденциальности данных проанализировала 46 сервисов и обнаружила, что 34% из них отправляют данные без согласия пользователей, а 72% даже не упоминают о сотрудничестве с третьими лицами в своей политике конфиденциальности.

В целом проблема инструментов родительского контроля заключается не только в незаконной передаче данных. Особенно остро стоит вопрос об этичности таких приложений. В 2021 году сотрудники компании Avast провели [анализ](#) девяти сервисов, которые предлагают родителям контролировать детей без их ведома «по цене чашки кофе». Директор по информационной безопасности Avast Джая Баллу причисляет такие приложения к категории *stalkerware* — программного обеспечения, используемого для stalking. «Мы внимательно изучили психологические инструменты, которые используют сервисы для привлечения пользователей. Чаще всего они воздействуют на переживания родителей за безопасность детей. Но безопасность начинается с доверия, и хотя родительский контроль может быть полезен, стalkerское ПО — это не решение. Дети также имеют право на неприкосновенность частной жизни», — считает Баллу.

НА 36%
рост упоминаний Avast в СМИ Tier-1 в 2021 году по сравнению предыдущим.

СМИ

«Коммерсантъ», РБК, «Газета.ru», Forbes, «Деловой Петербург», RB.RU, CNews, ComNews, Tadvise, «Хайтек FM» и др.

Коммерсантъ

Видео без ограничений

В России обнаружилось камеры наблюдения с общедоступными данными. Более 6,3 тыс. камер видеонаблюдения, размещенных в том числе на объектах критической инфраструктуры и промышленных предприятиях России, имеют открытые IP-адреса, а доступ к ним может получить любой желающий. На базе камер с открытым IP злоумышленники могут организовать нелегальную систему видеонаблюдения или использовать их как вычислительный ресурс, предупреждают эксперты.

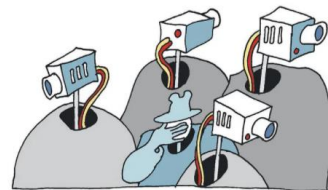


Рисунок: Виктор Урюкин, Коммерсантъ

Порядка 6,3 тыс. камер видеонаблюдения, расположенных на электростанциях, промышленных предприятиях, заводах и в системах жилищного дозора в России, оказались уязвимы, рассказали «Ъ» в компании [Avast](#) со ссылкой на данные поисковой системы по интернету вещей Shodan.io. IP-адреса этих камер открыты, и к ним могут получить доступ киберпреступники, говорят эксперты.

«К системе большинства таких камер можно получить доступ без имени пользователя и пароля, либо пароль к ним установлен по умолчанию», — пояснили в [Avast](#).

ITGLOBAL.COM

ITGLOBAL.COM – системный интегратор и облачный провайдер, входит в корпорацию ITG.

→ PR-задачи:

- Закрепление за ITGLOBAL.COM образа лидера и инноватора на ИТ-рынке;
- Донесение до ЦА сообщений о продуктах, технологиях и ключевых направлениях работы компании через новостные, отраслевые, деловые и ИТ-издания;
- Демонстрация экспертизы спикеров компании через авторские комментарии, статьи и интервью;
- Увеличение информационной активности ITGLOBAL.COM в медиапространстве.

→ Что было сделано:

- Инициирование публикаций экспертных статей, колонок, комментариев, пресс-релизов в общественно-политических и бизнес-СМИ;
- Оперативное реагирование на новостную повестку по темам, близким экспертизе ITGLOBAL.COM;
- PR-консультирование.

ITGLOBAL.COM
MANAGED IT. WORLDWIDE

1 465

составил МедиаИндекс компании ITGLOBAL.COM.

В 2 РАЗА

увеличилось число сообщений о компании в СМИ.

СМИ

РБК, CNews, IT Manager, Известия, Газета.ru, Российская газета, Коммерсантъ и др.

РБК

Санкт-Петербург и область, 30 сен, 13:11 | 6 847 | Поделиться

В Петербурге запущен проект по поддержке мобилизованных «айтишников»

ИЗВЕСТИЯ

Новости Статьи Мнения Фото Видео Инфографика Рубрики

ИТ-предприниматель, венчурный инвестор, основатель ГК ITGLOBAL.COM Дмитрий Гачко подчеркивает, что по большому счету новый законопроект не решает проблем использования «чужого» ПО: решение суда не влияет на программное обеспечение, установленное в периметре заказчика (не в облаке поставщика). «Обновления ПО перестали приходить, но решением суда это не исправить», — замечает эксперт.

VMware

VMware – компания, специализирующаяся на разработке программного обеспечения для виртуализации.

→ PR-задачи:

- PR-поддержка в lifestyle, деловых и отраслевых СМИ;
- Укрепление образа VMware как лидера в области виртуализации, облачных вычислений и корпоративной мобильности в СМИ России и СНГ;
- Встраивание ключевых сообщений компании в новостную повестку дня;
- Создание и продвижение в СМИ истории успеха заказчиков VMware;
- Организация локальных пресс-мероприятий в городах России и СНГ и PR-поддержка глобальных конференций (пресс-конференции, роуд-шоу, пресс-туры на VMworld Europe, MWC и т.д.);
- Ведение страниц VMware в социальных сетях (Twitter, Facebook, YouTube, Instagram), отдельные SMM-кампании.

→ Что было сделано:

- Инициирование публикаций в СМИ: статьи, интервью, колонки, комментарии, истории успеха и пр.;
- Перевод, адаптация и рассылка пресс-релизов;
- PR-поддержка глобальных и локальных мероприятий и ведение аккаунтов VMware в социальных сетях.

Июнь 2012 г. – март 2022 г.

vmware
by **Broadcom**

18 320

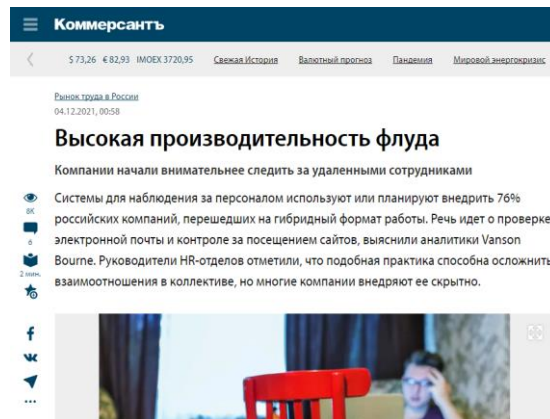
Составил МедиаИндекс VMware за последний год работы.

10

статей и интервью вышло в деловых и ИТ СМИ: «Известия», «Коммерсантъ», «ПРАИМ», «РИА Новости».

СМИ

«Коммерсантъ», «Ведомости», РБК, Forbes, RB.RU «Известия» и др.



КРОК

КРОК – ведущий российский системный интегратор. Компания занимает лидирующие позиции в рейтингах крупнейших ИТ-компаний страны, обладает высокой экспертизой в области создания и внедрения комплексных ИТ-решений.

→ PR-задачи:

- Закрепление за КРОК образа лидера и инноватора на ИТ-рынке;
- Увеличение информационной активности КРОК в медиапространстве;
- Оперативное реагирование на новостную повестку по темам, близким экспертизе КРОК;
- Донесение до ЦА сообщений о продуктах, технологиях и ключевых направлениях работы компании через новостные, отраслевые, деловые и ИТ-издания.

→ Что было сделано:

- Подготовка и рассылка пресс-релизов;
- Инициирование публикаций в деловых и отраслевых СМИ;
- Организация и поддержка пресс-мероприятий компании.

Апрель 2011 г. – декабрь 2018 г.

КРОК

4 404

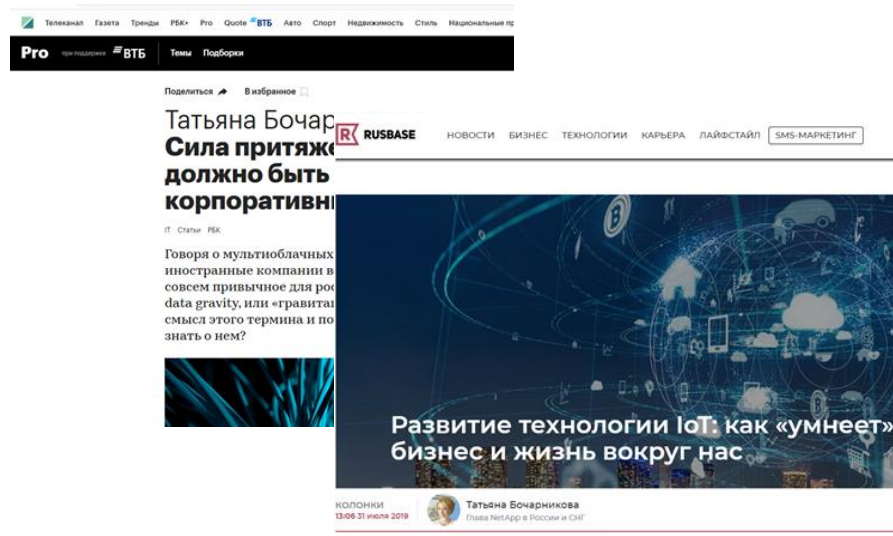
число выходов в СМИ в 2018 году

>20 000

суммарный МедиаИндекс всех сообщений за 2018 год.

СМИ

«Коммерсантъ», РБК, «Газета.ru», Forbes, «Деловой Петербург», RB.RU, CNews, ComNews, Tadviser, «Хайтек FM» и др.



SM SHARE MANAGEMENT AG

SM SHARE MANAGEMENT AG – швейцарская компания, которой принадлежит Priceless Sapphire – крупнейший в мире необработанный сапфир.

→ PR-задачи:

- Организовать PR-поддержку мероприятия в Дубае – презентации самого большого сапфира в мире – в онлайн-, печатных СМИ ОАЭ; привлечь внимание к событию.

→ Что было сделано:

- Разработка инфоповода, который мог бы привлечь максимальное внимание целевой аудитории;
- Подготовка пресс-релиза на русском, английском и арабском языках и рассылка по крупнейшим СМИ ОАЭ, фоллоу-ап.

Разовый проект –
инфоподдержка в Дубай, ОАЭ.

СМИ

Пресс-релиз опубликовали медиа-миллионники: Al Bayan, The National, Head Topics, Khaberni, Nabd, Sarayanews.

> 15

публикаций и перепечаток
в арабских СМИ



ELECTRA

Electra – компания, специализирующаяся на производстве городских велосипедов.

→ PR-задачи:

- Полное информационное сопровождение во время этапа становления бизнеса компании на рынке ОАЭ;
- Информирование крупнейших СМИ ОАЭ о деятельности компании;
- Повышение узнаваемости бренда путем организации сотрудничества с ТОП-блогерами на бартерной основе;
- Составление списка блогеров, соответствующих ценностям компании;
- PR-поддержка открытия магазина в ОАЭ, а рекомендации по проведению пресс-конференции.

→ Что было сделано:

- Подготовка пресс-релиза для lifestyle и деловых СМИ и его публикация в Tier 1 СМИ;
- Организация сотрудничества на бартерной основе с топовыми блогерами ОАЭ: Joelle Mardinian (@joellemardinian, 20,9 млн подписчиков); Mariam Hussein (@mariamhusseinofficial, 2,8 млн), Mthayel Al Ali (@mthayel, 791 тыс.), Екатерина Флотская (@katieflotskaya, 195 тыс.), Анастасия Тарасова (@nastya_docs, 4,9 млн) и др.

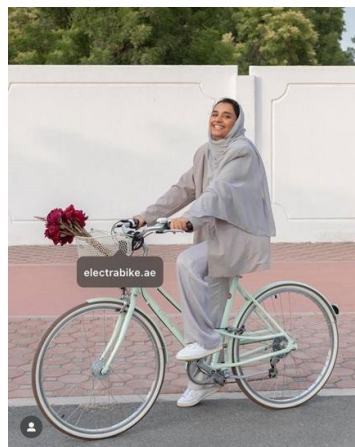
Electra
BICYCLE COMPANY®

> 29 400 000

количество подписчиков крупнейших блогеров ОАЭ, с которыми мы сотрудничали на бартерной основе.

> 6 800 000

общий охват публикаций, в которых публиковался пресс-релиз об открытии Electra в ОАЭ.



627 likes



SORP Group

SORP Group – международная консалтинговая группа с головным офисом в ОАЭ.

→ PR-задачи:

- Продвижение возможностей компании, экспертизы ее основателей.

→ Что было сделано:

- Инициирование публикаций в СМИ: статьи, интервью, комментарии;
- Инициирование участия спикера в подкастах;
- Интеграция спикера в мероприятия, прямые эфиры.

SORP



> 380 000

человек посмотрели прямой эфир на Adindex.ru, в котором участвовал Сергей Сорп, CEO компании.

> 4 000 000

составил общий охват материалов.

СМИ

Коммерсантъ, Секрет Фирмы, Компания, Газета.ру, RB.ru и др.

газета.ru

11 июня 2022, 09:59 Технологии

«Павел Дуров здесь звезда». Российский бизнесмен — о Дубае, зарплатах в IT и арабских женщинах

Предприниматель Сергей Сорп рассказал, что в ОАЭ рабочие места у россиян отбирают айтишники из Индии

Валерий Романов



© SORP Group

RB.RU

КОЛОНКИ

15:40 27 июня 2022



Топ-10 ошибок предпринимателей при открытии бизнеса в ОАЭ



Сергей Сорп
Управляющий партнер консалтинговой группы SORP Group

В последнее время мы наблюдаем, что все больше российских компаний стремятся релоцировать бизнес. В число наиболее популярных направлений входят Объединенные Арабские Эмираты. Сегодня это одно из самых быстроразвивающихся государств в мире. Возможности для ведения свободной торговли, упрощенная система налогообложения и другие преимущества ежегодно привлекают в страну много иностранных компаний.

CHECK POINT SOFTWARE TECHNOLOGIES



Check Point Software Technologies – израильская компания, которая занимается разработкой и поставкой продуктов и решений в области кибербезопасности.

→ PR-задачи:

- Укрепление образа компании как эксперта в области кибербезопасности;
- Продвижение продуктов, технологий Check Point Software через технологические, отраслевые и деловые СМИ;
- Выход на более широкую аудиторию, ИТ и бизнес-руководителей, потенциальных заказчиков за счет увеличения количества публикаций в деловых и общественно-политических СМИ.

→ Что было сделано:

- PR-поддержка конференций Check Point Software;
- Инициирование публикаций в СМИ: статьи, интервью, колонки, комментарии, истории успеха и пр.;
- Локализация и распространение новостей;
- PR-консультации.

ТВ

Упор на выступления на радио и ТВ, включая «Первый канал», «Москва 24», «Коммерсантъ FM», «Вести FM».

СМИ

Вести.ru, Коммерсантъ, РБК, Газета.ru, Lenta.ru, Профиль, Banki.ru, Tadviser, CNews, Rusbase, ComNews, Anti-Malware, Хакер, SecurityLab Известия и др.

> 4 000

статей вышло в 2021 году в России и СНГ с упоминанием компании.

RGRU

23 Android-приложения раскрывают данные более 100 млн пользователей

Текст: Иван Нармулов

21.09.2021, 12:12



Несколько популярных Android-приложений раскрывают данные более 100 миллионов пользователей, [сообщает](#) в исследовании компания Check Point.

«Как установить новый Android 12 на смартфон и стоит ли это делать?»

Как отметили специалисты по безопасности, эти приложения некорректно работают из-за того, что при их разработке была неправильно настроена работа со сторонними облачными сервисами, что потенциально может привести к утечке таких данных как фотографии, личные сообщения, местоположения, история браузера – все то, к чему запрашивает доступ установленное приложение.

Коммерсантъ

В TikTok обнаружили уязвимость, которая позволяет собирать данные пользователей

В функции «Найти друзей» в TikTok обнаружена уязвимость, которая может позволить злоумышленникам собирать личные данные пользователей: номер телефона, ник, пользовательский ID и фотографии профиля, сообщили в компании [Check Point](#). Также брешь дает доступ к некоторым настройкам профиля, в том числе возможности скрыть профиль и управлять подписками.

РБК
ТЕЛЕКАНАЛ

Специализирующаяся на кибербезопасности компания Check Point выяснила, за сколько мошенники предлагают купить препарат от коронавируса, и попробовала приобрести его

PROTO GROUP

Proto Group – сервис-провайдер цифровой трансформации.

→ PR-задачи:

- Встраивание ключевых сообщений компании в новостную повестку дня;
- Увеличение количества публикаций в медиапространстве;
- Представление экспертов компании как лидеров отрасли.

→ Что было сделано:

- Инициирование публикаций в СМИ: статьи, комментарии, пресс-релизы.



46 000 000

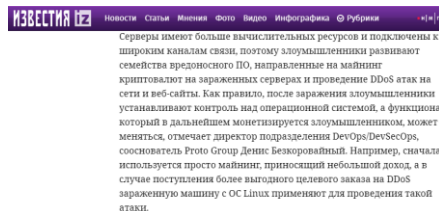
охват публикаций из открытых источников.

480

составил МедиаИндекс, что на 100% больше, чем в 2020 г.

СМИ

Газета.ru, Известия, РИА Новости и др.



Актуальные угрозы



Спасение в облаках?

Получается, все наши данные и файлы обречены? Разумеется (как и все в этом мире), но при желании архив можно поддерживать в рабочем состоянии очень долго.

"Для этого рекомендуется резервирование на аппаратном и логическом уровне, то есть хранить несколько копий. Вместо одного носителя лучше создать систему из нескольких дисков, объединенных в RAID-массив. Конечно, это дополнительные расходы, но надежность значительно выше", — говорит Денис Безкоровый, сооснователь ИТ-компании Proto Group.

газета.ru

IT-специалист объяснил роль Facebook в сбоях у других сайтов

Валерий Романов



© AP

Сбой у других сайтов могут быть связаны с Facebook, так как системы соцсети используются и на множестве других ресурсов, рассказал «Газете.ру» директор подразделения DevOps/DevSecOps, сооснователь Proto Group Денис Безкоровый.

«Долгие сервисы используют Facebook-автентификацию для обеспечения

ATOS

Atos – корпорация, которая специализируется на системной интеграции, ИТ-консалтинге, аутсорсинге бизнес-процессов, облачных вычислениях, решениях в сфере безопасности и управления большими данными.

→ PR-задачи:

- Укрепление образа Atos как лидера в области ИТ-интеграции;
- Встраивание ключевых сообщений компании в новостную повестку дня;
- Укрепление позиций компании в деловых и отраслевых изданиях (ИТ и Телеком).

→ Что было сделано:

- Инициирование публикаций в СМИ: статьи, интервью, колонки, комментарии;
- Перевод, адаптация и рассылка пресс-релизов;
- PR-поддержка глобальных и локальных мероприятий и ведение аккаунтов Atos в социальных сетях;
- Организация спецпроектов в СМИ.

Atos

9 711

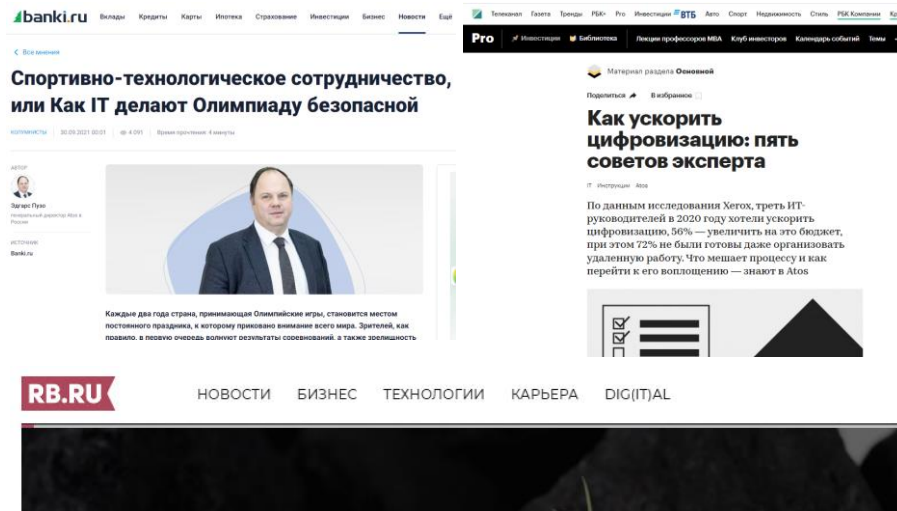
составил МедиаИндекс компании Atos.

82 700 000

составил охват публикаций Atos.

СМИ

Banki.ru, RB.ru, РБК.Pro и др.



VERTIV

Vertiv – компания, которая предоставляет решения в области инфраструктуры для центров обработки данных, коммуникационных сетей и промышленных объектов.

→ PR-задачи:

- Укрепление позиций компании в отраслевых изданиях (ИТ и Телеком);
- Увеличение количества выходов в бизнес-медиа;
- Проведение мероприятий для СМИ;
- Повышение узнаваемости в блогосфере.

→ Что было сделано:

- Инициирование публикаций в СМИ: статьи, интервью, колонки, комментарии, истории успеха;
- Перевод, адаптация и рассылка пресс-релизов;
- Инициирование видео-, письменных обзоров продуктов Vertiv;
- Организация спецпроектов в СМИ.

Январь 2019 г. – март 2022 г.



3 686

составил МедиаИндекс компании за время работы с PR Partner.

62 000 000

охват публикаций (данные «Медиалогии»).

onews

НОВОСТИ

АНАЛИТИКА

КОНФЕРЕНЦИИ

MARKET

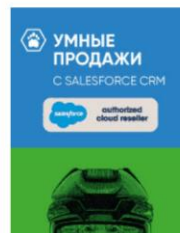
ТЕХНИКА

НАУКА

ТВ

16 сентября 2021 14:30 | [ПОДЕЛИТЬСЯ](#)

Vertiv представляет передовую платформу управления ИТ-инфраструктурой



Vertiv представила решение Avocent ADX Ecosystem, инновационную платформу управления ИТ-инфраструктурой. Avocent ADX Ecosystem представляет собой комплекс устройств и программ, предназначенный для использования в сложных гибридных сетевых архитектурах в условиях удаленной работы. Это решение уже доступно в Европе, на Ближнем Востоке и Африке (регион EMEA).

CROSS TECHNOLOGIES

Cross Technologies – системный интегратор в области ИТ и информационной безопасности.

→ PR-задачи:

- Знакомство журналистов деловых и отраслевых СМИ с экспертизой компании и решениями, формирование лояльного пула;
- Повышение узнаваемости компании в СМИ, увеличение числа публикаций с упоминанием Cross Technologies;
- Обеспечение регулярного присутствия в медиаполе.

→ Что было сделано:

- Разработка и распространение оригинальных инфоповодов;
- Инициирование публикаций в отраслевых, ИТ и Бизнес СМИ: статей, интервью, колонок, комментариев;
- Интегрирование спикеров Cross Technologies на радио и ТВ.

КРОСС
ТЕХНОЛОДЖИС

> 345 000 000

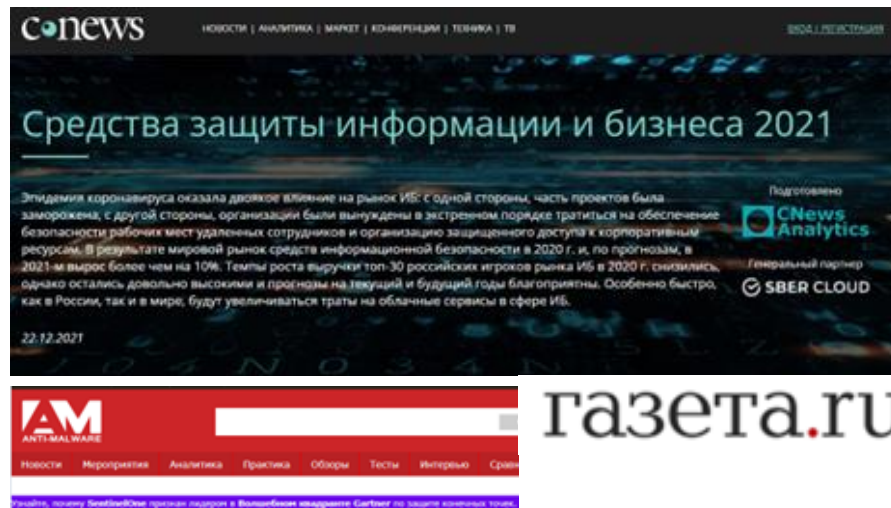
охват публикаций в 2021 году
(из открытых источников).

43

комментария экспертов
компании вышло в бизнес, ИТ и
Security СМИ в 2021 году.

СМИ

РИА Новости, Газета.ru, CNews и др.



OVERON

Oberon – российский системный интегратор, работающий в сфере информационных технологий.

→ PR-задачи:

- Увеличить присутствие спикеров компании в информационном поле в ключевых сферах бизнеса: ИТ-инфраструктура, телекоммуникации, информационная безопасность;
- Повысить привлекательность компании как работодателя и донести до целевой аудитории ключевые сообщения о внутрикорпоративной культуре с помощью отраслевых СМИ для ИТ-специалистов.

→ Что было сделано:

- Разработка инфоповодов, подготовка пресс-релизов для разных категорий СМИ; инициирование публикаций: статей, интервью, колонок, комментариев, историй успеха и пр.;
- Повышена узнаваемость и цитируемость спикеров компании.

oberon

Information
technology

+288%

выросло количество упоминаний компании в СМИ по сравнению с 2020 годом.

+265%

вырос МедиаИндекс компании в 2021 году.

СМИ

Коммерсантъ, Известия, РИА Новости, Газета.ru и др.

Коммерсантъ

Много званных, мало избранных

Компании требуют от поставщиков соответствия принципам ESG

Компании, внедряющие ESG-стандарты, вынуждены ужесточать и критерии отбора поставщиков: чтобы выпускать «устойчивую» продукцию, необходимы сырье и

 РИА НОВОСТИ

09/10 23.11.2021 10:04

Эксперт рассказал о способах борьбы со спамом в соцсетях и мессенджерах

Эксперт Петунин рассказал о способах борьбы со спамом в соцсетях и мессенджерах

МОСКВА, 23 ноя - РИА Новости. Социальные сети и мессенджеры обладают различным функционалом для блокировки спама: в Instagram и WhatsApp можно настроить правила добавления в группы, в Facebook – пользователи из группы, а в Telegram – использовать боты.

ИЗВЕСТИЯ

ОБЩЕСТВО | 18 ноя 2021, 09:01

Плати и пиши: как мошенники пытаются заработать на новой политике WhatsApp

Чаще всего жертвами аферистов становятся пожилые люди

JVC

JVC – компания, которая занималась выпуском бытовой, аудио – и видеотехники, программного обеспечения и медиа-продукции.

→ PR-задачи:

- Увеличение присутствия бренда в СМИ сегментов LifeStyle и General Interest;
- Обеспечение регулярного присутствия бренда в медиапространстве;
- Укрепление репутации бренда в социальных сетях через публикации у целевых блогеров.

→ Что было сделано:

- Инициирование обзоров в топовых СМИ сегментов Lifestyle и General Interest;
- Разработка инфоповодов и рассылка пресс-релизов по бизнес, Lifestyle и ИТ СМИ.

JVC

> 20

публикаций пресс-релиза
в ведущих СМИ.

РБК СТИЛЬ

Серия 8K-проекторов JVC

Попробовав проектор в домашних условиях хотя бы раз, вернуться к телевизионным диагоналям становится чрезвычайно сложно. Да, проецирование света требует более строгих условий освещенности и материала экрана, но когда дисплей занимает всю стену, ощущения от картинки становятся непередаваемыми. Визуальный эффект даст разрешение даже 4K-проектора, но представьте силу 8K. На практике это не только космически четкое изображение, но и экран размером 7,6 x 1,5 м. В прямом смысле — эпическое полотно. На это сегодня способны проекторы Japan Video Corporation — компания совсем недавно представила новую линию JVC Precision Series. За ценник на уровне неплохого автомобиля (1,2–3 млн руб.) можно получить первые в мире проекторы с пропускной способностью 48 Гб/с, способные принимать видеосигнал 8K частотой 60 кадров в секунду и 4K частотой 120 кадров в секунду. Технология JVC 8K/e-shiftX отвечает за обработку и отображение изображений высокой четкости в формате 8K, а в качестве источника света служит BLU-Escent — в нем используется синий лазерный диод, который дает яркость до 3000 лм и срок службы которого до 20 тыс. часов.



8 СУПЕРДЕВАЙСОВ ДЛЯ ДОМА: ПЫЛЕСОС-МАТЕМАТИК, УМНАЯ КОФЕМАШИНА И ДРУГОЕ

5

публикаций обзоров в ведущих СМИ
за месяц.

СМИ

РБК СТИЛЬ, CNews, Плейбой, Robb Report, Mobile-review и др.

RobbReport

Дело техники: 9 гаджетов осени 2021 года,
которые помогут навести уют дома

От новейшей электроники и стильной лампы для декорирования
повешенной на проектора с гигантским экраном, который сможет проецировать
любое сериал или фильм на настенную поверхность

RADAR

Radar – агентство маркетинговых исследований.

→ PR-задачи:

- Продвижение возможностей компании, ее экспертизы на рынке брендинга и дизайна.

→ Что было сделано:

- Инициирование публикаций в СМИ: статьи, кейсы, комментарии;
- Инициирование публикации кейсов компании в отраслевых медиа;
- Ведение корпоративного блога.



> 4 300 000

составил охват публикаций за время работы с PR Partner.

На 436

пунктов вырос МедиаИндекс компании за время работы.

СМИ

Российская газета, Компания, РБК PRO, РБК. RB.ru и др.



Sostav

Кейс Radar: как создать брутальный бренд мясных консервов в Средней Азии

Для создания колоритного и оригинального образа команда погрузилась в культуру региона



Проверь свой бренд: как узнать, в чем марка уже проигрывает конкурентам

Делать - Бренд
Статьи - Radar

Если продажи продукта встали, проблема может быть не в коммерческом отделе, а в бренде. Чтобы вовремя узнать, в чем именно, важно регулярно проводить его ревизию. О том, как бренд-чек ап помогает найти верную стратегию — эксперты агентства Radar



TET

Tet – телекоммуникационная компания, интернет-провайдер и оператор кабельного телевидения.

→ PR-задачи:

- Укрепление образа компании как надежного ИТ-интегратора (до 2020 года PR-поддержка в России не осуществлялась);
- Продвижение решений Tet через технологические, отраслевые и деловые СМИ;
- Обеспечение регулярного присутствия компании в бизнес-прессе через публикации и интеграции в мероприятия.

→ Что было сделано:

- Локализация глобальных инфоповодов компании и инициирование локальных новостей, встраивание ключевых сообщений компании в новостную повестку;
- Продвижение экспертизы спикеров в СМИ: интервью и комментарии;
- Создание календаря целевых мероприятий и интеграция спикеров в них.



619

составил МедиаИндекс компании в 2021.

102

статьи вышло в России и СНГ с упоминанием Tet за 2 года.

СМИ

Известия, Российская газета, РИА Новости, Газета.Ru, Инвест-Форсайт, RB.RU и др.

газета.ru



28 мая 2021, 11:40 Новости

Эксперт рассказал, чем опасна реклама в интернете

Мариам Герасимова

Православный календарь
2022 год

21.04.2021 20:57 Рубрика: Экономика

Гибрид расцвел

Компании не спешат возвращать сотрудников в офисы

Текст: Евгений Носкова

Рос

Спустя год после начала пандемии нового коронавируса персонал к так и не вернулся к привычному формату работы. Где-то большая часть удаленке, а где-то популярность набирает гибридная занятость, когда работает в офисе, а часть - удаленно.

ИЗВЕСТИЯ

Качнул не глядя: скрытые опасности использования торрентов

Эксперты предупредили о рисках при скачивании пиратского контента и программ

SELECTEL

Selectel – российская технологическая компания, предоставляющая облачные инфраструктурные сервисы и услуги дата-центров.

→ PR-задачи:

- Формирование у ЦА ассоциации: «Selectel – надежный провайдер ИТ-инфраструктуры в России»;
- Репозиционирование компании и формирование образа федерального игрока ИТ-рынка;
- Обеспечение регулярного присутствия компании в бизнес и ИТ-прессе через экспертные публикации и комментарии.

→ Что было сделано:

- Инициирование колонок и комментариев, инициирование и распространение пресс-релизов;
- Поддержка мероприятий компании; кампании по размещению выпуска облигаций.

Selectel

1 834

упоминаний в СМИ в 2021 году.

> 95 200 000

составил охват публикаций
за время работы с PR Partner.

СМИ

73 статьи, интервью и колонки
инициировано в специализированных
и деловых СМИ (Tier-1,2).

ВЕДОМОСТИ

Microsoft повысит цены на облачное ПО на 10%

Подорожают лицензии на Office, Windows Server и удаленные рабочие столы для бизнеса

Владислав Новый

Прочту позже

TADVISER

Государство. Бизнес. Технологии

2021: Запуск зоны доступности ru-3b в Санкт-Петербурге

10 июня 2021 года компания Selectel, провайдер облачной инфраструктуры и услуг дата-центров, объявила о запуске еще одной зоны «Облачной платформы» в Санкт-Петербурге (регион ru-3).

Расширение зоны доступности и возможность разместить свои сервисы и приложения в двух объединенных общей сетью зонах — ru-3a и ru-3b — позволит заказчикам повысить отказоустойчивость своих систем

diHouse

diHouse – группа компаний, которая занимается поставками электроники, бытовой техники, устройств умного дома, цифровых гаджетов и аксессуаров.

→ PR-задачи:

- Обеспечение присутствия брендов, представленных в diHouse в СМИ и блогосфере;
- Знакомство блогеров и ЦА с брендами, повышение узнаваемости;
- Создание пула лояльных СМИ, блогеров.

→ Что было сделано:

- PR-поддержка запусков новых устройств в России под брендами 90Sudio, JVC, Ecovavs, Dunobil, Satechi;
- Инициирование обзоров, интеграций у блогеров и тематических подборок в СМИ;
- Проведение конкурсов и челленджей вместе с блогерами и СМИ.

diHouse TRADE COMPANY

85

публикаций в СМИ за весь период работы.

> 90 000 000

охват публикаций (из открытых источников).

ЕЛЕЕ KIDS ВИНТАЖ МАЛ МОДА КРАСОТА ЗВЁЗДЫ

КАК НОСИТЬ

Подарки, которые ваши
подруги не захотят
передаривать

Крем для лица, часы или сумка на новой коллекции — выбор за вами

5 марта 2020



Александр Раннев

7 подписчиков

Подписаться

...

«ЗАЩИТНИК» ВАШИХ ОКОН ОТ ГРЯЗИ: РОБОТ-МОЙЩИК ОКОН ECOVACS WINBOT X

14 октября

Сегодня ко мне на обзор попал очень интересный аппарат, так называемый робот-мойщик оконных поверхностей от компании ECOVACS, модель WinBot X. В этом обзоре будет рассказана вся важная информация и первые впечатления от данного устройства. Что ж, давайте же перейдем к осмотру этого малыша.



TELEPERFORMANCE RUSSIA GROUP

Teleperformance Russia Group – лидирующая глобальная группа компаний, предоставляющая digital-интегрированные бизнес-услуги.

→ PR-задачи:

- Знакомство журналистов федеральных, отраслевых и региональных изданий с компанией и создание пула лояльных СМИ;
- Повышение узнаваемости бренда;
- Ведение страниц Teleperformance Russia Group в социальных сетях, проведение SMM-кампаний;
- Формирование корпоративного контента.

→ Что было сделано:

- Подготовка контента для корпоративного издания и блога компании;
- Инициирование публикаций в деловых и отраслевых СМИ.



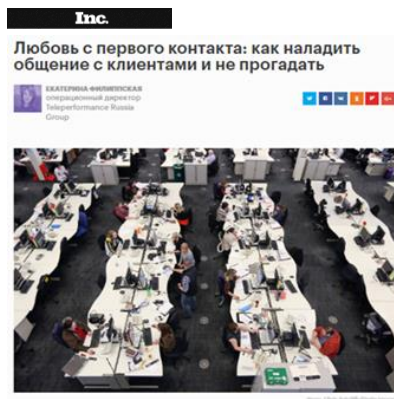
> 65

упоминаний компании в целевых СМИ за год.

СМИ

Ведомостях, Inc.Russia, RB.RU, РБК Pro, Известиях и др.

увеличен суммарный охват публикаций корпоративного блога.



Для потребителей впечатления ценнее самого предложения. Даже если компания создала WOW-продукт, небрежное отношение к клиентам и равнодушие к их потребностям способны разрушить бизнес (или, как минимум, снизить продажи). Одно из важных звеньев клиентского сервиса, сопровождающее потребителей

Менеджмент / Управление

Как работать с «голосом клиента»

Чтобы выявить тренды, которые помогут улучшить сервис и продукт



Екатерина Осина, генеральный директор Teleperformance Russia Group

13.02.2019 Ведомости

Каждая компания мечтает заглянуть в голову клиента и узнать, что он думает о продукте и чего хочет. Обычно клиент, особенно недовольный, сам рассказывает все, что нужно: звонит в контактный центр, пишет в социальных сетях или оставляет отзыв на сайте. Компания, в свою очередь, прислушивается к проблемам и проводит опросы. Однако результаты нередко зависят от корректности вопросов, к тому же не каждый клиент готов тратить время на заполнение анкеты. Чтобы увидеть картину целиком, опросов недостаточно. Нужно работать с «голосом клиента» (Voice of the Customer, VoC) для сбора и анализа информации о предпочтениях потребителей. VoC объединяет запросы, проблемы, комментарии, настроения и даже мимолетные упоминания бренда. Источниками «голоса клиента», как правило, становятся часто упоминаемые продукты или услуги.

KYOCERA

KYOCERA – компания, занимающаяся производством электронных компонентов, солнечных батарей, сотовых телефонов и офисного оборудования (лазерных принтеров и МФУ).

→ PR-задачи:

- Укрепление образа KYOCERA Document Solutions Russia как лидера в области производства принтеров, МФУ и разработки программного обеспечения для документооборота в СМИ России и СНГ;
- Увеличение количества публикаций в ведущих деловых и отраслевых изданиях;
- PR-поддержка локальных пресс-мероприятий;
- С августа 2018 — продвижение личного бренда директора по развитию бизнеса KDRU.

→ Что было сделано:

- Подготовка и рассылка пресс-релизов;
- Инициирование публикаций в СМИ: статьи, интервью, колонки, комментарии, истории успеха и пр.

Февраль 2018 г. – март 2022 г.



6 475

суммарный МедиаИндекс публикаций с января 2021г. по апрель 2022 г.

2 857

вышло материалов в 2021-2022 годах в России и СНГ вышло с упоминанием KYOCERA.



10 февраля 2022 16:28 | [Поделиться](#)

Кюсера запустила две ЦПМ Taskalfa Pro 15000с в УФПС Тюменской области



13 апреля 2022, 12:39

Эксперт Альхаурани перечислил угрозы от использования поддельных картриджей для печати

Лучшие принтеры для школьников 2022 года

3. KYOCERA ECOSYS P2335dn



LIFE PAY

LIFE PAY – набор сервисов и инструментов для розничного бизнеса, которые помогают вести учёт и управлять торговой точкой.

→ PR-задачи:

- Продвижение продуктов, решений LIFE PAY через технологические, отраслевые и деловые СМИ (до 2021 года PR-поддержка не осуществлялась);
- Обеспечение регулярного присутствия компании в бизнес-прессе через публикации и комментарии;
- Встраивание ключевых сообщений компании в новостную повестку дня.

→ Что было сделано:

- Адаптация глобальных инфоповодов компании по рынок РФ и инициирование локальных новостей;
- Инициирование публикаций в СМИ: статьи о компании и поддержка мероприятий.



1 025, 5

составил МедиаИндекс в 2021 году.

184

публикации с упоминанием LIFE PAY за время работы с PR Partner.

СМИ

РИА Новости, Газета.Ru, Коммерсантъ, Hi-Tech Mail.ru, Сноб, Банки.ру и др.



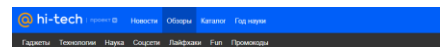
09:19 10.10.2021 1641

Аналитик рассказал, как сделать покупки в интернете безопасными

Глава компании Life Pay рассказал, как сделать покупки в интернете безопасными



© Fotolia / allrightclubby



14 октября 2021

Пять вопросов про чарджбэк — способ возврата денег, о котором молчат банки

Иногда кажется, что вернуть потраченные деньги практически невозможно. Ошибка в номере телефона при банковском переводе через приложение, внезапная отмена рейса, самоизоляция из-за коронавируса и отсутствие возможности сходить в театр, куда уже куплены билеты — все это воспринимается как безвыходные ситуации. Вместе с экспертами отвечаем на вопросы про чарджбэк — почти секретный способ возврата денег.

CANYON

Canyon – бренд, специализирующийся на производстве электроники.

→ PR-задачи:

- Обеспечение регулярного присутствия компании в информационном поле; создание пула лояльных журналистов;
- Знакомство журналистов Lifestyle-, IT-, Retail-изданий с компанией и устройствами, повышение узнаваемости бренда.

→ Что было сделано:

- Организация тестирования и обзоров устройств у блогеров и в СМИ;
- Инициирование публикаций с конкурсами и участие в тематических подборках в деловых, отраслевых и Lifestyle-изданиях, размещение у блогеров;
- Сформирован образ бренда «Canyon – универсальные часы для активного отдыха, спорта и работы».

CANYON
YOU CAN

> 120

публикаций с упоминанием
бренда за 2019 год в России и
СНГ.



6 декабря 2019 · Мила

Что подарить на Новый год 2020 жене, мужу, парню и девушке

Уже пора думать, что ты положишь под елку самым близким.



Жене или девушке

Жми на фото, чтобы выбрать подарок любимой девушке.



В 2,5 РАЗА

увеличилось количество
сообщений в информационном
поле.

СМИ

Леди Mail, Chip, IT World и др.



Тест умных часов Canyon CNS-SW72BB: стильные и спортивные

03.08.2019

☆☆☆☆☆



Если носить часы, то с пользой для здоровья. Smartwatch Canyon CNS-SW72BB обладает не только всеми функциями фитнес-браслета, но и позволяет измерять уровень O2 в крови.

REASONS LAW FIRM

Reasons Law Firm – компания по оказанию юридических услуг.

→ PR-задачи:

- Создание и укрепление образа компании как экспертов-юристов в разных сферах (налоги, недвижимость, интеллектуальная собственность с особым упором на Cyber-law);
- Расширение присутствия бренда в СМИ сегментов Business, national daily, профильных;
- Инициирование публикаций в СМИ: статьи, интервью.

→ Что было сделано:

- Инициировано 15 колонок в таких медиа как РБК Про, Газета.ru, RB.ru, Banki.ru, Банки Сегодня, Е-хесutive;
- Инициировано более 25 запросов на комментарии, есть публикации в таких изданиях как «Известия», Hi-Tech Mail.ru, Rspetr, Российская Газета и т.д.



15

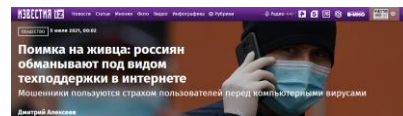
Колонки инициировано в РБК Про, Газета.ru, RB.ru, Banki.ru, Банки Сегодня, Е-хесutive.

25

запросов на комментарии, есть публикации в таких изданиях как «Известия», Hi-Tech Mail.ru, Rspetr, «Российская Газета», Газета.ру и т.д.

Pro

Уволить и взыскать: что грозит сотрудникам за утечку персональных данных



Идентифицировать злоумышленников в подобных делах достаточно проблематично — в особенности это проявляется в регионах, где правоохранительные органы редко сталкиваются с подобными делами, предупреждает управляющий партнер Reasons Law Firm, юрист в сфере IT, IP и защиты данных Арам Татоян. Пользователям стоит обращать пристальное внимание на входящие письма, сверять адреса электронной почты, номера телефонов, а также внимательнее относиться к e-mail-рассылкам, на которые они дают согласие.

Про: карьера Технологии Госрегулирование Право Инструкции Reasons Law Firm

Нести ответственность за утечку персональных данных могут не только юридические лица, но и физические. Арам Татоян, управляющий партнер Reasons Law Firm, рассказал, в каких случаях за ошибки будет наказан именно сотрудник, а не компания, и что ему будет

КОНФЕРЕНЦИЯ EDCRUNCH GLOBAL

EdCrunch Global – конференция, посвящённая новым технологиям в образовании.

→ PR-задачи:

- Коммуникации с потенциальными информационными партнерами, определение формата участия, обеспечение публикации материалов о мероприятии, интервью с ключевыми спикерами;
- Работа с журналистами и спикерами на мероприятии: пресс-подходы, аккредитация СМИ, инициирование интервью со спикерами на площадке;

→ Что было сделано:

- Подготовка базы целевых СМИ + пул потенциальных информационных партнеров;
- Инициирование и сопровождение интервью с ключевыми спикерами мероприятия;
- Подготовка и публикация экспертных статей, колонок от лица ключевых спикеров.

Ноябрь – декабрь 2021 г.

ED CRUNCH

17

Пресс-релизов инициировано в ИТ, бизнес и общественно-политических СМИ.

3

Интервью в Forbes.kz, Алматы ТВ, 2.12, программе «На особом контроле», Esquire.

СМИ

Esquire; Exclusive.kz; Bluescreen, 5Qmedia; Forbes.kz; ER10.kz.

Forbes

Образование

5 декабря 2021, 16:00

Томохиро Хоши: Цифровое образование в будущем станет рынком с оборотом в \$1 трлн

Последние два года пандемии подтвердили, что происходит трансформация классической школы, на наших глазах меняются образовательные технологии, методики преподавания



Редакция Forbes.kz



7-8 декабря в Алматы пройдет международная конференция EdCrunch Global о новых технологиях в образовании. Одна из тем конференции -

NETAPP

NetApp – американская компания, которая предлагает решения для хранения данных и управления ими.

→ PR-задачи:

- Продвижение эксперта компании в российских топ-СМИ;
- Закрепление за брендом статуса эксперта в области хранения данных;
- Установление дружеских отношений бренда с редакциями ведущих бизнес- и отраслевых СМИ.

→ Что было сделано:

- Точечное инициирование публикаций в бизнес-СМИ: экспертные комментарии, статьи и пр.

Март 2019 г. – июнь 2020 г.



>17 000 000

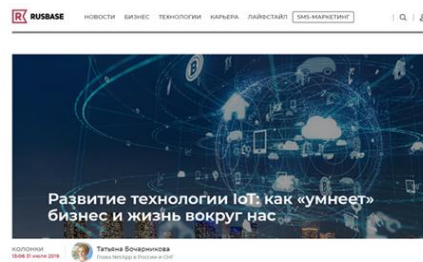
Охват четырех публикаций в топ-СМИ.

> 50

Комментариев в СМИ

СМИ

RusBase, РБК Pro и др.



Коммерсантъ

Партнерские проекты



Куда ползет мусорный ветер
Бизнес борется за идеальный образ
отходов в Петербурге



Квартирник «ВРЕМЯ

говорит эксперт: для управления столь сложной структурой, как мегаполис, будут все чаще применяться новые технологии.

Умный тренд

Татьяна Бочарникова, глава представительства NetApp в России и СНГ, полагает, что сегодняшним ключевым трендом в развитии городской инфраструктуры стали «умные» датчики и камеры — интернет вещей бурными темпами развивается в развитых странах. На 2018 год эксперты IDC оценили объем мирового рынка IoT в \$646 млрд, а к 2022 году предрекают его увеличение по \$1.2 трлн. Аналитики ForS прогнозируют усиленное плагирирование

Prestigio

7 436,60

→ PR-задачи:

- Увеличение присутствия бренда в СМИ сегментов Lifestyle и General Interest;
- Укрепление репутации бренда в социальных сетях через публикации у целевых блогеров;
- Продвижение широкой линейки товаров для разных аудиторий.

> 2800

Материалов за 1,5 года
сотрудничества в СМИ,
охват >142 млн пользователей.



Houghton Mifflin SmartBook 1310



Prestigio Smartbook 141C:
ноутбук для учебы и работы

Найкраще купувати, найкраще продавати,
розкрутити дохід – Prestigio Smartbook 1410
розкрити до щонайменшого.

Key words: *Chlamydia trachomatis*; *Neisseria meningitidis*; *Neisseria gonorrhoeae*; *Haemophilus influenzae*; *Streptococcus pneumoniae*

Жизнь человека и студента тесно связана с наукой. Поэтому не для нас секрет, что люди, занимающиеся тайнами, традициями и правилами, имеют дело, как бы говоря на языке науки, с фактами и законами, но и с идеями, убеждениями, традициями, которые сами по себе являются частью культуры, истории, философии, религии, искусства, литературы, искусства и т.д.



СМИ

Cosmopolitan, Hi-Tech Mail.ru, «Отдохни!»,
«Комсомольская правда», CHIP,
«Популярная механика», UpGrade,
theRunet, «АвтоПанорама», MAXIM,
National Geographic, радио
«Медиаметрикс», «РБК Стиль», «АвтоМир»,
«Современный дом» и др.



на пульсе, это всего лишь выделенный ресурс. RealTime CUBE поддерживает разрешение RTT HC, которое 3-сильной линией объектов, ширины упр. объема в 120° и ширины 5000, которая обеспечивает насыщенные цвета даже в условиях полного освещения.

[illegible]

Figure 4.200 (continued)

JIVO

Jivo – онлайн-консультант, платформа для связи с клиентами.

→ PR-задачи:

- Создание и укрепление образа компании как динамично развивающейся ИТ-компании, эксперта в области управления цифровыми активами;
- Расширение присутствия бренда в СМИ сегментов Business и отраслевых медиа;
- Знакомство журналистов с генеральным директором компании и повышение его цитируемости в СМИ.

→ Что было сделано:

- Разработка инфоповодов, инициирование публикаций в медиа: статьи, интервью, колонки, комментарии;
- Организация участия в ТВ программах и на радио.



580

публикаций за год работы с PR Partner.

В 2 РАЗА

рост количества публикаций за год.

СМИ

RB.RU, «РИА Новости», Inc.Russia, «Известия», «Коммерсантъ», Lenta.ru, «Газета.Ru», радио «Медиаметрикс».

Коммерсантъ

Сбербанк покупает платформу для общения с клиентами Jivo

Сбербанк купит 100% компании «ООО "Живой сайт"», развивающей платформу для общения с клиентами на сайтах Jivo. Соответствующие обязывающие документы подписаны с основателями компании Тимуром Валишевым и Николаем Иванниковым, они останутся в компании на руководящих постах. Закрытие сделки ожидается в июле.

vc.ru

Против подхода «поднять-сжечь-вырасти»: почему создатели Jivo восемь лет не брали инвестиций, но продали сервис «Сберу» ✓

А конкуренты считают, что банку важнее база партнеров, чем сам сервис.

Inc.

«Сбер» купит сервис для общения с клиентами Jivo

«Сбер» завершил покупку коммуникационной платформы Jivo. Банку принадлежит 100% компании. Основатели платформы сохраняют свои места: Тимур Валишев – генеральный директор, Николай Иванников – технический директор.

В сообщении пресс-службы отмечается, что приложение уже вошло в систему «Сбера». В планах – развитие самого сервиса Jivo и его более глубокая интеграция в продукты банка.

ZICHAIN

Zichain – компания, занимающаяся управлением цифровыми активами.

→ PR-задачи:

- Создание и укрепление образа компании как динамично развивающейся ИТ-компании, эксперта в области управления цифровыми активами;
- Расширение присутствия бренда в СМИ сегментов Business и отраслевых медиа;
- Знакомство журналистов с генеральным директором компании и повышение его цитируемости в СМИ.

→ Что было сделано:

- Разработка инфоповодов и рассылка пресс-релизов по бизнес и отраслевым СМИ;
- Инициирование публикаций в медиа: статьи, интервью, колонки, комментарии.

**23**

комментария вышло в криптовалютных, ИТ, бизнес и общественно-политических СМИ за 9 месяцев работы.

СМИ

RusBase, Газета.Ru, «Деловой Петербург», «Коммерсантъ», Comnews, E-xecutive, «РБК Кripto», ihodl.com, Banki.ru.

RB.RU

«Теперь только в глухой таежной деревне без интернета не заговорят о криптовалюте»: эксперты о запуске Libra от Facebook

Проект Libra, безусловно, повлияет на популяризацию криптовалют в целом, но к самому проекту есть ряд важных вопросов, которые в конечном итоге определят, добьется он успеха или же провалится, считает аналитик компании Zichain Арсений Бессмертных.

Коммерсантъ

Биткойн дешевеет с трудом

Опрошенные аналитики разошлись в прогнозах относительно

перспективы цифровой валюты. «Общая тенденция развития индустрии остается позитивной, поэтому текущее снижение цены можно рассматривать как отличную возможность нарастить собственные вложения в криптовалюты», — считает менеджер по развитию торговой инфраструктуры группы компаний Zichain Данила Яковлев.

banki.ru

Главные вопросы о девальвации доллара

Что необходимо знать, чтобы не паниковать и спасти свои накопления? Однако помимо вечных ценностей, то есть золота, есть также биткойны и к совершенно новым активам. «Для небольшой части портфеля стоит также рассмотреть инвестиции в биткойн — этот инструмент не подвержен инфляции из-за ограниченной эмиссии и постепенно входит в традиционную финансовую систему», — рекомендует Алексей Кириенко. Кроме того, криптовалюты в текущий момент слабо зависят от колебаний в глобальной экономике, добавляет директор по развитию продуктов компании Zichain Данил Яковлев. «Стоит ожидать, что, как только риски девальвации доллара станут высокими, многие инвесторы задумаются о покупке криптовалют — а это напрямую приведет к росту курса и биткойна, и других альткойнов», — считает эксперт.

UNIVERSAL ROBOTS

Universal Robots – датский производитель компактных коллаборативных роботов-манипуляторов (коботов).

→ PR-задачи:

- Повышение узнаваемости бренда Universal Robots в России и формирование имиджа компании-эксперта в промышленной роботизации;
- Популяризация понятия «кобот» и представителей UR как создателей коллаборативных роботов.

→ Что было сделано:

- Инициирование публикаций в СМИ: статей, интервью, колонок, комментариев, пресс-релизов;
- PR-поддержка участия компании в крупных индустриальных выставках «Склад России – 2019» и Weldex 2019.

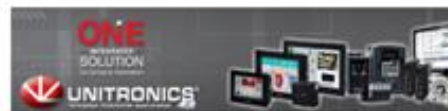


>900

публикаций с упоминанием Universal Robots за двенадцать месяцев.

60

пресс-ивентов прошло в 2021 году при поддержке команды PR Partner.



Глобальная рыночная стоимость коллаборативной робототехники вырастет до 12,3 миллиарда долларов в 2025 году



news

Mobile Industrial Robots и Universal Robots инвестируют \$36 млн. в производство роботов

При финансовой поддержке компании Teradyme (США), Mobile Industrial Robots (MIR) и Universal Robots (UR) приобрели участок для строительства площадью 50 тыс. кв. м в г. Одессе, \$36 млн будет инвестированы в создание крупного центра коботов в мировой «столице коботов» - Коллаборативные

SCHNEIDER ELECTRIC

Schneider Electric – французская компания, которая специализируется на производстве электрооборудования и средств автоматизации.

→ PR-задачи:

- Усилить присутствие Schneider Electric в ИТ-изданиях и сформировать образ эксперта в области цифровых технологий – AI, ML, IoT, блокчейн, EDGE и др.;
- Представить расширенную экспертизу бизнес-подразделений техническими и аналитическими статьями в отраслевых СМИ;
- Сформировать систему ключевых сообщений, единую для всех бизнес-подразделений компании; расширить пул лояльных СМИ.

→ Что было сделано:

- Инициирование публикаций в СМИ: статьи, интервью, колонки, комментарии, истории успеха, пресс-релизы и пр.;
- Интегрирование ключевых сообщений Schneider Electric по разным темам и направлениям деятельности компании в актуальную медиа-повестку.

Февраль 2019 г. – март 2020 г.

Schneider Electric

>5 500

вышло материалов с упоминанием Schneider Electric. 1 800 из них вышли в Tier-1 СМИ.

>70

комментариев с локальными и зарубежными экспертами опубликовано в СМИ Tier-1 и Tier-2.

профиль | Энергетика

СТАТЬИ | МИЛИАТЫ | ЭКОНОМИКА | ЗАРУБЕЖЬ | ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ | ДЕЛОВОЕ КЛУБ

«Не ждать до последнего барреля...»

Как цифровые технологии меняют энергетику и помогут ли они остановить глобальное потепление, «Профилю» рассказал вице-президент Schneider Electric по стратегии Леонид Мухомедов

21.10.2019 10:00 (Дмитрий)



© Фото: корпоративный сайт Schneider Electric

Тема экологии вышла в центре внимания. Климатический саммит ООН в Нью-Йорке всколыхнул интернет-сообщество. Но пока сторонники и противники экоактивизма упрямляются в идеологических спорах, реальный бизнес давно ищет решения проблемы в рамках выборов в сфере высоких технологий...

— По текущим прогнозам, рост глобальной температуры к 2100 году составит 3,5 градуса. Эксперименты ООН требуют, но при этом порой призывают к мерам, которые колются на практике: не жечь на свалках, отказываться от устройств из пластика и т.д. Есть ли более прагматичная стратегия борьбы с климатическим кризисом?



ЛЕНТА НОВОСТЕЙ

Глава Минэнерго и Сергей Лавров рассказали об условиях для стабилизации на рынке нефти

15.10

ЦБ повысил ставку до 6%

15.10

Профсоюз «Торговцев» издал новые статьи о повышении

15.10

Как США добились торгово-судебных сделок между Канадой и Мексикой

14.10

«Лаборатория Касперского» обнародовала результаты исследования о состоянии кибербезопасности в России

14.10

БКС готовится заключить соглашение о сотрудничестве с РЖД на 2020 год

14.10

МЭА снизила прогноз мирового потребления энергии на 2019 год

15.10

Топ-5 трендов в современной энергетике

20.09.2020



Москва, 18 сентября. «Вести Экономика». Энергетика во всем мире трансформируется, и все это является свидетелем глобальной изменений как в принципах потребления, так и в производстве энергоресурсов. О том, какие тренды определяют будущее энергетики, изданию «Вести Экономика» рассказал Андрей Албу, руководитель направления продаж подразделения «Энергоэффективность и устойчивое развитие» Schneider Electric в России и странах СНГ.

ITALKI

Italki – это онлайн-платформа для изучения иностранных языков.

→ PR-задачи:

- PR-поддержка выхода сервиса на рынок EdTech в России и повышение узнаваемости бренда;
- Коммуникация с разными сегментами ЦА через «новые медиа»: Telegram, Instagram*, VK с целью увеличения лидогенерации.

→ Что было сделано:

- Взаимодействие с целевыми блогерами в Instagram по темам: эмигранты и путешественники; хобби; блогеры, изучающие иностранные языки, и study-блогеры; лайфстайл-блоги;
- Нативные посты в Telegram по ключевым темам: учеба и мотивация, эмиграция, иностранные языки, истории из жизни в других странах;



>350 000
прочтений материалов
с упоминанием бренда в крупных
развлекательных СМИ.

>26 000
переходов по ссылкам на сайт
через сториз в Instagram*.

СМИ
Picabu, «Нож», AdME.



funatista • Подписки
Спонсор публикации: italki

funatista: Лето не повод забывать про учебу, такие как и учеба и работа не повод не отдыхать!

Я недавно завершила успешный эксперимент WORKATION-ai! Workation это короткая поездка, которая включает в себя отдых и работу.

Мой workation включал в себя 3 дня на море (вт. ср. чт) и 2 дня в городе (пт. сб. вс).

3Дни в городе я провела у компьютера, делая то, что люблю / люблю сидеть с телефона, беру встречи и просто работаю, побольше часов днем (7-18).

3Дни на море, я провела преимущественно отдыхая, за исключением полутора часов работы с телефона на пляже и где-то полутора часов работы вечером с компьютера уже дома.

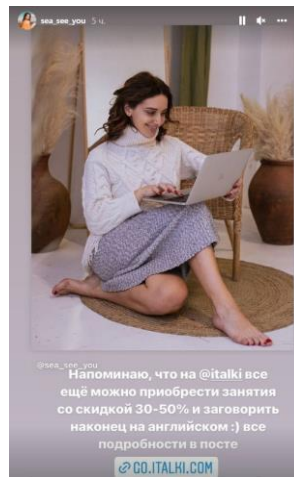
Ну и конечно же, я не забыла, сделать на неделю до поездки, чтобы разгрузить эту неделю.

Очень даже удивно все продуктивно сложилось, буду пробовать еще!

ps: и! Также, workation не помешало моим занятиям немецким! Я беру австрийский немецкий с культурным уклоном через @italki, italki это платформа, которая соединит профессиональных дипломированных преподавателей, тьюторов для разговорной практики и носителей языка с теми, кто учит иностранный язык! Всего у них 130 языков!

Сам italki ничего не преподает, это больше как Airbnb - вы можете найти там живых преподавателей для любых целей.

❤️ 9 277



funatista: Напоминаю, что на @italki все ещё можно приобрести занятия со скидкой 30-50% и заговорить наконец на английском :) все подробности в посте

@GO.ITALKI.COM

ОЛЕГ ПЕТРЯШЕВ «ТЕХНОКРАТ»

Олег Петряшев – это основатель компании «Технократ». «Технократ» является организатором масштабной технологической конференции Tech Week.

→ PR-задачи:

- Обеспечение регулярного присутствия Олега (основателя компании «Технократ») в информационном поле (крупнейшие новостные и деловые медиа, бизнес-СМИ, отраслевые издания о блокчейне и финансах) через публикации в СМИ;
- Повышение узнаваемости Олега как спикера-эксперта в СМИ;
- Демонстрация экспертизы Олега через авторские комментарии, статьи и интервью.

→ Что было сделано:

- Инициирование публикаций в СМИ: колонок, интервью, комментариев.

>16 000 000

Общий охват материалов, по данным Медиалогии.

321

Показатель МедиаИндекса Олега Петряшева. Это означает, что спикер часто упоминался в крупных медиа в главной роли в позитивном контексте.

СМИ

«Известия», «Газета.ru», «Российская газета», RB.RU, InvestFunds, «Банки Сегодня» и др.

be **[IN]** crypto

«Их трудно назвать play-to-earn проектами в прямом смысле, поскольку они шагнули дальше, сделав концепцию одним из элементов в сложной механике “игр внутри игры”. Например, в The Sandbox участник получает игровую валюту за то, что в созданную им игру играют другие пользователи», — отметил Олег Петряшев.

RB.RU

Вместо Web 3.0 у нас будет Web 2.5 — что тормозит переход к новому интернету

«В первую очередь для быстрого перехода к Web 3 не хватает массовой вовлеченности, а шире — базовой компьютерной грамотности. Это то, что называется technology adoption, то есть уровень принятия и повсеместного использования технологий», — считает Олег Петряшев, инвестор и основатель компании «Технократ».

газета.ru

Ethereum откажется от майнеров.

Обрушит ли это курс одной из главных криптовалют

INRADEL

INRADEL («Инновационная радиоэлектроника») – это международная программа развития и конкурс инновационных проектов в сфере электроники ранней стадии.

→ PR-задачи:

- Формирование коммуникационной стратегии продвижения конкурса;
- Привлечение внимание целевой аудитории к ключевым сообщениям конкурса;
- Формирование лояльного отношения к конкурсу среди постоянных и новых участников конкурса.

INRADEL



В 3,5 РАЗА

Выросло количество целевых сообщений о конкурсе.

100

Участников в двухдневном образовательном интенсиве для стартапов INRADEL CAMP.

СМИ

4science, RoboGeek, GeekBrains, «Индикатор», «Российская газета», «МИР24».

ROBOGEEK

Егор Веткин (RuProtez): Протезирование — это социально полезный бизнес, делать что-то только ради денег мне неинтересно



В Санкт-Петербурге прошла церемония вручения диплома победителю конкурса «Молодые ученые» в номинации «Информационные технологии». Победителем стал Егор Веткин из команды «Protez» из города М.В. Ленинград за разработку протеза, который позволяет управлять роботом с помощью мыши. Победителем стал Егор Веткин из команды «Protez» из города М.В. Ленинград за разработку протеза, который позволяет управлять роботом с помощью мыши.



Виктория Бояршинова: мониторинг катастроф, спутники и миллионном гранте

Молодые ученые

Молодые ученые: инженер Виктория Бояршинова о мониторинге катастроф, спутники и миллионном гранте

«ЦИФРОВОЙ ПРОРЫВ»

«Цифровой прорыв» – всероссийский проект, направленный на выявление и раскрытие потенциала специалистов в сфере информационных технологий, дизайна и управления цифровыми проектами.

→ PR-задачи:

- Комплексное информационное сопровождение пяти этапов конкурса с учетом особенностей разных целевых аудиторий;
- Формирование лояльного отношения к конкурсу среди участников и стейкхолдеров.

ЦИФРОВОЙ
ПРОРЫВ

32 000

Блог конкурса на Хабре –
13 постов, 32 000 уникальных
просмотров.

>25 000

упоминаний конкурса
в федеральных и региональных
СМИ 80 субъектов РФ

СМИ

«Первый канал», «Российская газета»,
«РБК», Lenta.ru, ТАСС, «Нож»,
«Газета.ру» и многие другие.

Дома поумнеют

В ЖКХ появятся новые онлайн-сервисы

Текст: Екатерина Иванова

Российская газета - Федеральный выпуск № 2102(7965)

Сервисы, направленные на упрощение оплаты услуг ЖКХ и снижение комиссии за такие платежи, могут в будущем стать частью проекта "Умный город". Об этом "Российской газете" рассказал заместитель министра строительства и жилищно-коммунального хозяйства Максим Егоров.



Блок "Умное ЖКХ", прописанный в стандарте проекта "Умный город", должен войти в Стратегию жилищно-коммунального хозяйства до 2035 года, которая сейчас разрабатывается в министерстве.

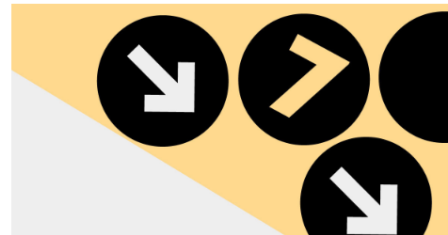


Одной из площадок для выработки идей стал конкурс "Цифровой прорыв" платформы "Россия - страна возможностей", в котором могли свободно участвовать все желающие. В номинации ЖКХ тем участвовало 94 команды из 27 городов. По словам руководителя конкурса Олега Мансурова, статистика полуфиналов конкурса показала, что эти

Из-за чего провалится ваш хакатон: семь самых частых ошибок организаторов

Разработка ПО IT Статьи РБК

Скучные задачи, соревнования без вознаграждения, экономия на комфорте. Олег Мансуров, руководитель конкурса «Цифровой прорыв», специально для «РБК Pro» разобрал самые частые ошибки организаторов российских хакатонов



HYPERFACTORY

HypeFactory – инфлюенс-маркетинговое агентство полного цикла.

→ PR-задачи:

- Продвижение технологий, используемых HypeFactory;
- Продвижение экспертов компании;
- Продвижение позиции агентства в сфере рекламы;
- Расширение присутствия бренда в СМИ сегментов Business и отраслевых медиа.

→ Что было сделано:

- Подготовка пресс-кита и PR-стратегии компании;
- Инициирование публикаций в медиа: статей, интервью, колонок, комментариев.



СМИ

RB.ru, Газета.Ru, E-xecutive, «Коммерсантъ», Cossa, Rusability, РБК Pro.

25

Комментариев инициировано в маркетинговых, ИТ, бизнес и общественно-политических СМИ за 5 месяцев.



газета.ru

09 ноября 2021, 21:31

Специалист назвала причину ввода платных подписок в Instagram

Ввод платных подписок в Instagram – попытка компании Meta (бывшая Facebook) возместить убытки из-за изменений в политике Apple при сборе данных пользователей. Такую причину в комментарии «Газете.Ru» назвала операционный директор инфлюенс-маркетингового агентства HypeFactory Регина Цвирова.

RB.RU

14 признаков, что с блогером лучше не работать



Анна Пузакова
Head of Brands HypeFactory

Рекламные интеграции у популярных блогеров выглядят очень заманчиво: красивая нативная реклама, доверительные отношения с аудиторией, множество комментариев. Тем не менее, далеко не всегда такое сотрудничество может стать успешным. Анна Пузакова, Head of Brands маркетингового агентства HypeFactory, рассказала про признаки, по которым можно понять, что работу с лидером мнений лучше не

BESTDOCTOR

BestDoctor – сервис добровольного медицинского страхования.

→ PR-задачи:

- Обеспечение регулярного присутствия компании и спикеров в медиапространстве; Создание пула лояльных журналистов;
- Повышение осведомленности ЦА о проблеме оптимизации расходов на ДМС в России.

→ Что было сделано:

- Инициирование публикаций в СМИ: статьи о компании и результатах работы;
- Продвижение экспертизы спикеров в СМИ: интервью и комментарии;
- Подготовка и рассылка пресс-релизов/информационных писем.

Февраль 2019 г. – февраль 2020 г.

* BestDoctor

12

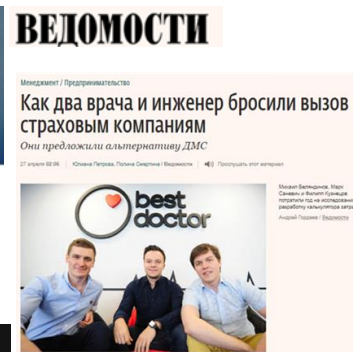
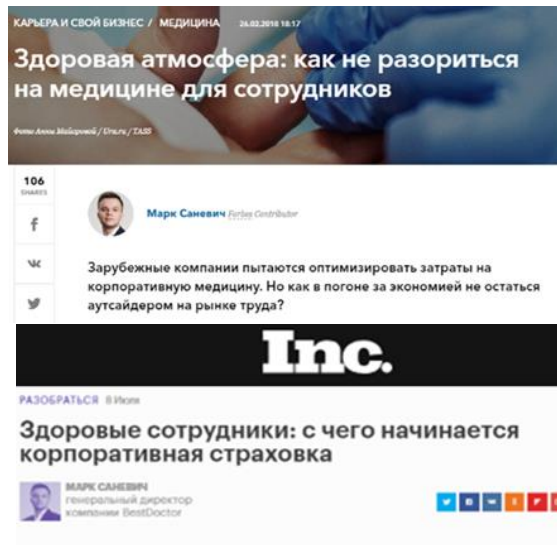
комментариев на радио
и в онлайн и печатных СМИ

17

публикаций и интервью
в печатных и онлайн СМИ

СМИ

«Ведомости», Forbes, Inc Russia радио
Megapolis FM, «Инвест-Форсайт», VC
и др.



SPORTZANIA

SportZania – детский туроператор, предлагающий тематические образовательные лагеря и сборы для детей в Подмоскowie, Москве и Ленинградской области.

→ PR-задачи:

- Укрепление образа Sportzania как лидера в сфере премиальных детских лагерей;
- Организация сотрудничества с инфлюенсерами (как взрослыми, так и детьми) в разных социальных сетях.

→ Что было сделано:

- Организация сотрудничества с инфлюенсерами в разных социальных сетях;
- Разработка технического задания в соответствии с интересами заказчика по двум PR-кампаниям;
- Подготовка отчетов по результатам работы в каждом сезоне (всего 2 PR-кампании).

Апрель – ноябрь 2022 г.

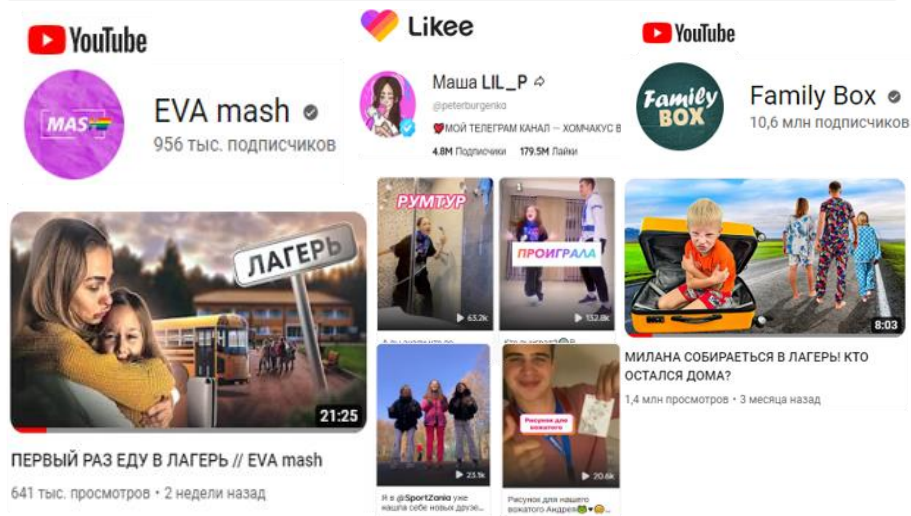


>3 000 000

Суммарное число просмотров видео в YouTube.

> 1 000 000

Суммарное число просмотров видео в Likee с упоминанием лагеря.



КОГДА РЕЗУЛЬТАТ ГОВОРИТ ЗА НАС

Благодарим команду агентства за результативную работу и PR-продвижение! На протяжении года сотрудничества Centra достигла значительных результатов в медиапространстве, что, конечно же, очень радует. PR-partner проявили себя как надежный партнер, который помог нам усилить присутствие в СМИ, повысить узнаваемость бренда и сформировать позитивный имидж.

Особенно хочется отметить, что коллеги оперативно и профессионально включались в инфоповоды и новости Centra, что способствовало быстрому размещению пресс-релизов в СМИ. Также, наши эксперты были представлены в таких изданиях, как «Коммерсантъ», Forbes, RB.RU, Sostav, Adindex, а также в отраслевых медиа. Благодаря ярким инфоповодам и анонсам, наша компания получила возможность участвовать в подкастах! Все отчеты и аналитика предоставлялись быстро и в срок, даже в экстренных запросах! Общие результаты сотрудничества радуют: рост медиаприсутствия, увеличение охвата и укрепление репутации компании!

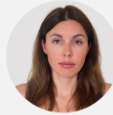


ЕВГЕНИИ КОРАБЛЕВ

директор по маркетингу и стратегическим
партнерствам Centra

Мы сотрудничали с агентством PR-PARTNER в рамках продвижения спортивного проекта A-Team.

Хотелось бы поблагодарить их за профессиональный подход, команда хорошо разбирается в трендах, знает ключевых медиа-игроков и умеет создавать информационные поводы, которые действительно интересны СМИ и аудитории. Благодаря сотрудничеству мы получили публикации в авторитетных изданиях и повысили узнаваемость нашего бренда. Сотрудники агентства вовремя предоставляли отчеты по охватам, упоминаниям и вовлеченности, что помогло оценить эффективность проводимой кампании. Также были выполнены работы по модернизации сайта и его наполнению. Вся работа проходила в дружественной атмосфере, однозначно рекомендую всем PR-PARTNER как надежного партнера.



ИРИНА АБЫСОВА

основатель
Спортивного проекта A-Team

КОГДА РЕЗУЛЬТАТ ГОВОРИТ ЗА НАС

Благодаря своему профессионализму и тонкому пониманию специфики и приоритетов VMware команда PR Partner стала частью нашей большой PR-семьи. Вместе мы запустили множество PR-кампаний, исследований и продуктов, провели десятки пресс-мероприятий, роуд-шоу и интервью с топ-менеджерами VMware в России, СНГ и за рубежом.

За годы работы мы с коллегами оценили индивидуальный подход и внимание сотрудников PR Partner к нашим задачам. Благодаря усилиям агентства VMware регулярно выходит с комментариями и материалами в ведущих бизнес-СМИ («Коммерсантъ», «Ведомости», «Российская газета», РБК и другие), а также в традиционных ИТ-изданиях (CNews, T Adviser.ru, IT Manager, Comnews, VC.ru и другие). Я ценю ответственность, проактивность и оперативность в работе PR Partner — если я передаю коллегам задачу, я могу быть уверена в том, что они сделают ее качественно и точно в срок без жесткого контроля с нашей стороны. Команда PR Partner — это наша полноценная пресс-служба, которой мы доверяем все PR-задачи в России и СНГ.

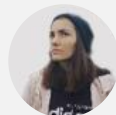


ЕКАТЕРИНА КИЛЬГИШОВА

Директор по маркетингу компании VMware в России и СНГ

Специалисты этой компании крайне отзывчивы и работают оперативно, что важно для новостного агентства.

Очень нравится, что даже в узкоспециализированных темах коллеги умудряются четко и понятно объяснять, что это и зачем оно нужно. Комментарии от спикеров «живые» и понятные, а прочтение пресс-релизов зажигает огонек и желание как можно скорее поделиться новостью с читателями. Большое им спасибо.



МАРИАМ БАГДАСАРЯН

специальный корреспондент «РИА Новости»

КОГДА РЕЗУЛЬТАТ ГОВОРIT ЗА НАС

Мы несколько лет работаем с PR Partner: запрашиваем комментарии, экспертные статьи, ищем спикеров для материалов.

Радует, что сотрудники агентства всегда с пониманием относятся к дедлайнам и редакционной политике издания, предоставляют качественные и проработанные тексты. Как бонус — возможность для наших журналистов участвовать в офлайн-активностях PR Partner, где можно очно познакомиться с ньюсмейкерами. Агентство задает высокую планку для рынка.



СВЕТЛАНА ЗЫКОВА
главный редактор RusBase

Мне очень нравится работать с PR Partner — агентство сотрудничает с крупнейшими ИТ-компаниями России и мира.

Если вам нужны быстрее и качественные комментарии в сфере информационной безопасности, искусственного интеллекта, телекома — смело обращайтесь к ИТ-практике агентства. Все ребята большие профессионалы своего дела, поэтому PR Partner однозначно входит в топ-3 агентств, с которыми должен сотрудничать каждый ИТ-журналист.



ИВАН ЧЕРНОУСОВ
специальный корреспондент отдела
«Наука и технологии» «Известия»

КОГДА РЕЗУЛЬТАТ ГОВОРИТ ЗА НАС

Если я обращаюсь в PR Partner, я точно могу быть уверена в том, что получу комментарий по той теме, которую я обозначила, и в те сроки, которые я сама установила.

Также хочется отметить широкое разнообразие компаний и спикеров — буквально на любой вкус. С удовольствием обращалась и буду обращаться, спасибо вам за сотрудничество!



МАРГАРИТА ГЕРАСЮКОВА

редактор раздела
«Технологии» «Газета.Ru»

Команда PR Partner — это ответственные, отзывчивые профессионалы в сфере PR. Выбирали агентство для передачи PR-деятельности на аутсорсинг из нескольких, зарекомендовавших себя на рынке, и не ошиблись.

Показатели МедиаИндекса и количества событий в СМИ о нас увеличены, намереваемся прогрессировать и дальше. Команда всегда на оперативной связи даже вне рамок рабочего времени, что порой очень важно.



ЛЮДМИЛА МАСЛЕННИКОВА

руководитель отдела маркетинга,
компания Cross Technologies

Для нас удовольствие сотрудничать с PR Partner. Все PR и Event-менеджеры, с которыми мы работали, были яркими, творческими и усердными.

Мы довольны всеми возможностями для публикаций в СМИ, которые PR Partner инициирует для нас в России.



СТЕФАНИ СМИТ

менеджер по коммуникациям
Avast

prpartner

ОБСУДИМ ВАШ ПРОЕКТ?



+7 (499) 647 47 17



prpartner.ru

